



Nº 4. Año 1 - Noviembre 2020



Entrevistas con Marisol Schultz y Guadalupe Nettel

Ecoedición, la salida sostenible a la crisis

# Guadalajara, feria a distancia

La gran cita de la industria editorial en lengua española planta cara a la adversidad

Ilustración de María Lumbieras

# Índice

En este número de PW en Español

## 6-10

El reportaje central

### Guadalajara, la gran cita del libro en formato virtual

Treinta y cuatro años carga sobre sus espaldas Guadalajara. Una historia así no amilana a la gran capital mexicana del libro por muchas pandemias que amenacen a la industria del libro. La cita no será presencial, pero al menos será. Su carácter virtual despierta, como ha hecha ya en otras ferias, un nuevo paradigma que condicionará futuras ediciones. Todas las claves

## 12-14

La entrevista de PW en Español

### Marisol Schultz: "Guadalajara seguirá siendo una feria presencial"

La directora de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara reflexiona en una larga entrevista sobre esta anómala edición. Según ella nada sustituirá la presencialidad de la cita. Este año todo se ha reconfigurado para que las pérdidas económicas sean asumibles y pasajeras y editores, autores y agentes sigan representados como lo han estado siempre.

## 20-22

La entrevista de PW en Español

### Guadalupe Nettel: "La lectura es la mejor forma de hablar con los muertos"

Será una de las protagonistas de la FIL de Guadalajara, una vieja conocida en aquella celebración. La escritora mexicana Guadalupe Nettel presenta estos días su último libro en Anagrama titulado La hija única, otro soberbio relato hilvanado por una de las voces más consolidadas de la literatura hispanoamericana.

## 24-25

### Lecciones de un Liber digitalizado

El Gobierno da forma a la Mesa del Libro y temple las suspicacias del sector que exige medidas concretas para salir indemnes de la crisis

## 32-34

### Ecoedición, la nueva sostenibilidad

Se impone un cambio de paradigma. La industria editorial no puede permanecer ajena a los retos del cambio climático. Manuel Gil, director de la Feria del Libro de Madrid, ofrece una hoja de ruta para los próximos años.

## 35-37

### La poesía resiste

El periodista y poeta Carlos Aganzo ha preguntado a numerosos editores sobre los efectos de la crisis sobre uno de los géneros más sensibles de la industria editorial en lengua española.

## 38-40

Un autor, un libro

### Hombres G, no somos los chicos más guapos del barrio

## 44-45

La librería

### Casa Tomada de Bogotá

## 46-49

Las editoriales

### Errata Naturae y Dykinson

## 58

### Las reseñas de PW



Editor Enrique Parrilla  
Consejo Editorial Enrique Pascual Pons, Manuel Gil, Roger Domingo, Fernando Pascual y José María García  
Jefe de Redacción Manuel Mateo Pérez  
Coordinador en EE UU Edward Nawotka  
Responsable de grandes cuentas Santi Montañez  
Coordinadora de reseñas María Belén Carmona  
Jefe de sección Luis Miguel Carceller  
Jefa de sección en la Redacción de México América Gutiérrez Espinosa  
Fotografía Nano Cañas  
Ilustraciones María Lumbreras y Marta Bustos  
Marketing y comunicación José David Romero  
Firmas y colaboradores Javier Celaya, Jorge Carrión, Juan Eslava Galán, María José Solano, Sara G. Cortijo, Daniel Benchimol, Carlos Aganzo, Javier López, María José Collado, Mariela Alatríste, Elisa Yuste, Josep María Palau, Salvador Ramírez Jiménez, Celina Padilla Vázquez, Martha Aguilar, Carolina Estrada, Carlos Priego, Estela Peña Molatore, José Alberto Lozano Isabel Hion, Areli Juárez, Nadia Virgilio, Oliverio Pérez Villegas.  
Edita PWxyz SL. Plaza de la Magdalena, 9. Planta 3. Sevilla 41001 España  
PVP en España 5 €  
PVP en México 125 pesos  
Precio de suscripción anual de la revista en España 150 €  
suscripciones@publishersweekly.es  
Depósito legal SE 1431-2020  
ISSN 2695-9313  
© PWxyz SL, 2020  
© Reservados todos los derechos  
info@publishersweekly.es

La reproducción total o parcial de esta publicación, no autorizada por el editor, viola derechos reservados. Cualquier utilización debe ser solicitada de modo previo por escrito a PWxyz SL.

30 DÍAS DE PRUEBA GRATUITA  
MÁS DE 500 AUDIOLIBROS,  
MILES DE PODCAST A LA SEMANA  
Y CONTENIDO PREMIUM  
POR 3,99€ AL MES.  
CANCELA CUANDO QUIERAS.



www.podimo.com/es

© 2020 Podimo. Todos los derechos reservados



Regístrate en la app y disfruta de 30 días de periodo de prueba

# Las claves de PW en Español

**LA VERDADERA REVOLUCIÓN ES LA PERSEVERANCIA.** Guadalajara ha demostrado que frente a la adversidad lo más revolucionario es plantar cara al contratiempo. La treinta y cuatro edición de la gran cita de la industria editorial en lengua española se celebrará finalmente en versión virtual. La otra opción, clausurarla o posponerla como han hecho otras ciudades, no figuraba en la hoja de ruta de sus responsables. Una versión virtual no sustituye la presencialidad y cercanía. Pero es mejor así.

## En un futuro todos recordarán esta edición

El futuro jamás estuvo escrito. Pero en unos años nos atrevemos a augurar que todos recordarán la edición treinta y cuatro de la FIL de Guadalajara como el año de la resistencia. En el estado de Jalisco los más ocupados estos días son los técnicos y los ingenieros informáticos. Se han reforzado los canales de distribución de internet para que la virtualidad de la feria esté garantizada. Los escenarios que hasta la pasada primavera habían sido reservados para acoger los actos de la gran feria del libro en lengua española están ahora silenciosos y en soledad. En México, como en cualquier otra parte del planeta, se ha instalado una sensación de miedo y hostilidad a la cercanía con el desconocido. Pero **por suerte el virus no se transmite vía online y desde sus respectivos despachos los escritores y editores conectarán a fin de hacer llegar su mensaje** y la certeza de que un libro es en estos tiempos el mejor medicamento, al menos para el alma.

## Los números de la feria y su proyección futura

Este año la FIL de Guadalajara perderá dinero. Y no será poco. Carlos Priego, desde nuestra Redacción en Ciudad de México, ha elaborado un extenso reportaje (*páginas 6 a 10*) donde detalla las claves económicas que trae aparejada una feria de estas magnitudes y el impacto que este año tendrá en la economía de la ciudad y la región. Los beneficios paralelos que la feria arrastra han caído en picado. La virtualidad conlleva el freno de los ingresos. **Las inversiones públicas se mantienen, pero con la esperanza de que la edición del próximo año y de los siguientes achiquen las pérdidas.** Los organizadores de la FIL se han adelantado a decir que la virtualidad no es una alternativa sino una puntual obligación. Una feria, y más de estas características, precisa cercanía, ojos abiertos y saludos calurosos. No obstante, este carácter virtual está dejando algunas lecciones que el sector sabrá aprovechar. Si algo ha enseñado la maldita pandemia es que es posible trabajar de otro modo y que hay un ahorro económico en mantener reuniones y encuentros virtuales. No todo está siendo negativo en este cambio de paradigma. **La ilustración de portada, obra de la artista mexicana María Lumbreras, singulariza ese nuevo modo que la feria tendrá de exteriorizar sus actos.** No habrá grandes salas llenas de público, ni mesas redondas donde escritores, editores y organizadores charlan en torno a las nuevas tendencias narrativas de la literatura en lengua española. Ese diálogo se ha trasladado ahora a los ordenadores y será a través de ellos como nos llegará la palabra impresa.

## Un número cargado que mira a México

El número cuatro de Publishers Weekly en Español mira a México casi en su totalidad. Hemos dedicado no solo el reportaje central a interesarnos

en las claves de la FIL de Guadalajara. Además, hemos entrevistado (*páginas 12 a 14*) a Marisol Schultz, directora de la feria, que trata de convencer a los muchos negocios que giran en torno a la celebración que el año próximo Guadalajara será presencial. La directora detalla los grandes actos y las grandes citas. Nuestra jefa de sección en la Redacción de México, América Gutiérrez Espinosa, ha entrevistado (*páginas 20 a 22*) también a la escritora Guadalupe Nettel, una vieja conocida en aquella feria que llega a los actos con novela nueva: *La hija única*, en Anagrama. **El dossier mexicano se completa con un reportaje sobre la labor de los editores españoles durante su exilio en México** y la celebración del Mundial de Escritura, iniciativa que nació en Buenos Aires y que ha salpicado a buena parte del planeta en lengua hispana. Por cierto, no dejen de leer a Manuel Gil (*páginas 32 a 34*) en su compromiso por convertir la industria editorial en avanzadilla contra el cambio climático. La industria puede hacer mucho más de lo que hace y aún estamos a tiempo.

## Es y será noticia

### La conferencia de Frankfurt

En diciembre está convocada la Frankfurt Academic Conference bajo el título *A New Era for Academic Publishing in Europe and the US*, una cita en la que expertos vinculados al mundo académico y a la industria editorial, sobre todo de Estados Unidos, ofrecen sus diagnósticos de cómo se comportará el sector en el primer semestre del año próximo. Los encuentros serán online.

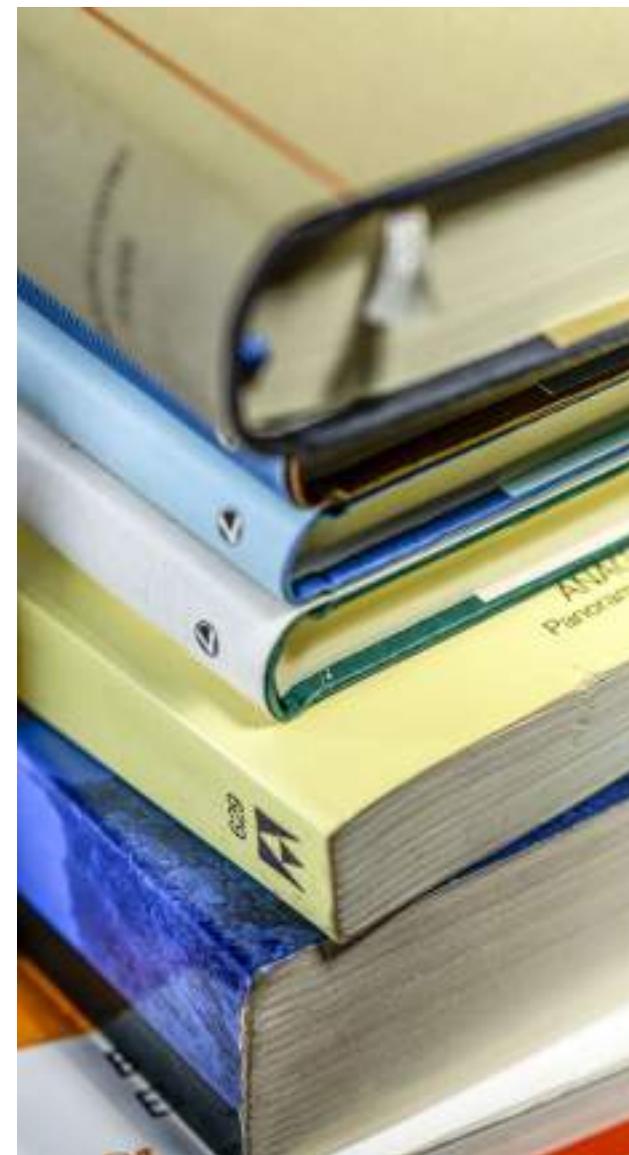
### Los primeros anuncios de ferias presenciales

La Feria del Libro de Londres se celebrará a finales de junio del año próximo, entre los días 29 de ese mes y el 1 de julio. Y ya ha anunciado que será presencial, siempre y cuando las condiciones sanitarias lo permitan. Esa misma pauta comienzan a adaptarlas otras grandes citas que colorean en rojo el calendario de la industria editorial de 2021.

### Otras perspectivas, otras opiniones

Si algo ha dejado la crisis sanitaria es un sinfín de reuniones, seminarios, mesas redondas y debates en torno al futuro de la industria. El Institut Français de España y Acción Cultural Española organizan hasta el 26 de noviembre los Encuentros Profesionales del Sector del Libro España-Francia-América Latina, un modo de triangular intereses y de vincular al país vecino en un mundo donde cada vez son más las relaciones en títulos y traducciones ■

# Libros de ida y vuelta



**D**ESDE EL COMIENZO de nuestra aventura editorial nos comprometimos con nuestros lectores a establecer un puente real entre España e Hispanoamérica a través de las páginas de los libros. Este número dedicado a la Feria Internacional del Libro de Guadalajara es una buena muestra de este compromiso. Buena parte de nuestras páginas están dedicadas a la gran cita que se celebra todos los años en la capital del estado de Jalisco. No somos nos hacemos eco de los actos más importantes que se celebrarán de modo virtual los últimos días de noviembre. Vamos más allá al desentrañar las claves de esta atípica y anómala treinta y cuatro edición, condicionada por la crisis sanitaria internacional. Donde más énfasis hemos puesto es en conocer las claves económicas que acarrea una feria de estas características. Los datos que ofrecemos a nuestros lectores no son buenos, pero mantenemos la confianza —al igual que los organizadores y los participantes— en que ediciones próximas restañen las pérdidas que la pandemia está trayendo consigo. Nuestros compañeros de Ciudad de México han charlado ampliamente con la directora de la feria, con los responsables políticos, con los editores que año a año montan sus mesas de novedades, con agentes, críticos y autores como Guadalupe Nettel. Todos ellos coinciden en que ningún sofisticado medio técnico, por ágil y fiable que sea, puede sustituir la presencialidad. En el fondo, a cercanía de las personas es como la tactilidad del papel, algo que nos acerca, nos hace confiar y nos predispone al éxito de cualquier reto o empresa.

Hace unos días, en un artículo de *Publishers Weekly Estados Unidos*, algunos editores y prescriptores ligados a la industria del libro aseguraban que se han cerrado menos contratos ligados a la compra de derechos y traducciones debido, precisamente, a la lejanía impuesta por la pandemia. La mayor parte de estas adquisiciones, que conforman el ADN de la internacionalización del libro, se cierran con un apretón de manos. Se impone la búsqueda de nuevos ritos de comunicación, al menos de cara a un año. Es un gesto de valentía que muchas ferias hayan anunciado antes de que termine 2020 que sus próximas ediciones serán presenciales, asegurando así que los beneficios de ese trasiego económico no solo repercutirán económicamente en los principales actores del negocio sino en todos los negocios indirectos que orbitan alrededor del libro. Quizá sea pronto para asegurar esa presencia. Lo importante, como está demostrando estos días Guadalajara, es que el engranaje del libro no ceja. La persistencia y la valentía del sector son la garantía de que este negocio está llamado a retos importantes.

Hay vida más allá de Guadalajara tal y como demostramos con el resto del contenido de la revista. Elisa Yuste, una de las más destacadas consultoras especializadas en literatura infantil y juvenil nos presenta a los nuevos *influencers*, aquellos que son capaces de llegar a las casas de una clientela codiciada y que cada año crece en volumen de negocio. Hay más: Manuel Gil, director de la Feria del Libro de Madrid, está comprometido con hacer del libro un objeto sostenible desde criterios medioambientales. Su reportaje nos pone sobre la pista de la contaminación que aún genera la industria y la necesidad que todos —nosotros los primeros— tenemos de achicarlas hasta niveles más que sostenibles. Por lo demás, *Publishers Weekly en Español* ofrece sus clásicas secciones y su decidida apuesta por los listados de libros que tanto ayudan a librerías y bibliotecas a la hora de ordenar sus prioridades y sus compras. Feliz noviembre ■

**ENRIQUE PARRILLA,**

Editor de PW en Español

Hace unos días la alcaldesa de París Anne Hidalgo dijo: "No compréis en Amazon, es la muerte de las librerías y del comercio de proximidad". Esos mismos días comenzó a circular un mensaje de Whatsapp que pedía lo mismo y que ofrecía la posibilidad de adquirir nuestros libros favoritos a través de la plataforma [todostuslibros.com](http://todostuslibros.com). Poco a poco cambian los paradigmas y las tendencias.

# Contra las librerías



MANUEL MATEO PÉREZ

**HACE VEINTE AÑOS**, cuando Amazon no estaba extendida por el mundo y tan solo era una plataforma online especializada en venta de libros, muchos lectores voraces entrábamos en ella convencidos de que hallaríamos la rareza que íbamos buscando. Aquella librería en la que hallaban hueco y amparo los editores más excéntricos acabó con los años por convertirse en un mastodonte comercial donde los libros terminaron siendo un producto residual en beneficio de cualquier objeto, útil o enser que podamos imaginar. Piensen en el producto más insólito y lo hallarán allí a un golpe de clic. Amazon ha hecho la vida más fácil para una inmensa mayoría y el futuro más difícil a una indefensa minoría de librerías que han visto cómo sus ingresos han caído en beneficio de aquel bulímico gigante.

Hablamos de librerías, solo de librerías, porque el resto de actores de la industria del libro han hallado siempre, lo reconozcan o no, a un rentable aliado. Les sugiero la lectura del reportaje que el periodista y poeta Carlos Aganzo publica en este número en relación con los efectos que la crisis

sanitaria ha tenido en argumentos editoriales tan sensibles como la poesía. Aganzo habla con **algunos editores que reconocen sin rubor alguno que las ventas de sus libros en Amazon —volumenes de bajo costo con una media nunca superior a los quince euros— ha evitado que la caída fuera mortal.**

Hemos demonizado Amazon. Y no falta razón. Uno de los más críticos ha sido el escritor Jorge Carrión, colaborador de esta revista y defensor incontestable del concepto de la librería independiente. Pero su libro *Contra Amazon*, en Galaxia Gutenberg, se ha vendido en la plataforma con éxito, con sucesivas reposiciones por parte de la editorial en una paradoja solo apta para momentos tan confusos y contradictorios como los que estamos viviendo.

**Que Amazon haya devorado un buen bocado del volumen de negocio reservado hasta no hace mucho a las librerías es responsabilidad, sobre todo, de las propias librerías que no han sabido adaptarse a la voracidad que veían llegar.** Solo ahora, solo hace unos pocos años —y no todas—, los negocios que más amamos, y que los

más incondicionales hemos defendido como espartanos en calidad de clientes, se han dado cuenta de que la unión y las estrategias comunes podían salvarlas de yacer hundidas como el Titanic.

Que el primer número de Publishers Weekly en Español contuviera un largo reportaje sobre la plataforma [todostuslibros.com](http://todostuslibros.com) era una declaración de principios. Los datos de esta nueva herramienta, aún en estado embrionario, son alentadores. **En la primera semana de funcionamiento, entre el 2 y el 8 de noviembre pasados [todostuslibros.com](http://todostuslibros.com) facturó 2.499 pedidos y cerró 999 reservas**, una orden de compra en la que el cliente decide visitar la librería elegida para recoger su libro y pasear frente a las mesas de novedades. La plataforma ha vendido, además, 1.637 cheques regalo. La suma de todo son 5.136 operaciones en tan solo siete días. Las librerías que aún no están en ella no son ajenas a este éxito y ya hacen cola en la plataforma para sumarse a la red capilar que por el momento conforman algo menos de doscientas. Estos datos, por primerizos que sean, sí son ir contra aquellos que han puesto en riesgo aquello que más queremos ■



Servicios de distribución y soluciones a medida para editores y libreros

Independencia  
Seguridad  
Transparencia

<p>Servicios de distribución (con o sin comercialización)</p>	<p>Servicios Logísticos</p>
<p>Servicios Financieros</p>	<p>Servicios Administrativos y Comerciales</p>
<p>Servicio de Impresión Bajo Demanda</p>	<p>Servicio Dropshipping</p>

EN TIEMPOS COMPLEJOS... ¡BUSQUE SU OPORTUNIDAD!

Logista Libros les apoyará en su proyecto, dándole un espacio de garantía y confianza donde poder desarrollarlo.

[www.logistalibros.com](http://www.logistalibros.com)

Contáctenos y buscaremos la mejor solución para Usted. [logistalibros@logista.es](mailto:logistalibros@logista.es)

Síguenos en [in](https://www.linkedin.com/company/logista-libros/) [www.linkedin.com/company/logista-libros/](http://www.linkedin.com/company/logista-libros/)





La crisis sanitaria condiciona, pero no acaba con la gran cita de la industria editorial en lengua española a pesar del descenso de ventas en Hispanoamérica

# Guadalajara 2020: Por la próxima revolución mexicana

La treinta y cuatro edición de la FIL de Guadalajara será virtual. Es cierto que nada reemplaza un festival presencial, pero su carácter online conseguirá salvar los muebles en un momento especialmente complicado. Los números no son buenos en la región, pero todos los actores involucrados en la industria del libro están persuadidos a darle la vuelta al destino.

CARLOS PRIEGO/GUADALAJARA-MÉXICO

LA FERIA INTERNACIONAL del Libro de Guadalajara, que se llevó a cabo los últimos treinta y tres años durante finales de noviembre y principios de diciembre, anunció que por primera vez en su historia se celebrará de manera virtual en respuesta a la crisis sanitaria mundial. Raúl Padilla, su presidente, dejó claro que existe una preocupación general en todo el territorio mexicano de que los brotes se propaguen y que prefieren atender las recomendaciones de las autoridades sanitarias. La decisión de la FIL, el evento más importante de su tipo en habla hispana así como su escaparate internacional al mundo, tendrá un gran impacto en todo lo relacionado con el mundo editorial nacional e internacional.

Los integrantes que conforman el ecosistema editorial padecieron este año las conclusiones ocasionadas por el Covid-19. La pandemia trajo muchos cambios en el sector, así como nuevos retos y oportunidades respecto a sus procesos operativos. De acuerdo con cifras reveladas por Nielsen Bookscan México, el impacto más duro en el sector editorial ocurrió entre marzo y agosto cuando el sector se contrajo un veinte

por ciento. Sin embargo, en el mes de abril la disminución de las ventas fue en el rango del 75 al 80 por ciento. Ahora, poco a poco, el mercado editorial en México está regresando a la normalidad. Rodrigo López, director general de Librerías El Sótano, señala que “dada la recuperación mostrada en estas últimas semanas, se espera que para diciembre el mercado se comporte de la misma manera que lo hizo el año pasado”, pero la crisis epidemiológica ha dejado grandes tareas pendientes entre el mundo del libro para transitar a una normalidad con el lector. Estas cifras coinciden con las declaradas por Juan Luis Arzo, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), quien indica que a partir del cierre de librerías, la venta de libros disminuyó en dos terceras partes de su facturación con respecto al año inmediato anterior.

Los directores de las principales editoriales de México y América Latina insisten en que nada reemplaza lo presencial, pero reconocen que hay ocasiones en que una presentación virtual es más adecuada. David García, director editorial de la división comercial, infantil y juvenil de PRHGE reconoce que “gracias a la virtualidad han descubierto que una gran cantidad de personas se conectan a presentaciones a las que tal vez no hubieran ido presencialmente, porque no viven en la misma ciudad o porque no están en ese país”.

Para Marisol Schulz, directora de la FIL, la mejor decisión es continuar con un formato virtual porque “es una feria consolidada que es esperada por el público y porque es una forma de apoyar a la industria editorial mexicana que ha quedado muy golpeada con la emergencia sanitaria”.

Desde España también celebran la decisión. Manuel Ortuño, editor de Trama Editorial, cree que el formato virtual es un acierto y agrega: “Es un formato que ha llegado para quedarse, y a partir de ahora deberían convivir ambos. Ferias como la FIL, Frankfurt, Madrid... deberían contar con la posibilidad de acceder a las actividades más interesantes a distancia”.

Para otros, el asunto va más allá del campo de las letras. El editor de la mexicana Sexto Piso, Eduardo Rabasa, piensa que el formato virtual de las ferias “es algo que nadie hubiera querido por miles de razones”, pero es optimista al señalar que ha sido la mejor forma de adaptarse y sobrevivir ante una situación inconcebiblemente adversa. Este año, la cancelación de la feria afectará por lo menos a ochocientos mil asistentes, dos mil cuatrocientas editoriales, cuarenta y ocho países representados, diecinueve mil profesionales del libro y trescientos agentes literarios, porque como recuerda Rabasa la FIL involucra a sectores más allá de “la esfera del mundo del libro”.

## Promover la cooperación internacional

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara promueve la cooperación internacional para facilitar la movilidad de las editoriales, los escritores y los lectores a fin de estimular el intercambio de bienes y servicios culturales. De acuerdo con la Unesco, las industrias culturales y creativas se están convirtiendo en un sector estratégico para el desarrollo productivo, la competitividad y el empleo de los países, pero también para la construcción de consensos, la circulación de la información y los conocimientos. El organismo internacional estima que las industrias culturales y creativas contribuyen en torno al seis por ciento al PIB de las economías nacionales y en México alrededor del 3,65 por ciento de la población se ocupa en este sector.

Giovana Jaspersen, secretaria de Cultura de Jalisco, aplaude que la FIL y muchos otros eventos y celebraciones que ya son patrimonio de la región tuvieran a bien reinventar el sector de la cultura, pero lamenta que al no haber un formato presencial no “sucederá la actividad económica que gira alrededor de ellos, lo cual tiene un impacto en muchos sectores”. Recientemente el director de la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara, Gustavo Stauffert,



“La cancelación de la feria afectará por lo menos a ocho mil asistentes, dos mil editoriales, cuarenta y siete países representados por las editoriales, diecinueve mil profesionales del libro y trescientos agentes”

dio a conocer que la FILG genera una derrama turística general alrededor de los veintinueve millones de euros que van desde los billetes aéreos, consumo de combustibles, hotelería a restaurantes. Este año, a pesar de los esfuerzos de las autoridades, el cambio en el formato de la feria generará un déficit en ese aspecto. En este sentido, en la naturaleza de la feria confluyen tanto aspectos culturales como económicos, pero existen elementos complementarios que abundan en las razones por las cuales la feria es un evento cultural estratégico que merece hoy especial atención.

## ¿Qué significa Guadalajara para el sector?

Una feria del libro es un evento cultural que constituye un punto de encuentro en tanto que reúne a lectores y editores de forma periódica, en el caso de Guadalajara durante nueve días cada año. Para las editoriales, participar en ferias

internacionales comerciales es un medio eficiente de promoción y venta. A lo largo de treinta y cuatro mil metros cuadrados de área de exposición y con un promedio anual de más de dos mil casas editoriales, su programa contempla alrededor de mil horas de actividades repartidas en 639 presentaciones de libros, 253 foros literarios, 57 foros académicos, 121 actividades artísticas y musicales, 217 actividades para profesionales y 13 premios y homenajes. Pero la venta no es el único beneficio. David García afirma que menos del cinco por ciento de la venta física anual sucede en las ferias. Sus beneficios de presentarse en estos eventos no se obtienen de forma automática, sino que son el fruto de la dedicación y de una estrategia a largo plazo, “Las ferias son sobre conectar y reconectar, sobre agasajar a los lectores pero también sobre vivificar a editores, autores y libreros, señala.

Raúl Padilla López detalló que tan solo en la edición treinta y tres llevaron a los lectores más de cuatrocientos mil títulos, lo que convirtió a la feria en el encuentro editorial más importante, porque congrega el mayor número de títulos

en exhibición y venta. La feria también significa una oportunidad única para renovar los lazos que unen a México e Hispanoamérica con otras culturas. En sus ediciones anteriores ha jugado un papel importante en la incursión del mercado editorial chino. Yolanda Liang, directora del Centro de Estudios Chinos de BFSU en la Universidad Nacional Autónoma de México, cuenta que gracias a sus anteriores participaciones en la feria han conseguido que más lectores puedan conocer libros sobre el país oriental. Asimismo les ha permitido aprender más sobre el mercado del libro en México. “Es una feria que valoramos mucho, es la única en la que participamos y es una gran oportunidad para interactuar con el mercado latinoamericano”, concluye.

Desde 1993, la feria presenta un país o región como invitado de honor. El país funciona a modo de escaparate para mostrar su producción editorial y artística. Hasta la edición de 2019 han participado diecisiete países distintos. Para 2020 Sharjah fue anunciado como el invitado de honor de la Feria pero debido a la pandemia, el país —declarado la capital mundial del libro por la Unesco— canceló su presencia para esta edición de la feria. Sin embargo, fue reprogramada para la edición del año 2022, mientras que para el 2021 anunciaron que el país invitado será Perú. Finalmente, Audrey Azoulay, directora general de la Unesco, dio a conocer que Guadalajara será Capital Mundial del Libro en 2022, la primera ciudad mexicana en recibir esta condecoración.

## ¿Dónde queda Guadalajara en esta crisis?

Grandes ciudades reconocidas del mundo, tales como Bolonia, Bogotá, Buenos Aires, Frankfurt o Madrid han asociado sus nombres a su identidad a la lectura que se ha convertido en un activo estratégico que se incorpora al patrimonio cultural, social y económico de la ciudad, al estilo de vida de cada una de ellas. Guadalajara tiene una relación intrínseca con el sector editorial, pues la derrama económica que deja la feria, en todos los sectores que giran alrededor de ella, es superior a los veintinueve millones de euros, 2,9 veces el total de ejemplares vendidos en la edición 78 de la Feria del Libro de Madrid 2019 por una recaudación de unos diez millones de euros. Naturalmente, la incertidumbre que rodea al sector conlleva a



especulaciones sobre qué tanto impactará en Jalisco la emergencia sanitaria.

Para los organizadores, este año la feria tendrá un costo de 1,9 millones de euros de los cuales el retorno, entre auspiciadores y patrocinadores, se calcula en cerca de un millón de euros. Esto quiere decir que presentará un déficit de 26 millones de pesos. De acuerdo con Ignacio Padilla “anualmente la feria presenta excedentes o remanentes, no utilidades porque es una empresa pública, entre 415 y 615 mil euros” por lo que confía que en dos o tres años logren subsanar el déficit de este año.

## Los lectores, editoriales y agentes participarán desde casa

Si bien la Feria Internacional del Libro de Guadalajara canceló oficialmente su edición en per-

sona, sus organizadores han estado planeando un evento solo en línea. Entonces, ¿cómo será la feria para los lectores, las editoriales y los agentes este año? Para proteger la salud de sus socios, visitantes, participantes y expositores, Raúl Padilla dio a conocer que durante los nueve días que dura el evento compartirán su edición 34 de forma virtual y que el público tendrá la oportunidad de ver y escuchar a alrededor de trescientos escritores, pensadores y científicos representando a treinta y ocho países. Los profesionales del libro contarán con un espacio donde encontrarán diálogos, estadísticas y notas relacionadas con la industria editorial.

Para los lectores, explica Padilla, se han programado trescientas actividades que podrán seguirse a través de tres plataformas: desde la página oficial de la feria, a través de sus redes sociales de la feria y también por televisión, en el Canal 44 de la Universidad de Guadalajara (UdeG). El cartel que encabezan la escritora portuguesa Lúcia Jorge, el narrador indio-británico Salman

Rushdie y el escritor español Javier Cercas mantiene la esperanza de que en unos días pueda sumarse algún Premio Nobel de Literatura.

Desde su creación la feria tapatía ha sido un importante escaparate para la industria mexicana e internacional. En esta ocasión ofrecerá una serie de herramientas virtuales para ayudar a las editoriales. En cuanto al ámbito profesional y de negocios, Marisol Schulz adelantó que han creado la plataforma Mercado de libro, un espacio para vincular su compra. Permitirá que los lectores lleguen a los títulos de los sellos editoriales que habitualmente participan en la feria mediante sus tiendas o librerías físicas y en línea con una forma de fácil acceso.

De manera paralela crearán la plataforma FIL Negocios, cuyo objetivo es propiciar más intercambios comerciales entre los participantes de la cadena productiva del libro. Esta herramienta acercará a los profesionales a la oferta de derechos literarios y catálogos de contactos. También permitirá acceder a una plataforma en la que podrán sostener conversaciones sobre diversos temas para mostrar sus puntos de vista, generar intercambio de opiniones y conocer estadísticas y notas relacionadas con la industria editorial. Todo ello con la intención de estimular intercambios comerciales con sus pares de otros países.

Otro aspecto a destacar es el programa FIL Niños. En esta ocasión el equipo ha diseñado diez talleres que se ofrecerán en línea, los cuales

“Para 2021 el país invitado será Perú. Asimismo, la ciudad de Guadalajara, sede de la FIL, será Capital Mundial del Libro en 2022, la primera ciudad mexicana en recibir esta condecoración”



tendrán diversas sesiones durante los nueve días de la feria. Para estos talleres se ha diseñado una dinámica muy particular pues los participantes recibirán en su casa una caja emblema de FIL Niños con los materiales que vía remota trabajarán con los talleristas.

## Una reivindicación: Impulsar y proteger la industria editorial

Juan Luis Arzoz y Alejandro Ramírez, presidente y director, respectivamente, de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), expresaron la disposición del gremio de participar de la mejor manera con el esfuerzo que la FIL realizará de modo virtual. Por su parte, Ricardo Villanueva Lomelí, rector general de la Universidad de Guadalajara, anunció que apoyarán a la industria editorial mexicana, para lo cual tienen un presupuesto de sesenta y ocho millones de pesos destinado a la compra de libros a través de la Librería Carlos Fuentes, y exhortó a las universidades e instituciones culturales a conservar su partida para comprar libros.

Con la cancelación de las ferias internacionales del libro, la necesidad de crear formas nuevas e innovadoras para continuar con el ciclo de la cadena del libro es más importante ahora que nunca. Las ferias que permitan interactuar lo mejor posible a las editoriales, los agentes, los lectores, los editores, que permitan y aseguren que se concreten sus intercambios y que desarrollen servicios nuevos, tendrán mayores oportunidades de salir adelante.

La necesidad de continuar siendo una feria y con una propuesta de valor diferencial es imperativa. Para que la FIL de Guadalajara se convierta en una empresa única debe apostar por aplica-

ciones, productos y servicios nuevos que ofrezcan resultados a cambio de su desarrollo. En este sentido, sus administradores deben cuestionarse cuál es la mejor manera de emprender el camino hacia la innovación y para ello deben considerar tres aspectos para continuar siendo una feria estratégica. El panorama actual de las ferias se está desarrollando en un entorno altamente digital. Por esta razón la Feria de Guadalajara debe buscar aliados que tengan un profundo conocimiento, herramientas y talento con gran experiencia en el sector digital para aplicarlo en la industria del libro. Por ejemplo, tras la cancelación de la Feria del Libro Infantil de Bolonia los administradores lanzaron una serie de iniciativas digitales entre las que destacan el Bolonia Global Rights Exchange, una plataforma que ofreció oportunidades de transacciones comerciales. En este sentido Manuel Ortuño, editor de Trama Editorial, considera que las ferias virtuales son un acierto, “es un formato que ha llegado para quedarse”, y coincide con David García al señalar que a partir de ahora deberían convivir ambos formatos.

Capacitarse o morir. Es de vital importancia que la feria mexicana dedique tiempo y recursos



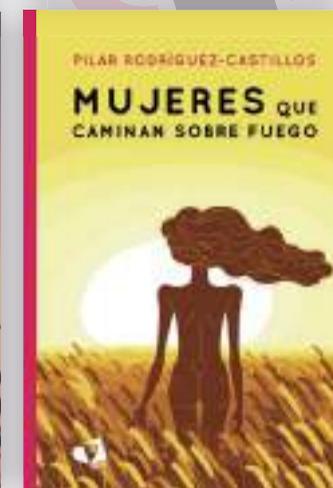
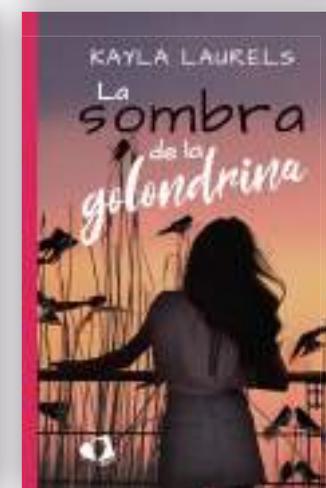
para preparar a sus organizadores en áreas de especialización en tecnologías digitales. Rodrigo López, director general de Librerías El Sótano, piensa que la principal tarea de los administradores de la feria es “desarrollar las capacidades, conocimiento y habilidades de la gente, un factor que provocará la prosperidad de la feria”.

Es necesario detectar las áreas de importancia: debido a la amplia diversidad de actores que convergen en el mundo del libro, es importante que, a través de la tecnología, la gestión de información y la priorización de objetivos se definan las áreas estratégicas que serán requeridas en el corto, mediano y largo plazo. Estas áreas de importancia habilitarán las posibilidades de crecimiento constante. En este sentido Ortuño cree que no hace falta obsesionarse con llegar a un millón de visitantes. Recomienda “programar las diferentes actividades en función de los potenciales interesados, y que a quienes les interesen determinados contenidos no se les obligue a elegir entre uno y otro porque coinciden en el tiempo”.

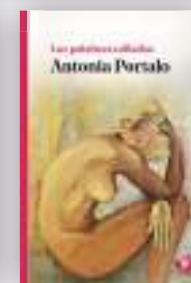
Es de esta manera como las ferias del libro de otros países han podido crear experiencia, conocimiento y proyectos exitosos. El crecimiento de la feria mexicana se debe basar en la constante búsqueda de opciones, aliados y plataformas que permitan a los modelos de negocio del libro volverse más competitivos a través de la optimización de los recursos disponibles y del desarrollo de nuevas capacidades. El editor de Trama Editorial cree que el efecto del Covid-19 está afectando al libro de la misma forma en América Latina y en Europa. Donde puede haber diferencias importantes es en la capacidad de reinventarse cambiando la manera en que diseñan aplicaciones, adoptando un nuevo modelo operativo que permita ingresar a nuevos mercados y ampliando su ecosistema de socios, negocios y clientes.

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara es una prueba fehaciente de que la industria editorial reclama de manera natural espacios para la bibliodiversidad, para la actividad cultural y de cómo la emergencia sanitaria está permitiendo, muy a pesar de lo grave y delicado del asunto, que desde las distintas aristas que componen en el ecosistema del libro se apueste por la innovación y las nuevas maneras de ofertar la cultura literaria. De esta manera, la FIL conseguirá posicionarse con propuestas disruptivas, que la hagan diferenciarse del resto de sus pares de otros países, que le permita continuar con el intercambio de ideas, la presentación de nuevos libros y nuevos autores y así, revolucionar y liderar no sólo el mercado local, sino también el global. ■

# Dicen que el amor no se puede expresar con palabras. Aun así, merece la pena intentarlo.



  
COLECCIÓN  
**mil amores**



Cómpralos ya en [www.cuatro.com/milpalabrasymaswom/](http://www.cuatro.com/milpalabrasymaswom/) o en las principales librerías, grandes superficies y plataformas.

**MEDIASET**españa.

## Marisol Schulz

Directora de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara

“Lo virtual tendrá presencia, pero las ferias de libros han de ser presenciales

AMÉRICA GUTIÉRREZ ESPINOSA / CIUDAD DE MÉXICO

Las ferias del libro juegan un papel vital en el ciclo editorial y en especial en la llamada cadena del libro. Permiten a editores, agentes, distribuidores y minoristas, conocerse y hacer negocios. Además, proporcionan plataformas y novedosos formatos para que los autores se reúnan con sus lectores. Hasta 2019, un evento tan importante como la Feria Internacional del Libro de Guadalajara cumplió de manera ininterrumpida con un objetivo fundamental: la atracción de un gran número de público en general a todas y cada una de sus actividades.

**STE AÑO todo será diferente en Guadalajara. La**



**E**mergencia sanitaria por Covid-19 provocó que los organizadores de las ferias más importantes del libro se dieran a la tarea de buscar alternativas para mantener el enfoque, la estructura y la personalidad de sus encuentros. La mayoría, renunció a lo presencial para adecuarse a la pertinencia de lo digital, no ha sido fácil pero fue posible. En México tampoco podremos escuchar a los autores en vivo y hojear ese objeto de deseo llamado libro impreso. Marisol Schulz Manaut, directora de la FIL Guadalajara sostuvo una conversación con Publishers Weekly en Español, poco después del anuncio oficial en el que se confirmó que la trigésima cuarta edición de la segunda feria de libros más grande del mundo, después de Fráncfort, sería virtual.

**PW** A nivel humano y desde el punto de vista de más de treinta años de labor editorial ¿qué significa ser la directora de la Feria Internacional del Libro de

Guadalajara? ¿Qué enseñanzas son las más significativas?

Desde que fui nombrada directora de FIL Guadalajara, en abril de 2013, estar al frente de la feria del libro más importante en español era un privilegio y una enorme responsabilidad, que yo asumía de manera consciente y con todo el entusiasmo. Han sido siete años y medio de muchos aprendizajes y de grandes experiencias, pues la feria no es sólo lo que ocurre de cara al público durante nueve días, sino todo lo que no se ve tras bambalinas. Para programar las actividades que se presentan año con año durante nueve días como todo el programa literario, cultural y científico; los programas de FIL Niños y FIL Joven, o el programa académico, entre muchos otros se necesitan horas y horas de trabajo arduo, de planeación, de discusión, de administración de todo tipo de recursos los 365 días del año. El equipo trabaja de manera muy profesional, como una maquinaria perfecta, y ese también es un gran aprendizaje. Han sido años muy intensos en los que he estado acompañada de ese equipo de grandes profesionales y de toda una comunidad universitaria que se vuelca para que la magia de la FIL se haga realidad año con año.

**PW** ¿Qué significa para ustedes haber sido reconocidos junto a Hay Festival con el Premio Princesa de Asturias de Comunicación y Humanidades?

El jurado que nos ha elegido para ser merecedores de este importante premio lo hizo tomando en consideración lo que representamos como encuentro editorial y literario, pues señala en su acta: “La Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL) está considerada la mayor reunión del mundo

editorial de habla hispana y la feria literaria más importante del mundo junto con la de Fráncfort (Alemania)”. Este reconocimiento, además de ser un gran honor, también nos compromete a no bajar la guardia y a cada vez dar más. Es un privilegio estar en la lista de ganadores del Premio Princesa de Asturias antes Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades, entre los que se cuentan personalidades tan importantes como la periodista mexicana Alma Guillermoprieto, el dibujante argentino Joaquín S. Lavado Tejón, *Quino*, recientemente fallecido; la fotógrafa Annie Leivobitz o instituciones como la Universidad Nacional Autónoma de México o The Royal Society.

**PW** Ahora, en formato digital ¿cuál es el reto principal de ser la directora de esta feria?

Como ha ocurrido con cada uno de los eventos multitudinarios que han tenido que cancelarse o migrar al formato virtual, este año ha sido particularmente difícil para nosotros. Debido a la contingencia mundial ante la pandemia del virus Covid-19, casi desde el primer trimestre del año tuvimos que imaginar y trabajar en tres distintos escenarios, en el entendido de que al ser la FIL una feria abierta al público, a la que asisten más de 828 mil personas durante sus nueve días, el control sanitario y todos los protocolos de control de acceso tendrían que ser muy rígidos en el caso de una feria presencial, que fue uno de los escenarios que nos planteamos. Lamentablemente, la situación epidemiológica mundial, como se comprueba con mayor fuerza cada día, está fuera de control, y la edición 34 de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, programada del 28 de noviembre al 6 de diciembre de 2020, tendrá que hacerse solamente de manera virtual en esas mismas fechas. Fue una decisión tan dolorosa como sensata, pues nuestra obligación es proteger la salud de nuestros visitantes, socios y participantes.

**PW** ¿Cómo se organizará este año el área de profesionales?

Todo será de manera virtual este año. Por medio de nuestra página web, [www.fil.com.mx](http://www.fil.com.mx), ofreceremos diversas opciones tanto para los profesionales de la industria como para los expositores que habitualmente acuden a la Feria. Nuestra plataforma FIL Negocios servirá para que agentes, editores y otros profesionales puedan vincularse, generar negocios desde la feria y trabajar en ausencia de nuestro tradicional Salón de Derechos. Además, contaremos con un programa de diálogos de la industria que, con diferentes mesas y charlas virtuales, abordará diversos aspectos de la realidad editorial en Iberoamérica. Por otra parte, creamos una plataforma virtual denominada Mercado de Libros, cuyo objetivo primordial es ser enlace entre las distintas editoriales que suelen venir a la FIL y el público lector. Todos los que de alguna manera tenemos que ver con la industria editorial extrañaremos acudir al recinto ferial, ver y escuchar en vivo a los autores, pero sobre todo la energía que se sentía en la ciudad entera.

**PW** La feria digital afectaría a muchos más sectores que el editorial. ¿Qué sectores son esos y de qué manera recibirán este impacto?

La Feria es uno de los eventos que mayor beneficio económico deja anualmente al estado de Jalisco, y esto involucra a todos los sectores de la población, desde los hoteles, restaurantes, transporte, contratistas, personal eventual, traductores, y muchos etcéteras. Esta derrama ha sido calculada, por instituciones como la Secretaría de Turismo de Jalisco y la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara, en alrededor de 330 millones de dólares, lo que significa un duro golpe para la economía del estado.



**1W** En un artículo el agente literario Peter Cox señaló que la Covid-19 podría ser la sentencia de muerte de la feria del libro físico ¿Qué piensa al respecto?

No estamos de acuerdo. Habrá modificaciones y lo virtual tendrá vigencia, sin duda, pero el principal objeto de las ferias es precisamente el encuentro personal, la posibilidad de toparse con colegas, de conocer catálogos que de otra forma sería imposible ver.

**1W** ¿Con qué recursos cuenta la FIL para celebrar su edición de este año? ¿Quiénes serán los protagonistas, los libros destacados, los encuentros memorables?

Entre los eventos estelares se encuentran por supuesto Lidia Jorge, quien ganó el Premio FIL; Yolanda Reyes, ganadora del Premio SM de Literatura Infantil y Juvenil; Marco Antonio Rodríguez Murillo, galardonado con el Premio de Literatura Ciudad y Naturaleza, y Juana Peñate, ganadora del Premio de Literaturas Indígenas de América. También está confirmado un consultorio astronómico con Julieta Fierro Goosman, como parte de FIL Jóvenes.

**1W** ¿Cuál fue el criterio de los eventos virtuales de esta edición? ¿Se trató de mantener la cartelera presencial? ¿Cómo fue esa reorganización por contingencia sanitaria?

Es imposible llevar al plano virtual toda una feria presencial. En el comité organizador trabajamos en un programa que busca ser lo más original y atractivo posible, pero por razones lógicas debe ser selectivo y reducido. Lo virtual no podrá suplir nunca lo presencial, pero ofreceremos un programa y plataformas para que la llama de la FIL siga viva y nos podamos encontrar, frente a frente, en 2021.

**1W** ¿Cómo cubrir todo el espectro de FIL? ¿Cuáles son las estrategias específicas

en el caso de FIL Niños, una de las secciones más queridas de esta feria?

Este año se traslada también al ámbito virtual con diez talleres que atenderán sobre todo a pequeños lectores del estado de Jalisco, aunque algunos también tendrán convocatoria nacional. Obviamente no tendremos el alcance que FIL Niños tiene en su versión física, donde tan sólo el año pasado hubo más de 180 mil asistentes. También contaremos con una serie de cápsulas en las que varios de nuestros talleristas transformarán una caja, que es el emblema de FIL Niños.

**1W** ¿En que consistirá la participación de Sharjah este año y qué se reservó para 2022?

Con la *Sharjah Book Authority* acordamos trasladar su participación a 2022, debido a que para la ciudad es muy importante tener una muestra presencial de su literatura, su cultura y su industria editorial. Este año la FIL no contará con Invitado de Honor y para 2021 ya podemos adelantar que el país será Perú.

**1W** ¿Cuáles son los objetivos que se ha propuesto superar la FIL después de la emergencia sanitaria?

Mantener en alto el nombre de la feria con una programación que atienda a nuestros diferentes públicos y que ofrezca a los socios profesionales y expositores diversas posibilidades de negocio. En 2021 la FIL celebrará su edición número 35 y queremos vivirla, de manera presencial, con mucha fuerza, cariño y creatividad ■

¿Quieres publicar con Alfaguara, Grijalbo o Debate?  
Ellos ya lo consiguieron.



Impulsamos tu carrera literaria hacia la publicación tradicional



Datos de contacto:

[www.caligramaeditorial.com](http://www.caligramaeditorial.com)

(+34) 910059680 (+34) 931780000 [info@caligramaeditorial.com](mailto:info@caligramaeditorial.com)

Plaza de la Magdalena, 9, 3º 41001 · Sevilla (España)



Penguin  
Random House  
Grupo Editorial

# Volver al exilio

Los españoles expatriados en un México inspirador y generoso crearon una poderosa industria editorial que dio a conocer a grandes autores



LIZBETH ZAVALA MONDRAGÓN

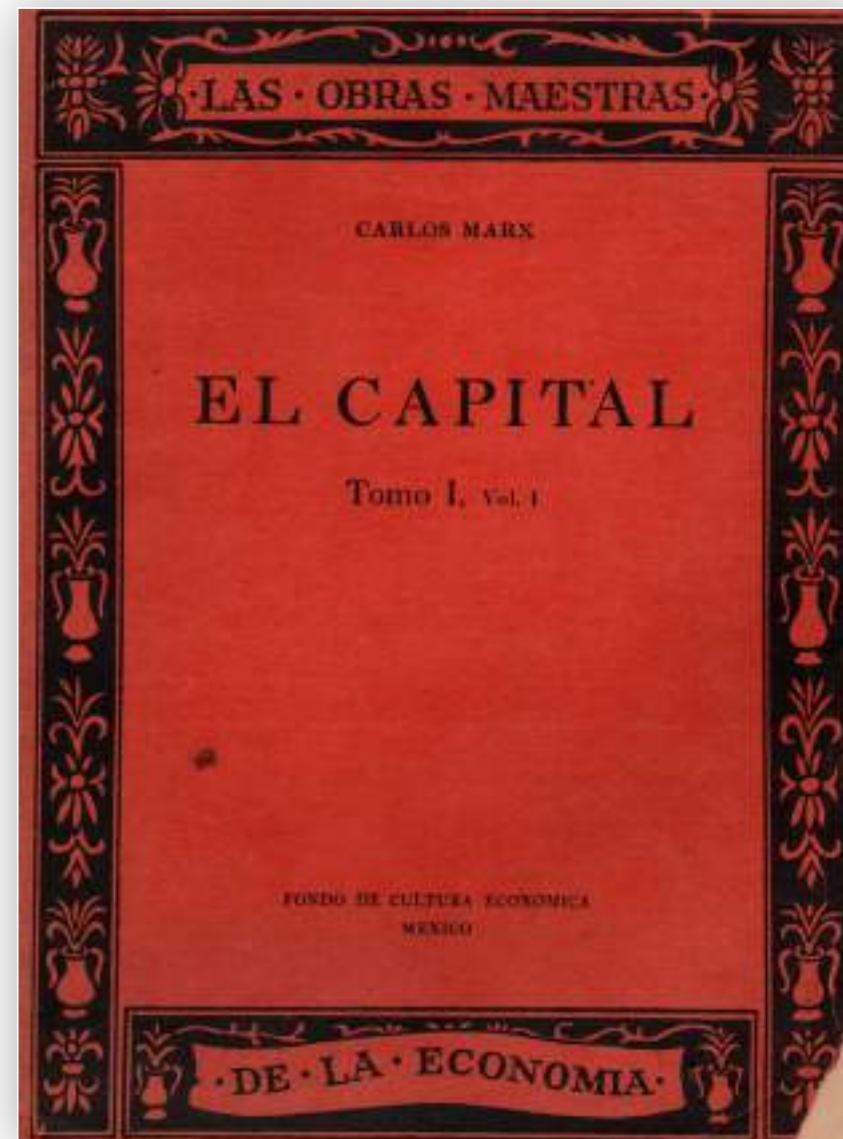
**VAMOS A 1939:** el fin de la Guerra Civil Española, los prolegómenos de la Segunda guerra mundial, los estertores de una década de gran depresión económica, dieciocho años del fin de la Revolución Mexicana, cinco años de mandato de Lázaro Cárdenas. El inicio del exilio masivo de republicanos españoles a México coincide con el estallido de una extraordinaria labor editorial.

En México la producción editorial se encontraba aún a unas tres décadas de industrializarse, aunque ya se contaba con algunas editoriales afianzadas, fuera de los proyectos gubernamentales. No obstante, era en general un país importador de libros. También era un país incipiente en la fuerza educativa y académica. En España, en cambio, la industria editorial estaba consolidada. En el aspecto académico, desde hacía varias décadas contaba con miembros del más alto nivel. Muchos de ellos fungían labores políticas al tiempo que colaboraban en la publicación de libros y revistas de diversa índole. Con el estallido de la Guerra Civil, muchos de ellos participaron en la conflagración con fusil en mano. Sin embargo, Francisco Franco terminó por tomar el poder.

Diplomáticos mexicanos en España y Portugal observaron la situación y emprendieron un rescate, a sabiendas de que esa inmigración no sólo significaba salvar la vida de los republicanos, sino también una ayuda para los diferentes sectores mexicanos en vías de desarrollo.

En 1938, Daniel Cosío Villegas gestionó la “invitación” a un grupo pequeño de intelectuales para que vinieran a México a impartir cursos. Así nació la Casa de España en México, que en sus inicios compartió espacio con el Fondo de Cultura Económica (FCE). Esta decisión fue determinante en el crecimiento exponencial de la editorial. Javier Garcíadiego, en *El Fondo, La Casa y la introducción del pensamiento moderno en México* (FCE, 2016) explica detalladamente cómo se transformó el proyecto inicial de Cosío Villegas con la llegada de los exiliados. En 1934 fundó una editorial que publicaba libros de economía con el fin de educar para evitar una crisis como la de 1929. En el FCE colaboraron intelectuales tan destacados como José Gaos, Eugenio Ímaz o Wenceslao Roces, quienes trabajaron como traductores y directores de colecciones. Muy pronto, además de economía, se comenzó a publicar a los autores más relevantes de la época en ciencias políticas, filosofía, sociología e historia, y más tarde literatura y lingüística. Ahora que el FCE se encuentra en una situación límite, tras muchos años de tambaleos, la lectura del trabajo de Garcíadiego es fundamental.

En 1939 muchos españoles se encontraban recluidos en campos de concentración en Francia. El comisionado de gestionar el rescate fue Gilberto Bosques, maestro normalista



revolucionario. De uno de aquellos campos fue rescatado Rafael Giménez Siles, fundador en España de la entrañable editorial de enfoque socialista Cenit, incansable promotor, no del libro, sino más bien de la formación de una sociedad más justa a través del libro.

Giménez Siles llegó a México ese mismo año. Vino invitado por Lázaro Cárdenas para “hacer llegar el libro a todos los rincones de México”, según menciona Juana Zahar en *Historia de las librerías de la ciudad de México* (Unam, 2006). Desde su llegada, se ideó un nuevo proyecto de vida y también un nuevo proyecto social del libro: un modelo integral de producción, distribución y venta del libro, consciente de las deficiencias del sector al que se integraba. De la mano de un puñado de socios mexicanos, con Martín Luis Guzmán como camarada principal, fundó Edición y

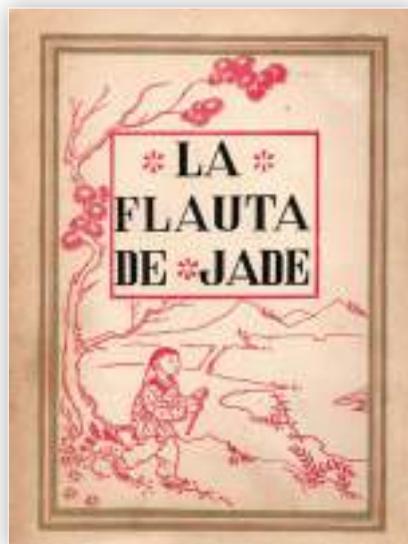
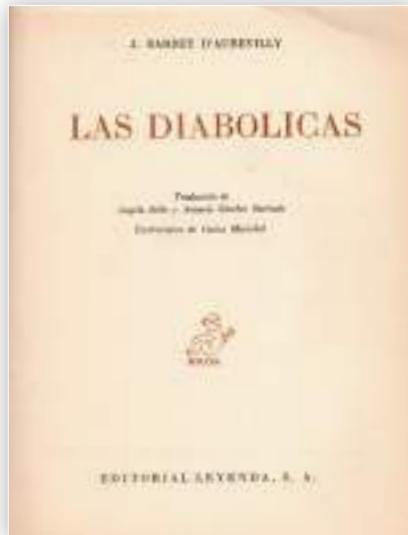
Distribución Ibero Americana de Publicaciones, S.A. (EDIAPSA), y las Librerías de Cristal, que llegaron a tener hasta 67 sucursales en los años 90. En las librerías anticuarías es muy frecuente encontrar libros de la Compañía General de Ediciones, por ejemplo, así como sellos muy valiosos como Colón o la Colección Málaga, la editorial que dirigió su esposa y que publicó los dieciséis tomos de *La comedia humana* de Balzac, o los veinte tomos de *Los Rougon Macquart* de Zola, ambas trombas traducidas por el exiliado Aurelio Garzón del Camino. Aún hoy se reedita en España en la editorial Hermida su traducción de *La comedia humana* y aún hoy Siglo XXI México reedita sus traducciones de Foucault o de Jean Meyer.

Y como él, llegaron más de veinte mil exiliados, de los cuales un veintiocho por ciento tenía una formación educativa de primer

nivel, según han registrado investigadoras como Dolores Pla Brugat. El libro se volvió para muchos exiliados un medio de sustento económico, de desarrollo profesional, de promoción ideológica, de pervivencia cultural. Lluís Agustí en su investigación doctoral *L'edició espanyola a l'exili de Mèxic: 1936-1955* (Universitat de Barcelona, 2018) registró más de 250 proyectos editoriales promovidos por exiliados españoles.

Algunas editoriales se gestaron incluso antes de pisar México y continuaron proyectos ya soñados en España. Al pensar en el libro del exilio, suele referirse a la emblemática Séneca, fundada en París en 1939 por José Bergamín. Pienso en la colección *El Clavo Ardiendo*, que la editorial española Renacimiento ha publicado en años recientes en versión facsimilar y no sólo ello, sino que la ha ampliado en una magnífica acción de resistencia a olvidar un proyecto que no debió cerrar tan pronto, pues en 1947 cesó su producción. El investigador Víctor Díaz Arciniega ha realizado una reconstrucción detallada del catálogo, que puede consultarse en el libro *Los refugiados españoles y la cultura mexicana* (Colmex, 1996).

Aún es posible hallar algún ejemplar de los primeros proyectos editoriales, de orientación antifascista, de Bartomeu Costa-Amic y el escritor Julián Gorkin: las Ediciones Libres y las Ediciones Panamericanas, así como ejemplares de las Ediciones Quetzal, que hizo las veces de distribuidora y punto de venta, y que le compraron a Ramón J. Sender. Esta edito-



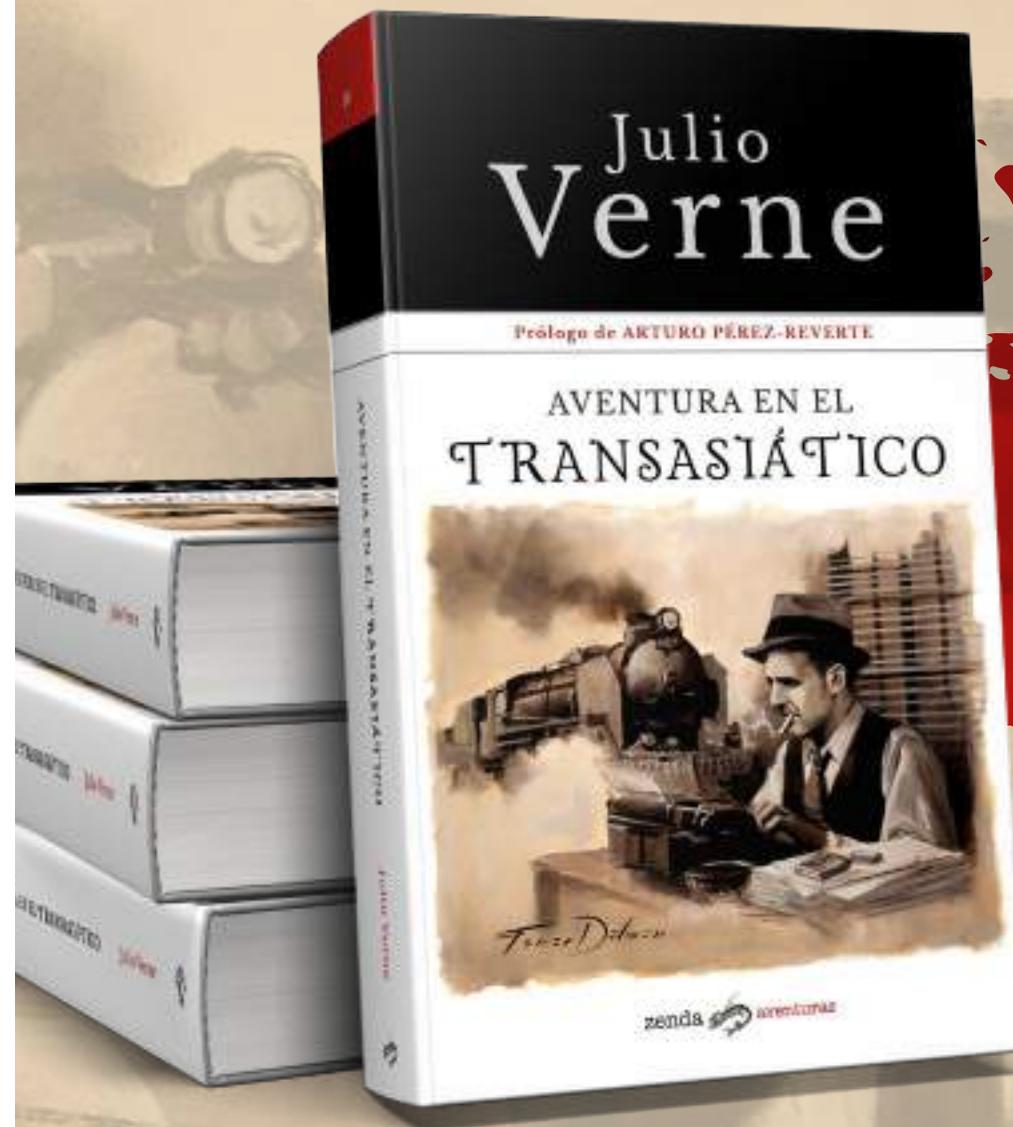
rial fue de las primeras en publicar ediciones bilingües en México, cuyo propósito era su exportación al Canadá francófono. Los proyectos vieron la luz apenas unos años. Gorkin volvió a Europa y Costa-Amic lanzó la editorial que por décadas llevó su nombre y en la que publicara unos dos mil libros. Más tarde también cofundaría Libro-Mex.

No todos los exiliados orientaron sus proyectos con ese móvil. Muchos otros se dieron cuenta de que su exilio sería definitivo y se integraron a las actividades como un mexicano más. José Bolea fue el creador de editoriales como Centauro, Leyenda u Oasis, así como de la imprenta Galatea. En Centauro, echó a andar la colección *Amor y Poesía en Oriente*, dirigida por Ernestina de Champourcin —destacadísima traductora— y Juan José Domenchina, libritos de una sencillez extraordinaria. Así también la colección *Eros de Leyenda*, en la cual aparecieron traducciones inéditas de literatura. Un ejemplo de ello es *Las diabólicas* de Jules Barbey D'Aureville, con traducción de Angela Selke y Antonio Sánchez Barbudo. Esta obra ha sido reeditada por Sexto Piso.

Es encomiable la visión del gobierno mexicano de aquella época de responder a un ideal político y al mismo tiempo impulsar el desarrollo intelectual de su país. Es encomiable la respuesta de los exiliados españoles al trabajar intensamente en la producción del libro como medio ideológico, de resistencia cultural, de colaboración con su país de refugio, y claro que de cariño al oficio, a pesar de la incertidumbre. Aunque los anteriores son apenas unos ejemplos del mundo de libros relacionados con el exilio español, podemos vislumbrar una producción editorial motivada por el deseo de una sociedad más justa, mejor educada y con un espíritu más nutrido.

La crisis acelerada por la pandemia de Covid-19, que está impactando profundamente en la industria editorial, nos obliga a reinventarnos. Una vuelta al pasado puede ayudarnos a reparar en los errores, sí, pero también en los aciertos. La contribución de los exiliados españoles significó una revolución —sin ella la industria editorial mexicana no sería lo que es— y, como dijo Gilberto Bosques en *Visa al paraíso* (Lilian Liberman, 2010), “una revolución tiene que seguir siendo revolución. Una revolución no puede detenerse” ■

Lizbeth Zavala Mondragón es coordinadora editorial de la Casa Herder en México.



A la venta en noviembre del 2020



Otras novelas publicadas por Zenda Aventuras:  
[www.zendalibros.com/zenda-aventuras/](http://www.zendalibros.com/zenda-aventuras/)  
[www.libros.cc](http://www.libros.cc)

“ Todo lector es, en su corazón, un lector de libros de aventuras”  
**Arturo Pérez-Reverte**

 **zenda**  
aventuras

## Guadalupe Nettel

Escritora

“La lectura es la mejor manera que tenemos de hablar con los muertos”



Mely Ávila

AMÉRICA GUTIÉRREZ/CIUDAD DE MÉXICO

**G**UADALUPE NETTEL es una escritora mexicana poco convencional, de temas inquietantes, desde una perspectiva íntimamente psicológica y cuya trayectoria vital ha marcado profundamente su literatura. Ganadora del Premio Herralde de Novela 2014, del Premio Internacional de Narrativa Breve Ribera del Duero y del Premio Nacional de Narrativa Gilberto Owen, por mencionar algunos. Ha escrito *El huésped*, *Pétalos* y otras historias incómodas, *El cuerpo en que nací* y *Después del invierno*, publicadas en Anagrama. Y el libro de relatos *El matrimonio de los peces rojos* bajo el sello editorial Páginas de Espuma. En la actualidad, es directora de la Revista de la Universidad de México.

**PW** ¿Cuál es su percepción de la industria editorial mexicana antes y durante la pandemia?

Por lo que he escuchado la industria editorial ya establecida está más pujante que nunca. La gente tiene más tiempo de leer cuando está confinada y para hacerlo compra libros. Quienes la están pasando peor son las librerías independientes del mundo entero. También las editoriales pequeñas, las revistas y los suplementos han tenido que cerrar o dejar de imprimir. La pandemia ha sido un golpe de suerte para algunos y un golpe letal para otros.

**PW** FIL Guadalajara por primera vez en su historia será un encuentro virtual, ¿qué piensa de las presentaciones, talleres y ferias del libro que este año se han celebrado en formatos digitales?

Ha sido un periodo muy desconcertante. Yo disfruto mucho del contacto con los autores, lo encuentro muy enriquecedor. También me gusta reunirme con otros escritores después de una mesa y continuar las conversaciones públicas con un par de cervezas. Sin embargo, debo reconocer que en las presentaciones por Zoom puedo tener audiencias que jamás podría reunir en un teatro porque las ve gente que está en lugares

muy remotos del país o en Tucumán, en Extremadura o en Paraná. En la presentación de *La hija única* había más de 500 personas conectadas en directo. Yo también he asistido, durante este periodo tan raro, a una cantidad inimaginable de eventos literarios con autores que me interesan mucho, como Vivian Gornick o Mircea Cărtărescu. Yo creo que en adelante nos quedará la costumbre de compartir todo por las redes sociales. Mucho más de lo que lo hacíamos antes.

**PW** ¿Cuándo cobró conciencia del poder de la palabra escrita? Y ¿qué pasaba por su cabeza cuando decidió ser escritora?

De adolescente. La primera vez que leí un libro y sentí que me entendía y que hablaba exactamente de lo que yo vivía en aquel momento, incluidas las cosas que no me atrevía a hablar con nadie. Sentí que la literatura es algo muy poderoso y la lectura la mejor manera que tenemos de hablar con los muertos.

**PW** La crítica y los lectores reconocemos que la narrativa de Guadalupe Nettel fue de las primeras en moverse significativamente de la tradición de escritura femenina, de romper con temas y estilo, pero sobre todo de trasladarse a otros espacios geográficos, ¿qué desafíos ha representado mantenerse escribiendo estos años?

El desafío importante lo tuve al inicio. No fue fácil publicar mi primer libro. Lo presenté a todas las editoriales mexicanas y no obtuve respuesta. En cambio la editorial con la que soñaba publicar cuando tuviera más experiencia, y a la que me tardé más en presentar mi manuscrito, me aceptó desde el principio y desde entonces sigo publicando ahí. Los otros desafíos

que he tenido han venido de mi propia mente: inseguridad, falta de disciplina, falta de tiempo.

**PW** Pertenece a una generación de escritores que salieron de México para regresar y de alguna manera convertirse en profetas en su tierra. ¿Cómo fue ese proceso de encontrar su voz literaria en estas condiciones?

Esa primera editorial que aceptó mi novela fue la mítica editorial española Anagrama. Yo llevaba casi seis años viviendo en París, donde estudiaba el doctorado y un día decidí dejarlo todo e irme a Barcelona para probar suerte ahí. Quería escribir y publicar, no ser académica. Lo decidí leyendo la biografía de Allen Ginsberg, especialmente una parte en la que decide declarar su amor a Peter Orlovsky y a la vez dejar su trabajo como publicista para dedicarse exclusivamente a la poesía.

**PW** ¿Qué significa pertenecer a una casa editorial como Anagrama? ¿Cuál fue la sensación de recibir el premio Herralde de Novela?

Desde que era muy joven he leído esencialmente libros publicados por Anagrama. Su catálogo es impresionante. Leí a los Beatnik ahí, a Patricia Highsmith, a Albert Cohen, a Hanif Kureishi, a Martin Amis, por ejemplo. Me siento muy agradecida con Jorge Herralde por haberme publicado cuando era una absoluta desconocida. Es un editor muy sensible, con una mente abierta y muy curiosa. Silvia Sesé, su sucesora, es una gran editora también. A mí me gusta que los editores comenten los manuscritos y sugieran cosas, siempre que no sean impositivos. Me gusta que se impliquen y Silvia lo es.

**PW** Percibimos un cultivado realismo psicológico en su obra, que va más allá de los hechos y se manifiesta en emociones, estados de ánimo, obsesiones, creencias y manías. ¿Qué autores han influenciado su estilo de escritura?

Yo creo que todo lo que he leído en mi vida, lo malo y lo bueno, me ha influenciado o ha dejado una huella en mí. Durante mi juventud leía muchos autores fantásticos como Kafka, como Huysmans o Hoffman, pero también tenía una adoración por los poetas malditos, sobre todo Baudelaire y Rimbaud. También me marcó la lectura de algunas autoras como Virginia Woolf, Doris Lessing, Marguerite Yourcenar, pero creo que solo ahora se empieza a notar la marca que dejaron en mi consciencia.

**PW** ¿Cuáles son sus grandes temas o el que más le preocupa dejar por escrito?

Me interesa mucho poner el reflector en esos lugares que la gente insiste en dejar en la sombra, como la locura, las manías, las obsesiones, la enfermedad, la vejez, el duelo. También he sentido una gran atracción por la figura del “monstruo”, esos seres que por razones físicas o psicológicas escapan a las convenciones y a las normas. Me conmueven y me interesa mucho exaltar su belleza, porque para mí encarnan la verdadera belleza, y no ese sucedáneo que nos vende constantemente la publicidad.

**PW** ¿Quiénes son los escritores contemporáneos más cercanos, hay alguna especie de intimidad literaria, de colaboración creativa? ¿Entre ellos a quiénes lee?

Me gusta leer autores de todas las épocas y geografías, pero hay un grupo de autoras y autores contemporáneos con los que mantengo una especie de conversación, al menos en mi cabeza. Tenemos intereses comunes en lo que respecta a los temas y también al estilo. Los leo con placer, pero también para aprender de su búsqueda. He leído casi todos los libros que han escrito y cada vez que publican un libro nuevo, me precipito a

leerlos. Voy a mencionar a los que primero me vienen a la mente, pero son más: Enrique Vila-Matas, Emmanuel Carrère, Maylis de Kerangal, Annie Ernaux, Samanta Schweblin, Andrea Bajani, Mariana Enríquez, Alejandro Zambra, Nick Flynn, Valeria Luiselli, Joca Rainers Terron, Lina Meruane, Antonio Ortuño. Además leo constantemente autores nuevos cuyos libros me intrigan. Antes de publicar una novela se la doy a leer a un par de escritores amigos en cuyas críticas confío. Cada vez es más difícil encontrar gente dispuesta a aprender con ese tipo de atención. La gente cada vez está más corta de tiempo. Por suerte tengo amigos así.

**FW** **Cuéntenos sobre la experiencia de dirigir la Revista de la Universidad de México ¿Cuáles han sido los retos y las satisfacciones?**

Fue una sorpresa y también un gran reto porque la revista tiene una tradición inmensa que yo ya conocía. Además soy la segunda directora mujer en noventa años de vida. Quería dejar muy claro que las mujeres también podemos editar publicaciones legendarias y hacerlo bien. Lo cierto es que he tenido un equipo fabuloso con quien es muy grato trabajar. Hace tres años cambiamos la imagen de la revista y la rejuvenecimos, pero sin ignorar su tradición. Retomamos los *dossiers* temáticos que hubo en otros momentos de su historia y desde entonces nos enfocamos en temas urgentes para nuestra sociedad como feminismo, racismo, cultura, emergencia climática, entre otros. Creamos la revista digital, la convertimos en un sitio de referencia en América Latina y retomamos los programas de televisión y radio.

**FW** **¿Cómo fue su entrada a la narrativa breve y en qué momento se dio el encuentro con Juan Casamayor?**

Yo crecí leyendo cuentos. Leí a Stevenson a Poe, a Maupassant, Kafka, Gautier, Lautréamont, Wilde, Cortázar, Borges, Rulfo, García Márquez e Ibarra Güenther, entre otros. El cuento es un género que me fascina y con el que me siento cómoda. Coincidió con Juan Casamayor en la FIL de Guadalajara. Me invitó a tomar un café y me dijo que le encantaba mi libro *Pétalos y otras historias incómodas*. Años más tarde, me presenté al Premio de Narrativa Breve Ribera del Duero y entonces comenzó nuestra relación profesional y también nuestra amistad.

**FW** **¿Ebook o libro impreso?**

Yo prefiero, si es posible, leer en papel. Se cansa menos la vista. Además disfruto pasando las páginas y oliendo la tinta. Pero si un libro no se encuentra en la ciudad donde vivo o tarda mucho en llegar a mi casa, lo leo en digital sin ningún problema.

**FW** **¿Cómo ha vivido esta pandemia, el aislamiento social? Si bien, quienes se dedican a la escritura practican este confinamiento de manera voluntaria, esto es diferente. ¿Cómo alteró su vida, sus hábitos de escritura, de lectura?**

Casi no veo a mis amigos y a mis compañeros de trabajo y esto es lo que más me afecta. Mi casa se convirtió en una escuela y en una oficina. Desde mediados de marzo editamos la *Revista de la Universidad de México* a distancia. Yo solía escribir mucho en cafés y ahora casi no salgo. Eso sí, estoy leyendo el doble. Escribiendo no tanto por culpa de la ansiedad ■

## Biblioteca imprescindible



**La hija única**

Anagrama. 18,9 € (240 p)  
ISBN 978 843399906 1

Una novela profunda y llena de sabiduría sobre la maternidad, sobre su negación o su asunción; sobre las dudas, incertidumbres e incluso sentimientos de culpa que la envuelven; sobre las alegrías y las angustias que la acompañan.

**El cuerpo en que nació**

Anagrama. 16,9 € (200 p)

ISBN 978 843397231 6

Escrita a modo de soliloquio en el diván de un psicoanalista, la narradora nos hace partícipes de sus recuerdos más íntimos y de las interpretaciones que hace de su propia vida.

**Después del invierno**

Anagrama. 17,9 € (272 p)  
ISBN 978 843399784 5

Una novela rotunda, de una ambición e intensidad poco usuales, que ahonda con maestría en su reconocible universo, el de los seres que

habitan los márgenes, el extrañamiento, la anomalía.

**El huésped**

Anagrama. 16,9 € (192 p)  
ISBN 978 843399886 6

La extraña historia de una niña habitada interiormente por un ser inquietante, quizás imaginario, quizás no. Esta novela describe un largo adiós al mundo de la vista y un encuentro con el universo de los ciegos.

**Pétalos y otras**

**historias incómodas**

Anagrama. 16,9 € (144 p)  
ISBN 978 843397166 1

Con un estilo irónico y de falsa ingenuidad, la autora nos introduce en la vida de hombres y mujeres en apariencia normales que sin embargo conforman ese enorme ejército de inadaptados, de freaks que no se deciden a salir del armario.

# A escribir que se acaba el mundo



**El Mundial de Escritura, en el que participan cerca de nueve mil aficionados, demuestra que a leer se aprende leyendo y a escribir se aprende escribiendo**

**SANTIAGO LLACH / BUENOS AIRES**

**L**A MAYORÍA de los poseedores de un teléfono móvil se pasan escribiendo más del cincuenta por ciento durante su uso. Este dato podría quedarse en una mera curiosidad, pero en tiempos de emergencia sanitaria es un juego que pone a miles de personas a escribir creativamente, que funciona como herramienta de difusión para autores y establece una colaboración con otros actores de la industria del libro. El Mundial de Escritura es el mejor ejemplo.

El Mundial de Escritura nació el 16 de marzo de este año con un tuit. La convocatoria se hizo viral. Solo dimos tres días de inscripción. Fue un jueves 19 de marzo cuando el gobierno argentino decretó la cuarentena total debida al Covid-19. En el clima apocalíptico de esos días se registraron dos mil setecientas personas de más de treinta nacionalidades dispuestas a expresar por escrito su desasosiego. Durante el desarrollo de ese primer campeonato anunciamos que

el jurado estaría compuesto por tres escritores latinoamericanos notables: el chileno Alejandro Zambra, la argentina Leila Guerriero y el costarricense Luis Chaves.

El Mundial de Escritura es un juego en equipo que a través de un sistema de solidaridad y competencia estimula el hábito de la escritura. Durante dos semanas, en una primera etapa, el noventa y siete por ciento de los participantes cumple con el cometido de escribir tres mil caracteres por día. En una segunda etapa, denominada la fase de la calidad, cada equipo—de aproximadamente diez personas—elige un solo texto breve de uno de los participantes. Esos textos atraviesan cuatro instancias de jurados profesionales que seleccionan a los mejores. Mediante un sistema de puntaje que incluye tanto el porcentaje de cumplimiento como la consideración por parte de los jurados, se elige a los equipos y autores ganadores que tienen como premio órdenes de compra de libros, talleres y clínicas.

En su segunda edición, durante julio de este mismo año enclaustrado, el jurado fue un lujo: Javier Cercas, Mariana Enríquez y Jonathan Lethem. Además contó con las activas participaciones de un grupo notable de escritores, entre ellos la mexicana Guadalupe Nettel y el inglés Nick Hornby. En esta edición hubo 5.400 participantes. En estos días, se disputa la tercera edición, con 8.700 personas de cuarenta y dos nacionalidades, que incluye un mundial para niñas y niños y un mundial de poesía.

El Mundial de Escritura se vale además de las redes sociales para construir una gran comunidad de personas de todo el mundo interesadas en escribir. Pero aventurarse al mundo de la escritura viene precedido de un hábito fundamental: La lectura. **¿Cuándo comenzamos a escribir? Dar el paso no es sencillo** y esta es justamente una de las virtudes de este mundial, se convierte en un espacio de saberes y experiencias sobre la escritura. Aunque suene obvio, así como a leer se aprende leyendo, a escribir se aprende escribiendo. Autores, editoriales y librerías entienden que un evento de este tipo forma parte del ecosistema del libro. Son autores, editores, distribuidores, libreros, lectores, escritores en ciernes dentro de un ambiente de formación y difusión que suma a las recomendaciones catálogo y novedades literarias.

La participación en el Mundial es gratuita y el evento se financia enteramente con la donación voluntaria de los participantes. Pero esto apenas es el comienzo pues el objetivo es organizar tres o cuatro mundiales de escritura por año. Si bien la situación de pandemia y el encierro consecuente favorecieron la suscripción, esto es en definitiva, parte de un proceso más amplio. La narración de historias es una capacidad crucial en muchos ámbitos de la vida pública y privada. La necesidad de cultivar la antigua tecnología de la escritura no es algo nuevo, pero esta vez cuenta con más instrumentos virtuales a su alcance. La tradición literaria y todos los protagonistas de la industria del libro, tienen en el Mundial de Escritura, una herramienta poderosa y con un enorme potencial de crecimiento más allá de las incertidumbres presentes ■

Santiago Llach es escritor argentino y junto a Catalina Lascano organiza los Mundiales de Escritura.

# Enseñanzas de un **Liber** digitalizado

LUIS M. CARCELLER

“**S**OMOS LA PARTE del sector cultural que mejor está”. Lo dijo en los encuentros de Liber 2020 el librero José Trueba dejando patente que al libro le ha dado por esbozar al menos una sonrisa mientras arrecia la pandemia. No es que las cosas vayan del todo bien. Se espera una reducción de las ventas este año del diez por ciento, lo que, aunque parezca mentira, es ahora una buena cifra teniendo en cuenta que antes del verano se hablaba de una caída del treinta y tres por ciento, como subrayó en este foro la directora general del Libro, María José Gálvez. El golpe, menor del esperado pero duro de todos modos, se registra sobre todo en el sector exterior.

La representante del Ministerio de Cultura habló ante una cámara, como todos, sin auditorio con el que medir el impacto de sus palabras. El Liber ha salvado el año con encuentros virtuales, tanto comerciales como una serie de conferencias, mesas redondas y debates. Y **María José Gálvez** fue a explicar la tan traída Mesa del Libro, un foro de diagnóstico y tratamiento del sector dentro del llamado Pacto por el Libro y la Lectura.

La Mesa del Libro ya protagonizó el Liber de 2019 y ahora vuelve. El sector había solicitado su puesta en marcha, otra vez, y el **ministro de Cultura, José Manuel Rodríguez Uribes**, se comprometió a darle celeridad el pasado mes de septiembre en el Forum Edita. Editores, libreros y distribuidores creían que este podía ser el momento. “Hay que ir más allá de declaraciones institucionales, que de hecho ya hay”,

dijo en octubre el librero **Enrique Pascual** en declaraciones a Publishers Weekly en Español. En la jornada inaugural del Liber, el **presidente de la Federación de Gremios de Editores, Miguel Barrero**, expresó la necesidad de concretar ya compromisos: “Nuestra experiencia de las últimas décadas es estar en la retórica, pero percibiendo una continuada ausencia de política cultural de carácter estratégico y de Estado respecto al libro y la lectura. La retórica ha llegado de derecha a izquierda, la apuesta y la convicción ni de derecha ni de izquierda”.

Así se llegó a este digitalizado Liber y fue la directora general del Libro la que se encargó de dar forma al proyecto: la Mesa del Libro se reunirá en noviembre. Algo concreto ya hay y, aunque los objetivos siguen en el ámbito de las grandes declaraciones, el sector opta por mostrar satisfacción por este primer paso.

La Mesa del Libro contará con un consejo permanente en el que estarán, entre otros, **María José Gálvez, la subdirectora general de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, Begoña Corro**; el presidente de los editores, así como otros representantes de la Asociación de Cámaras del Libro (Fedecali), que agrupan a editores, libreros y distribuidores.

Fedecali mostró en el mismo Liber su apoyo a la idea de crear esta Mesa del Libro, recordó que había sido una petición suya desde hacía años y abogó por que las conclusiones de los debates que en ella se produzcan sean el eje de un Pacto del Libro, que requerirá, añadió esta organización del sector, el apoyo de otras administraciones y otras fuerzas políticas.



La Mesa del Libro será “abierta y sin compartimentos estancos”, subrayó Gálvez, de modo que habrá, junto al consejo permanente, tantos grupos de trabajo como subsectores, que incluirán áreas temáticas y distintas actividades. Además, se respetarán una serie de ejes transversales, como la igualdad de género, la pluralidad lingüística, el reto demográfico y el vínculo entre la creación y el comercio.

Los editores, organizadores de Liber en este año junto a la Fira de Barcelona, prepararon la cita con esmero para hablar de este Pacto del Libro. Para ello, ‘ficharon’ a la **escritora Irene Vallejo**, una de las grandes triunfadoras de la temporada literaria con su libro *El infinito en un junco*. La autora presentó estos días el ensayo *Manifiesto por la Lectura. Caligrafías del cuidado*. “Somos la única especie que explica el mundo con historias, que las desea, las añora y las usa para sanar”, cuenta Vallejo en su ensayo escrito a petición de los editores para apoyar la idea de un gran pacto. “Hace miles de años, la invención de una sofisticada tecnología, la escritura, abrió las puertas a conservar conocimientos, ideas y sueños, a expandirlos y hacer-

los revivir con cada mirada que se posa en las letras de una página”. El texto es una hermosa invitación a la lectura, que es al fin y al cabo lo que se necesita fomentar. “Es imprescindible cuidar a quien lee”, dice Vallejo en otro punto de su manifiesto.

El Liber ha dado un paso más en ese intento de crear un plan a medio plazo que acoja a todos y que cuide a un sector que es una de las fortalezas de la cultura en España. La feria celebrada este año en Barcelona ha girado en torno a este debate sin obviar la realidad en la que se ha celebrado, de forma virtual, buscando nuevas fórmulas de promoción, de negocio y de diálogo. Los ponentes en diferentes mesas de debate han lamentado la falta de contacto físico, no solo en la feria, sino también por la obligación de suspender conferencias, presentaciones y tantos actos literarios que se celebraban en España. Pero hay oportunidades pese a la Covid-19. El **director de Comunicación de Penguin Random House, Gerardo Marín**, explicaba como les había sido imposible por culpa de la pandemia traer en su momento a España al **premio Alfaguara de este año, el mexicano Guillermo Arriaga**, pero

habían podido, sin embargo, hacer una presentación virtual con el **premio Pulitzer, Colson Whitehead**. Estas cosas pasan en el mundo del libro y en el Liber: hay que buscar alternativas ante las dificultades

Con todos los problemas, la organización se mostró satisfecha de los tres días de Liber. La plataforma digital que se puso en marcha una vez se asumió que se anulaba la feria presencial recibió desde el 27 al 29 de octubre 34.000 visitas: 17.200 de ellas en el apartado de expositores; 6.500 visitas en el de encuentros profesionales y 10.800 en el área congresual.

El nuevo concepto propuesto por Liber atrajo a 187 empresas expositoras de ocho países y se crearon cuatrocientos perfiles para atender a los visitantes y mantener reuniones de trabajo. La plataforma LiberDigital se mantendrá abierta hasta el 31 de diciembre para continuar con los contactos comerciales. El trabajo está hecho, y si bien se echó de menos la feria tradicional, quizá se haya mostrado el camino hacia un nuevo Liber que combine ambos mundos, el presencial y el virtual, que al final desembocan en un mismo lugar: los libros ■

# Los nuevos prescriptores

De un tiempo a esta parte, niños y jóvenes han inundado la red de recomendaciones de lectura que han tenido gran repercusión entre los lectores de su edad. El primer fenómeno estuvo protagonizado por los bookTubers. Con la expansión de Instagram, surgieron los bookstagrammers. Y recientemente hemos oído hablar de los bookTokers. ¿Qué son cada uno de ellos?

ELISA YUSTE

**L**AS REDES SOCIALES son nuestro ecosistema digital, el espacio en el que compartimos nuestras vidas, nuestros intereses, nuestros gustos musicales, deportivos... y, por supuesto, lectores. Este hecho es especialmente significativo entre los jóvenes y ha motivado fenómenos como el de los bookTubers, que se han convertido en los prescriptores de literatura juvenil por excelencia entre el público de su edad. Este fenómeno ha traspasado fronteras digitales y ha llegado a otras redes sociales que ocupan una *top position* entre el público juvenil. En primera instancia, Instagram, con los bookstagrammers. Y ahora, TikTok. Así, los bookTokers se han sumado a la lista de prescriptores de lectura de moda.

Para Cristina Sanmamed, socióloga y librería de La Sala Ukiyo, La Pecera y La Puerta de Tannhäuser, Premio Nacional de Fomento de la Lectura, es un fenómeno apasionante que sigue cobrando fuerza. Lola Barroso, responsable de prensa en Nórdica Libros, tiene opiniones y sensaciones encontradas y plantea la necesidad de analizar bien el tema y abordarlo desde una perspectiva profesional. En todo caso, profundicemos un poco en este fenómeno.

## BookTubers, bookstagrammers y, ahora, bookTokers

Los bookTubers comparten videos en torno a los libros en YouTube. Su contenido es muy variado. Desde reseñas de una obra a breves comentarios sobre varias (*Wrap up*). Pero también listas de las lecturas que le gustaría leer (*Wish List*). Además, de presentaciones de libros recibidos durante X tiempo (*Book haul*), tours por su biblioteca (*Bookshelf Tour*) o juegos (*Book tag*, *Book Challenge*).

Los bookstagrammers comparten fotografías de libros en Instagram. Habitualmente se trata de composiciones de libros cuidadosamente dispuestos con detalles alrededor. En ocasiones también se muestra la persona que publica la foto. Las imágenes se suelen acompañar de un texto con una frase reclamo o una reseña y de hashtags que etiquetan el contenido y favorecen su localización. Por ejemplo, #bookstagram #bookstagrammer #instabook.

Los bookTokers comparten videos en torno a los libros en TikTok. Se trata de videos de unos ocho segundos de duración que incorporan me-

mes, interacciones, música y efectos de sonido, imágenes modificadas, etc. Los videos pueden durar un máximo de 60 segundos. El contenido también está etiquetado, con hashtags como #booktok #yabooktok #booktoker, entre otros muchos. Y, en algunos casos, incluye comentarios.

## BookTubers, bookstagrammers, bookTokers: distintos e iguales

BookTubers, bookstagrammers, bookTokers tienen unas cualidades comunes: son muy lectores y les gusta compartir sus lecturas, y para hacerlo utilizan los canales que tienen como referencia (las redes sociales) y a través de los cuales se comunican habitualmente. Destacan por la pasión, la originalidad y la creatividad con la que viven y con la que comunican su interés por la lectura y tienen el poder que otorga el hacerlo entre iguales (una herramienta poderosa de prescripción a cualquier nivel, el boca a boca). Así, han ido creando grandes comunidades de



Ilustración de Marta Bustos



seguidores que se guían por sus prescripciones y han llamado la atención del sector editorial. Tras una reseña positiva de estos jóvenes en YouTube, las ventas de un libro pueden aumentar un 20 %, según datos de Amazon. Su trabajo en Instagram y en TikTok tiene menos recorrido, pero ya hay ejemplos de obras que se han situado en primeros puestos de listas de libros más vendidos de grandes cadenas de librerías tras aparecer en el canal de algunos de estos nuevos prescriptores.

Mini Roca, de Alba Editorial, lo confirma: “En los últimos años hemos apreciado que si un libro tiene la suerte de contar con la aprobación de un famoso, el prestigio de ese libro aumenta”. Además, “si un influencer recomienda un libro tuyo, la repercusión en las ventas es considerable”, afirma Roca. Si bien, matiza: “aunque también es cierto que tan rápido como sube, se estanca en el momento en que el influencer recomienda otra cosa, pero si el objetivo es dar visibilidad a un libro en cuestión se consigue.”

## Los influencers en el sector de la LIJ

Muchas editoriales arreglan acuerdos promocionales con bookTubers, bookstagrammers y bookTokers para que anuncien sus libros a cambio de prestaciones económicas o de otro tipo. Pero en el sector de la literatura infantil y juvenil independiente también hay muchos editores que no miran a los influencers con buenos ojos. O que les mandan sus obras a sin trazar una estrategia de marketing de influencia. Si hablan sobre ellos, genial; si no, pues nada.

Estas fórmulas resultan muy infructuosas. Este tipo de marketing adaptado a los nuevos canales de comunicación puede ser muy útil para llegar a gran parte de la audiencia pero requiere de una estrategia. Así lo confirma Manuel Morillas, customer success manager en Hivency, que

lleva más de cinco años trabajando en influencia y ahora en tecnología para optimizar este tipo de estrategias. “Hay que salir de la zona de confort de los canales de marketing tradicionales y adaptarse a los nuevos canales”, afirma Morillas.

En este contexto, comenta Morillas, hay que aprender a trabajar con los influencers. Y darles libertad para opinar sobre nuestros productos o servicios. Entre otras cosas, porque si se evidencia mucho la alianza de una empresa con un influencer, si se interfiere en su opinión y en su creatividad, su capacidad de influencia desciende porque se puede en duda su imparcialidad, su autenticidad, su independencia, su espíritu crítico. Pero también porque los influencers son generadores de contenido que se han profesionalizado.

## El día a día de un influencer de la LIJ

Por su estilo cercano y desenfadado, podría parecer que sus recomendaciones no tienen nin-

gún criterio (de hecho, muchos profesionales así lo piensan) y que las realizan de cualquier manera. Algo que conociéndolos personalmente parece que se aleja mucho la realidad. Javier Ruescas, Raquel Bookish, El coleccionista de mundos, Josu Diamond, Andreo Rowling, Little Red, Mike Lightwood, Fiebre Lectora, Patricia Bejarano... han trabajado y siguen trabajando muy duro para crear las comunidades de seguidores que tienen. Para generar contenido acorde a sus gustos e intereses y mantenerlas al día. Y, especialmente, para soportar las presiones de los likes, los KPIs...

“Ser creador de contenido es un trabajo exigente que requiere estar alerta las 24 horas del día. No solo es pensar, planear, grabar, editar y lanzar el contenido, es el mantenimiento de este, leer libros para hablar sobre ellos, hacer reseñas, además de estar pendiente de todo lo que se cuece en las redes sociales para estar al día de las tendencias y el recibimiento que tienen los contenidos que generas. Así que mi protocolo es trabajar a todas horas, sin parar. Cuando termino una cosa, paso a la otra, y luego a la siguiente. Si tu ritmo de subida baja (ya

sea de vídeos a YouTube como de posts fijos en Instagram o incluso stories), te penaliza y te resta visibilidad. Es por eso que hay una presión constante a generar contenido. Pero me gusta.” Josu Diamond

También hay lugar para la improvisación. Andrea Izquierdo, más conocida como Andreo Rowling, prepara sus publicaciones a un mes vista, pero deja cierto margen a la espontaneidad para compartir lo que está leyendo en el momento, enseñar un paquete que le ha llegado... Little Red, por su parte, nos confiesa que, si bien su trabajo previo es muy metódico, cuando se pone enfrente de la cámara no usa un guión y deja fluir su yo más visceral.

En general, todos valoran el contenido de calidad que se produce en sus géneros de interés. Puesto que muchos de ellos tienen unos gustos muy marcados de los que no suelen salirse. Y aprecian especialmente la sinceridad, la honestidad. También la pasión con la que se habla de algo, confiesa Javier Ruescas, cuya trayectoria difiere un poco de la del resto puesto que empezó escribiendo y utilizando las redes como canal de



Olivier Bergeron - Unsplash



©rawpixel.com

comunicación con sus lectores. Entre las malas prácticas Andrea identifica las reseñas negativas de un libro, sea cual sea, redactadas con el único fin de ganar visitas y generar polémica para conseguir clics. Mike Lightwook lo denomina “hate-rismo barato”.

## Las opiniones sobre los influencers de la LIJ

Los editores que desarrollan una estrategia de marketing de influencia están contentos con los resultados. En Flamboyant les supone gran esfuerzo, pero consideran que merece la pena porque les permite llegar a un target muy definido. Rocío Isasa, de HarperKids, también pone en valor su tarea, además, para con los mediadores: “Creo que los influencers están cubriendo un vacío importante a la hora de proporcionar información a los padres, profesores e incluso libreros. Hay medios que se han propuesto la labor encomiable de dedicar

semanalmente un espacio a las novedades de LIJ: *Culturas*, de *La Vanguardia*, *La pequeteca de RNE*, *La estación azul de los niños*, *Clij*, *Castillos en el aire*, *Leoleo*, *Página 2*... Pero resulta insuficiente ante la avalancha de novedades.”

Para Fernando Rudio, de La Guarida Ediciones, que existan influencias para leer le parece sencillamente fantástico. “A un joven le llegará mucho mejor un mensaje si es de otro joven, y si ese mensaje le influye para leer es sencillamente fantástico, no importa demasiado el escenario. Creo que debemos preguntarnos qué es lo que realmente queremos, mi respuesta a esa pregunta sería que deseo vivir en una sociedad mucho más lectora y, por tanto, más crítica, sensible, reflexiva... Así que todo aquello que ayude conseguir ese mundo mejor me parece perfecto”, afirma Fernando.

Víctor Panicello, autor de *Influencer*, publicado por Edebé, vicepresidente de Escritivim, una asociación de escritores y escritoras que reúne básicamente a profesionales del sector de LIJ, comparte con nosotros una opinión arrolladora sobre este fenómeno: “A nivel li-

terario, y especialmente en LIJ, en general su funcionamiento es el mismo que a nivel de ropa, complementos o cualquier otra cosa que se venda. Se trata de conseguir seguidores para luego vender esa capacidad de prescripción basada en... *nosesabequeméritostengoperoyoopino*.” Víctor los considera una trampa para los editores que “los agasajan y les envían novedades, esperando que hablen de ellas (bien o mal tampoco importa tanto).”

A pesar de las críticas, Panicello es consciente de que son un referente para muchos jóvenes, que ya no acuden a otras fuentes para saber sobre libros que les puedan interesar. En ese sentido, tal y como hemos venido comentando, considera que la posición de las editoriales es cuanto menos errática, sin una estrategia clara que permita sacar provecho de una fuente enorme y muy diversa. “Tampoco los autores apostamos en general por acercarnos a ese fenómeno que, a menudo, nos queda algo lejos, con lo que podemos perder un importante canal de comunicación con los lectores”, afirma Panicello. El debate está servido... ■

**UNIVERSO de LETRAS**

Grupo Planeta

**Ayudamos a cumplir vuestros sueños y hoy se ha cumplido el nuestro**

**¡1000 TÍTULOS EN CATÁLOGO!**

[www.universodeletras.com](http://www.universodeletras.com)

[info@universodeletras.com](mailto:info@universodeletras.com)

(+34) 910059291

Plaza de la Magdalena, 9, 3º

41001 · Sevilla (España)

# Ecoedición y sostenibilidad: la salida **verde** de la crisis

**El sector debe poner en marcha una estrategia de certificaciones y estándares de manera inmediata**

MANUEL GIL

**E**NTRE LOS DIVERSOS desajustes que la toda la cadena de valor del libro presenta hay uno que, si era importante antes de la crisis del coronavirus, ahora se ha devenido en prioritario y urgente. Me refiero a abrazar la ecoedición y la sostenibilidad. Sería una salida verde a la crisis del sector, acercando las industrias a las nuevas preocupaciones y desvelos de la ciudadanía lectora. Si el sector hiciera un estudio de diagnóstico medioambiental de su actividad suspendería sin ninguna duda.

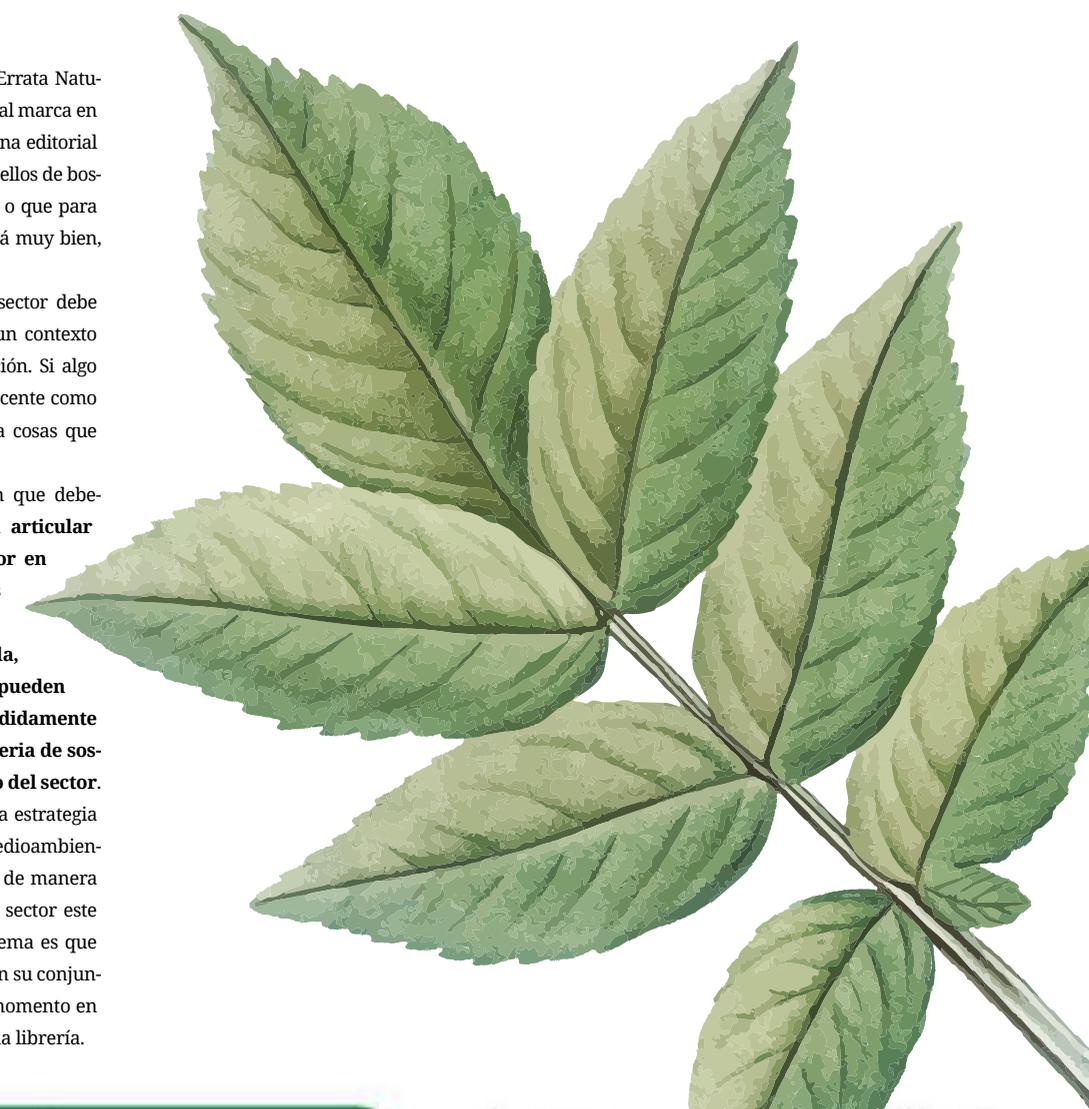
La industria editorial contamina, pero podría reducir radicalmente su impacto. En este punto las industrias del libro necesitan mejorar. Una producción anual de unos ochenta mil títulos, con un consumo de materia primas elevado, con unos libros que van y vienen sin control de un punto a otro, con unos vehículos de reparto altamente contaminantes, dicen muy poco respecto a la sostenibilidad medioambiental de nuestro sector. La ecoedición y la sostenibilidad hoy en día no son negociables.

El problema surge al observar que la industria no está trabajando en la definición de estándares y protocolos para toda la cadena de valor. Hay honrosas excepciones de editoriales que han incluido ya en su plan editorial la edición bajo sellos PEFC y FSC, incluso algún editor pequeño incluye la ecoedición en un plan completo de sos-

tenibilidad y relación con los ODS (Errata Naturae). El planteamiento de esta editorial marca en gran medida la línea a seguir. Que una editorial suprima el plastificado, o edite bajo sellos de bosques certificados y con trazabilidad, o que para cubiertas utilice cartón reciclado está muy bien, pero no es suficiente.

Para dar pasos en esta línea el sector debe comprender que hemos pasado de un contexto de consumo a un contexto de relación. Si algo distingue al sector es ser tan efervescente como biodegradable, se ponen en marcha cosas que con el paso del tiempo se olvidan.

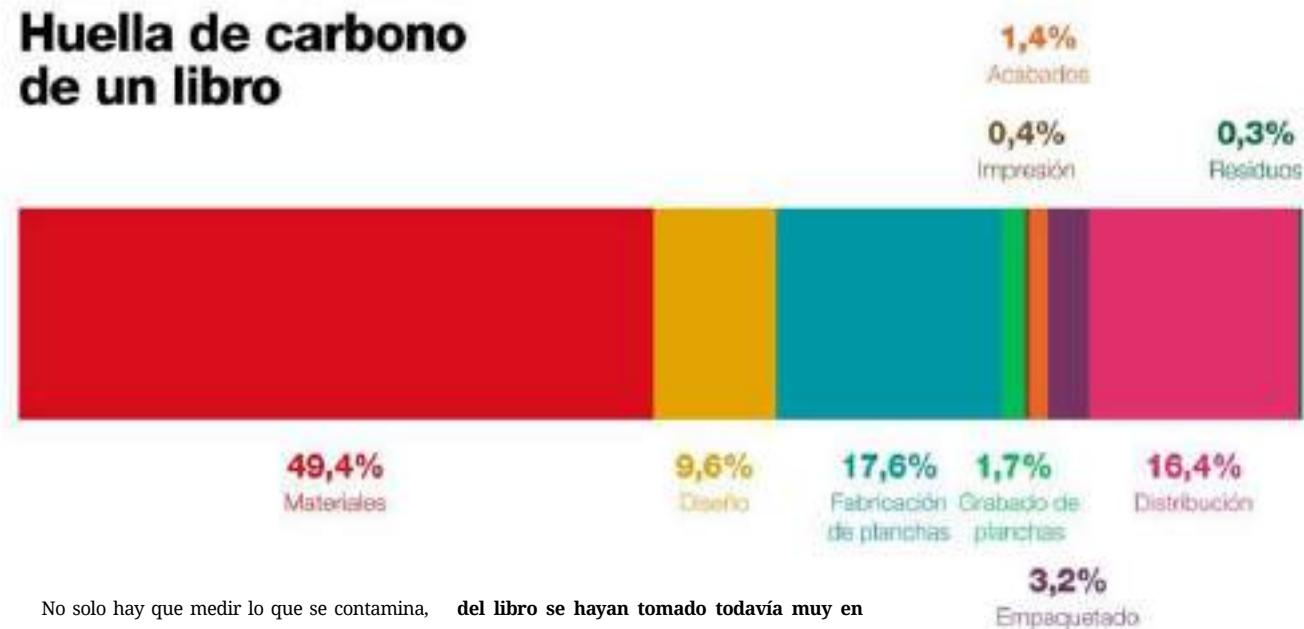
De todo lo anterior, la reflexión que debemos hacernos es: **¿no se debería articular una arquitectura global del sector en esta línea? Que algunas empresas pongan en marcha proyectos en esta línea es muy positivo, sin duda, pero no hay que caer en lo que pueden parecer "ecogestos", abrazar decididamente proyectos de envergadura en materia de sostenibilidad y ecoedición es un reto del sector.** El sector debe poner en marcha una estrategia de certificaciones y estándares medioambientales de ecoedición y sostenibilidad de manera inmediata. Incluir en la agenda del sector este tema no parece aplazable. El problema es que hay que revisar la cadena de valor en su conjunto, desde las imprentas gráficas al momento en que un lector compra un libro en una librería.



ecoedición [proyecto piloto]		
Impactos ambientales		
Agotamiento de recursos fósiles	Agotamiento del ozono	Huella de carbono
0,23 kg petróleo eq 5,23 %	6,88E-8 kg CFC - 11 eq 0,11 %	0,82 kg CO <sub>2</sub> eq 2,7 %
El porcentaje hace referencia al impacto ambiental medio de un ciudadano europeo por día		
ecoedicion.eu	CONSEJO REGULADOR EDITORIAL ESPAÑA	LIFECOR ENVIRONMENT

Impreso en España  
Depósito legal: SE 907-2014  
Todos los derechos reservados

## Huella de carbono de un libro



No solo hay que medir lo que se contamina, sino publicarlo y compensarlo. Y definir planes de mitigación. Una respuesta global de las industrias del libro las haría presentarse ante la sociedad enarbolando valores hoy muy importantes para muchos lectores y compradores de libros, y también de cara a los poderes públicos, que deben ya incorporar elementos de sostenibilidad en las licitaciones públicas.

### Los viejos procesos de impacto ambiental

Casi desde su origen, la industria editorial tradicional ha estado basada en un modelo de producción ligado, inevitablemente, a procesos cuyo impacto ambiental fueron en su momento tolerables, porque no existían opciones alternativas, pero que hoy pueden y deben ser repensados apostando por soluciones no solamente sostenibles, que sería lo más sencillo, sino reusables, por respuestas globales que comprendan toda la cadena de valor del mundo del libro como un flujo que debe comenzar y acabar en el mismo punto, en el de la reutilización de los materiales inicialmente empleados. En cierto modo repensar la economía del libro desde principios de economía circular. Este modelo económico es la intersección de los aspectos ambientales, económicos y sociales. El sistema lineal de nuestra economía (extracción, fabricación, utilización y eliminación) ha alcanzado sus límites. Se empieza a vislumbrar, en efecto, el agotamiento de una serie de recursos naturales y de los combustibles fósiles.

No parece que en España las industrias

del libro se hayan tomado todavía muy en serio el enorme impacto de su trabajo sobre el medioambiente. Las librerías de Madrid han comenzado a estudiar el tema, pero el problema surge al observar la interdependencia de los eslabones de la cadena de valor del libro, o se hace un proyecto global o las iniciativas de una industria en particular tienen poco desarrollo. Durante dos siglos hemos creído que pueden capitalizarse los beneficios y socializarse los perjuicios, porque hemos entendido nuestras prácticas económicas como algo ajeno al mundo del que formamos indefectiblemente parte.

Considero que hay que empezar a pedirle a las editoriales que incorporen una información precisa en los créditos del libro de los consumos energéticos y de combustibles que la publicación de ese libro ha producido.

En el etiquetado debería aparecer en la página de créditos de cada libro la huella de carbono generada, y los GEI —Gases de efecto invernadero— emitidos a la atmósfera a lo largo del ciclo de vida de un producto (kg CO<sub>2</sub>e). Si se definiese un estándar la ecoetiqueta del libro podría incorporar también el consumo de agua, por ejemplo.

La propuesta que parece razonable implementar por todas las empresas del libro pasa por estas líneas: Apoyar la redacción de un plan estratégico de ecoedición y sostenibilidad del sector del libro. Calcular y auditar regularmente nuestras emisiones de carbono, con estudios de auditorías anuales independientes y fiables. Comunicar nuestros resultados, e implementar planes de reducción. Trabajar únicamente con proveedores que tengan certificaciones medioambientales y compartan nuestros valores.

Incrementar nuestra utilización de papel reciclado o certificado, de preferencia con el sello PEFC o FSC. Poner en marcha ante la sociedad civil una campaña de sensibilización sobre el tema explicando los avances en sostenibilidad de las industrias del libro. Instar a los poderes públicos a incluir cada vez más en las licitaciones elementos de sostenibilidad medioambiental.

Sin desarrollo sostenible no hay futuro. Esto implica repensar nuestra manera de vivir en este mundo, significa replantearnos cómo hacemos las cosas y aceptar nuestra responsabilidad hacia las generaciones venideras. Sin duda, es un reto complejo, pero no imposible. Asistimos a la mayor disrupción de la historia, la descarbonización de las sociedades, que afecta a todas las industrias, incluida la nuestra.

En definitiva, la crisis generada por la pandemia ha reafirmado la idea de que una economía respetuosa con el medio ambiente y solidaria con las personas no sólo es necesaria, sino también rentable económicamente, y socialmente muy deseable. Considero que una revista del prestigio internacional como **Publishers Weekly en Español puede ayudar mucho en este tránsito, publicando artículos sobre el tema y editando la revista bajo parámetros de ecoedición.** PW podría ser el ejemplo a seguir y marcar tendencia. Como colofón se puede comentar que la Feria del Libro de Madrid puso en marcha en 2017 un plan de sostenibilidad, pudiendo decir en la actualidad que es una feria neutra en carbono ■

# La poesía resiste

Los editores esperan cerrar el año con pérdidas sostenibles, no muy lejos de los números que caracterizaron 2019

CARLOS AGANZO

**L**AS VENTAS por internet y la fidelidad del lector, que esperó a que se abrieran las librerías tras el confinamiento, compensan a un sector editorial que espera cerrar el año con pérdidas asequibles y, en la mayor parte de los casos, no muy lejos de los números de 2019.

No hay datos. En realidad, no los ha habido nunca, porque los números de **los libros de poesía no tienen espacio propio dentro de la estadística general del mercado editorial.** Digamos que están al margen. Siempre hablamos de apreciaciones, de aproximaciones o, en el mejor de los casos, de experiencias particulares. Sin embargo, del contacto directo con los editores sí es posible extraer algunas conclusiones sobre cómo ha afectado la pandemia al mundo de la edición de libros de poesía. Y sobre cómo esperan cerrar en el sector este año 2020, singular entre los años singulares de nuestra historia reciente.

En general, podemos decir que los libros de poesía han compartido con el resto de los géneros al menos tres circunstancias reseñables. Una: **el mundo de los libros no ha sido tan vulnerable a la pandemia como otros sectores** (turismo, hostelería...), ya que los confinamientos han servido para que el público, en principio, lea más. Dos: el descenso de las rentas, la suspensión de las ferias del libro y el cierre de las librerías durante los meses de confinamiento han encontrado **una cierta compensación en un público "militante", que ha esperado a los meses de verano, tradicionalmente inoperantes en el sector,** para comprar aquellos títulos que no pudieron adquirir antes. Tres: **las ventas por in-**

ternet, para quienes utilizan esta posibilidad, han contribuido también a paliar las pérdidas. Y en algunos casos han crecido de forma exponencial. Condiciones, todas ellas, que permiten augurar un cierre del año, incluida la campaña de Navidad, a la baja, pero con cifras semejantes a las actuales.

En particular, además, todos los editores coinciden en señalar que **el lector de poesía es singular,** que no se mueve con los mismos parámetros que el resto y que en este caso resulta ser también un lector más fiel, fuertemente vinculado a los autores y a los sellos editoriales, y por ello menos permeable a las crisis. Esto a favor. En contra, **la dificultad para poder celebrar las presentaciones de los libros, que en el caso de la poesía son vitales** para su difusión directa. Algo que en ningún caso tiene compensación en la esfera digital, ya que el libro de poesía no es solo para leer, sino para guardar y, siempre que sea posible, para compartir con el autor. Esta circunstancia del 'directo', por ejemplo, ha sido vital para un cierto desinflamiento del 'boom' de la poesía vinculada a las redes sociales, que tenía en la puesta de escena y en los encuentros, muchas veces multitudinarios, una de sus principales bazas.

Según datos de la Federación de Gremios de Editores de España, hay un 62,2 por ciento de españoles que se consideran lectores; un 50 por ciento que son lectores "frecuentes" (leen diaria o semanalmente); un 12,2 por ciento ocasionales (alguna vez al mes o al trimestre), y un 37,8 por ciento que no son lectores. Una estadística que



permitió que en el ejercicio de 2019 el sector creciera un 2,4 por ciento, el sexto año consecutivo de subida, hasta alcanzar una facturación de 2.420,64 millones de euros. Unos datos que, sin duda, no podrán repetirse en este ejercicio, en especial porque **ni la posibilidad online ni la excepcionalidad de las ventas durante el verano serán capaces de compensar por completo el resto de factores adversos.**

A todos estos datos habrá que sumar el del **descenso en el número de títulos publicados** (60.740 en papel y 21.607 en digital) con respecto a 2019, **en algún caso superior al 20 por ciento**, del mismo modo aplicable a la edición de libros de poesía. Otro porcentaje que se romperá definitivamente en 2020 es el de los canales de distribución del libro, que en 2019 se cerraron con un 53,4 por ciento de las ventas en las librerías. Con toda probabilidad, en 2020 **las ventas por internet superarán por primera vez en la historia a las ventas en librerías.** “Nos volvemos a enfrentar a una crisis derivada de una pandemia sanitaria que supuso la paralización de una parte importante de la actividad del sector como consecuencia de las medidas adoptadas para afrontar la crisis sanitaria. Si bien **durante el segundo tercio del año se ha producido una**

**recuperación**, tendremos que esperar a final de año para ver cuál es el efecto que tiene sobre las ventas del sector”, ha señalado **Miguel Barrero, presidente de la Federación de Editores de España** y de la Asociación de Cámaras del libro de España.

## Los editores de poesía

Para **Antonio Huerga, editor junto con Charo Fierro de Huerga & Fierro**, en el marco de una sociedad “que vive acobardada” **el verdadero nudo gordiano de la venta de libros de este año ha estado en las librerías.** “Ya lo estaba —dice— antes de la pandemia, pero la pandemia lo ha agudizado todo mucho más. Los libreros y los editores no fuimos capaces, por ejemplo, de ponernos de acuerdo para que se celebrara la Feria del Libro de Madrid. Ellos no quisieron ir y nosotros sí”. Para Huerga, la política de los libreros de unirse para hacer frente a Amazon es una política equivocada: “Al final **lo que se consigue es que Amazon**, que recordemos que empezó vendiendo únicamente libros, **se convierta en el**

**librero de los editores independientes.** Con todas sus consecuencias”.

En su caso, considera que **la venta de libros por internet “ha sido definitiva para la supervivencia de la editorial**, aprovechándonos, además, de las ventajas que nos ofrece a los editores este sistema, como el pronto pago, la ausencia de devoluciones, la posibilidad de hacer dobles pedidos, para que la facturación no decaiga, o la de proponerles los títulos que creemos que más se van a vender para que se aumente el número de ejemplares”. Algo que en gran manera compensa otra realidad, también evidente antes de la pandemia: **“En las estanterías de las librerías los libros de poesía han ido perdiendo cada vez más espacio**, algo que no se corresponde con el número de títulos ni con las ventas reales de nuestro sector”. En el caso de Huerga & Fierro lo más llamativo de las cifras de este año no va a estar tanto en la facturación por ventas o en la cuenta de resultados como en el número de títulos publicados: menos de la mitad de los 82 que su sello editorial imprimió en 2019.

Una posición diferente es la que mantiene la escritora y editora **Elena Medel**. Para ella, a partir del propio concepto editorial de **La Bella Varsovia**, el canal único de venta siguen siendo las librerías. Algo que le llevó a tener **caídas absolutas en los días del confinamiento, únicamente compensadas por la reacción de los lectores a partir de mayo.** “Lo que no se pudo vender en marzo, abril y mayo en las librerías —explica— ha tenido después una respuesta que era inusual en los meses de verano, de manera que **en el mes de septiembre prácticamente estábamos en las mismas cifras que el año anterior**”. En su caso, la “cadena autor, editor, librero, lector”, que fundamenta su ideario, es la que ha permitido este pequeño milagro de resistencia. De cara a la reapertura de las librerías, La Bella Varsovia preparó una antología especial con sus autores (titulada *El futuro*) para celebrar el reencuentro. Con todo, **“lo más negativo seguramente ha sido la imposibilidad de celebrar presentaciones de libros**, a causa de las medidas de seguridad. Eso, en cierto modo, sí que ha hecho daño al final de la cadena, que es el encuentro del lector con el autor”.

## Demanda de lectores habituales

No todas las editoriales de poesía españolas han tenido este año la fortuna de Pre-Textos, edi-

tora de la poeta ganadora del Nobel, la estadounidense Louise Glück, que se ha puesto a la tarea de reeditar ante la demanda creciente de lectores habituales y no habituales de poesía. En sus ediciones y reediciones, y en general en el atractivo de los autores de su catálogo sigue teniendo también fe el editor y poeta Jesús Visor, cuyo sello supera ya los 1.100 libros. “Sin duda **las ventas por internet han aumentado, pero no lo suficiente como para compensar los meses en los que las librerías estuvieron cerradas.** Lo que sí que ha servido para recuperar lo perdido en este tiempo ha sido el poder contar con los meses de verano, que tradicionalmente aportaban muy poco ya que la gente solía comprar aprovechando las ferias del libro. **Madrid, que en estos meses solía estar vacío, ha tenido este año una actividad fuera de lo normal. Y esto ha servido también para vender libros**”.

Para Jesús Visor, la poesía frente a otros géneros, ofrece dos ventajas principales que han servido para que la crisis de la pandemia no lo fuera tanto de cara a su actividad editora: “Primero, que **el público de poesía es un público diferente, muchísimo más fiel**, y está muy pendiente de los autores, salga cuando salga el libro o lo compren cuando puedan comprarlo. Segundo, que los libros de poesía son, en general, muy baratos, no suelen ir más allá de los diez o los catorce euros, con lo cual tampoco requieren de grandes desembolsos. De cara a la edición, además, nosotros hacemos tiradas más bien cortas, de mil o dos mil ejemplares, con lo que el posible riesgo se reduce”. Con respecto a lo que queda de año, el editor de la colección Visor piensa que **“la venta de libros de poesía, a diferencia de otros géneros, no se dispara especialmente en Navidad; van siempre mucho mejor las ferias del libro**”. Como nota diferencial, añade que **“en el mercado hispanoamericano, especialmente en países como Ecuador, Uruguay y Colombia, los libros nuestros están saliendo también muy bien**, lo que supone otra vía de compensación”.

El también editor y poeta **Jesús Munárriz**, propietario de otro de los grandes sellos editoriales españoles, **Hiperión**, en este caso ligado íntimamente a una librería mítica de Madrid, piensa que **“el daño sufrido por el cierre de las librerías es muy difícil de reconducir, al menos en este año**”, lo mismo que sucede “con la suspensión de la Feria del Libro de Madrid y con las presentaciones de libros”, a causa de la pandemia. Para Munárriz **“lo poco o mucho que se habían recuperado los libros después de la anterior crisis, se ha vuelto a perder en ésta**”.

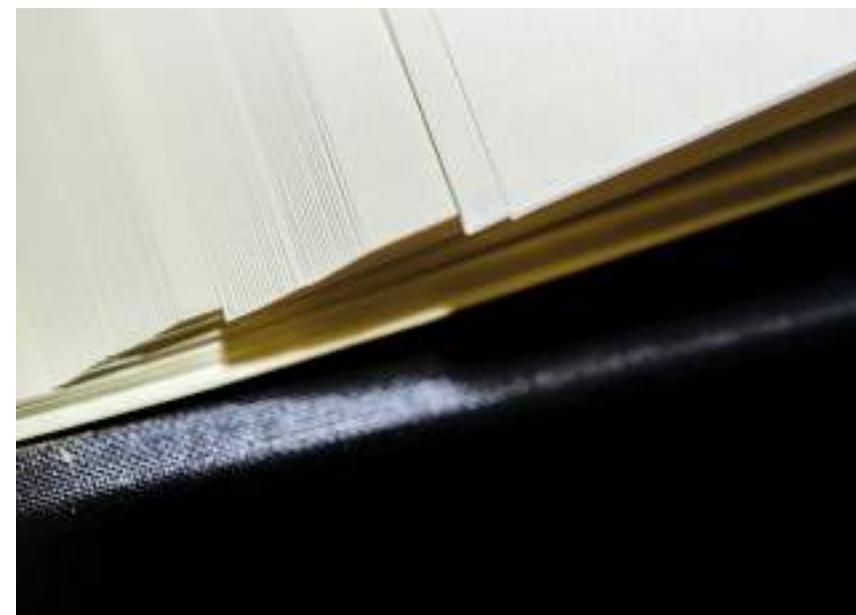
La edición de menos títulos, el retraso de algún clásico, como precisamente el Premio Hiperión de Poesía, y el buen resultado de algunos títulos concretos, en su caso el de las *Páginas magistrales* de Benito Pérez Galdós, han permitido capear **un temporal “que todavía no ha amainado**”. “En el caso de los libros de poesía —dice— la solución de internet no es tan sencilla, porque se trata de libros baratos en los que a veces son mayores los gastos de envío que el propio libro en sí”.

## El apoyo a las librerías de barrio

Para **Jesús Egidio, de Reino de Cordelia**, la verdadera sorpresa de esta situación “han sido los números de ventas en los meses de junio, julio y agosto, que fácilmente en otros años nos encontraban en números rojos”. Sumada a las **acciones de apoyo del público a las librerías de barrio**, la ayuda de plataformas como Amazon o la Casa del Libro también han contribuido a corregir el rumbo en un año “que comenzó lleno de incógnitas con respeto al libro”. Para Egidio **“a pesar de los pesares, 2020 parece que no va a ser un mal año para los libros**; en nuestro caso, incluida la campaña de Navidad, de haber pérdidas no creo que llegaran ni al cinco por ciento, lo que comparado con otros sectores es un auténtico privilegio”. El editor de Reino de Cordelia piensa que **“apostando por determinados títulos y moviendo mucho el fondo editorial estamos cerca de ir normalizando el circuito**; sobre todo teniendo en cuenta que el nuestro es

un circuito minoritario, ajeno a las grandes novedades de las grandes editoriales”. “Los vales de compra —asegura— emitidos por las librerías de barrio para sus clientes son una buena prueba del compromiso que existe entre los autores, los editores y los lectores de poesía. Y ese compromiso sigue en pie”.

“Al comenzar esta nueva crisis —dice finalmente **José Ángel Zapatero, editor de Cálamo y Menoscuarto**— me preocupaba si con tantas cosas como están cambiando al final la gente iba a ocupar con otras cosas el espacio de ocio que ocupaban los libros. Y para mi sorpresa **el espacio de la lectura continúa. E incluso ha habido gente que se ha puesto a leer y que antes no leía**”. Al igual que la mayor parte de sus colegas, Zapatero asegura que “en los tiempos del confinamiento la ayuda llegó por parte de los grandes portales de Internet, y después, tras la reapertura de las librerías, de las ventas en los meses de verano”. Para él, “la pérdida más importante en lo referente a la poesía han sido las presentaciones de libro, que no tienen un verdadero sustitutivo en lo virtual. **La poesía es algo muy emocional, algo que requiere del contacto directo con las personas. Y eso sí que lo hemos perdido este año.** En esas presentaciones, además, a los lectores habituales siempre se sumaban, a través del autor, lectores eventuales que descubrían la magia que hay siempre detrás de un buen libro de poemas”. En 2020 habrá pérdidas, sin dudas, pero asumibles: **“La poesía resiste. Y el papel también...”** ■





**Hombres G puso un marcapasos de pop rock desenfadado en el corazón de los adolescentes de las dos últimas décadas del siglo XX.**

# Nunca hemos sido los **guapos del barrio**

MARÍA JOSÉ SOLANO

**A**ÑO 1985, las vidas del instituto empezaban a tener banda sonora. Alguien tenía que ponerse romántico en aquel Madrid de la movida, de Alaska y Dinarama, Mecano, de ese *macarra de ajustado pantalón*, de Falcon Crest. Del epicentro de la noche madrileña de la transición al resto de una España que despertaba de un letargo de cuarenta años de dictadura, Hombres G puso un marcapasos de pop rock desenfadado y dulce en el corazón de los adolescentes de las dos últimas décadas del siglo XX.

Hablar con David Summers, vocalista y compositor del grupo es siempre un placer porque es sincero y divertido, un buen hombre, ejemplar padre y mejor amigo. Por teléfono, le comento que, escribiendo este artículo para Publishers Weekly en Español, he escuchado de nuevo en mis amados vinilos aquellas baladas: *Si no te tengo a ti, Vuelve a mí, En mi coche, Un par de palabras, Te quiero, No lloraré...* ¡Hay muchísimas canciones de amor en la discografía de Hombres G! le digo a David. “Sí —me responde pensativo—. Es que siempre me ha gustado escribir canciones de amor porque nadie puede venir a decirte ‘eso no es así’. El amor lo vives a tu manera y en la música tiene que contarse así. Nadie puede contradecir al amor”. John Lennon decía: “Hay que escribir las canciones para una sola persona porque es la única manera de que todo el mundo se identifique con ellas”. Además, insiste, “sin esas baladas solo seríamos un grupo cachondito, como *Los refrescos* o *Los Inhumanos*. Yo siempre he querido que Hombres G fuese un *Dr Jekyll and Mr Hyde*, con una parte gamberra y divertida y otra parte emocional, y que ambas tuviesen el mismo peso. Para mí es ya muy difícil saber si en nuestra carrera es más importante *Sufre mamón* o *Temblando*. Las dos son increíbles para la gente”.

En 1986 cantaban en directo el sábado por la mañana en *La Bola de Cristal* o en *Tocata* o en

el programa de moda del momento esos cuatro chicos con pinta de no haber roto un plato, diciendo que *ellos nunca habían sido los guapos del barrio*, mientras las niñas gritaban enloquecidas en la pista soñando con un autógrafo, una cerveza o una aventura con uno de ellos, porque igual hablaban de *arrancarte el camisón* que de venganza con *polvos pica-pica* entre risas de bar y juventud posmoderna.

Pusieron letra a la vida de varias generaciones de adolescentes y esa banda sonora cuajó en una mirada ahora casi romántica de los que entonces teníamos los benditos quince años. Guapos, gamberretes, tímidos, casi tiernos, llegaron a los noventa arrasando en España y en América Latina. En sus canciones, como en las buenas biografías, estaba resuelta en estrofas pegadizas un trozo de nuestra historia, con fragmentos que hoy se han

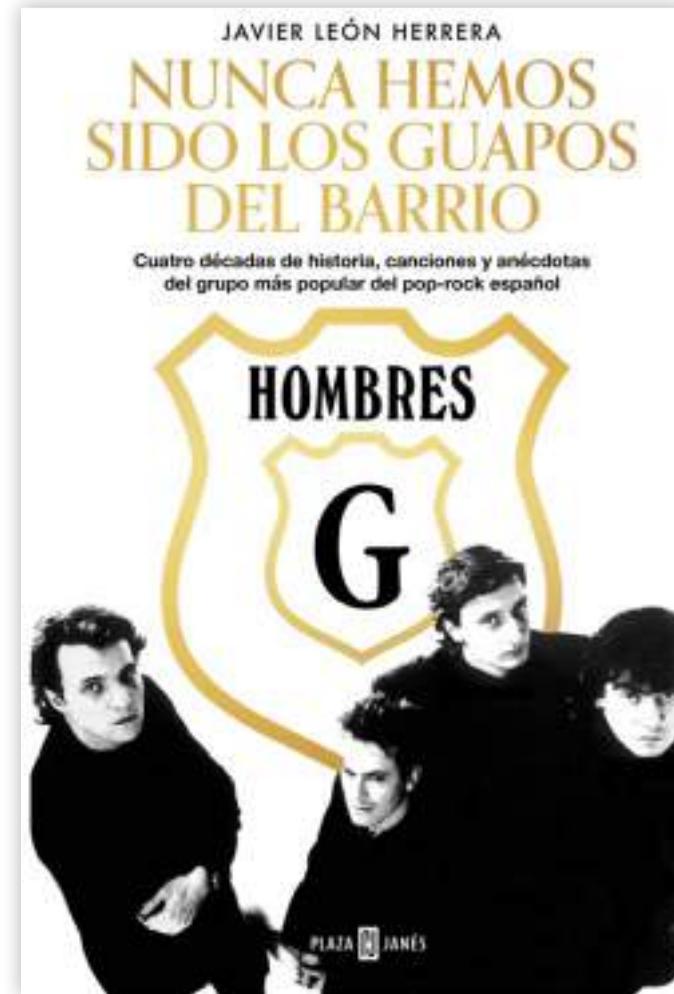
transformado en himnos atemporales que todos lo que vivieron aquello, e incluso los que no, han pronunciado alguna vez: *Sufre mamón, La cagaste Burt Lancaster, Marta tiene un marcapasos, Vamos juntos hasta Italia, quiero comprarte un jersey a rayas*.

Discos de Oro y Platino, récords de ventas, grabaciones en Manchester y Londres, baladas inconfundibles, y un par de películas protagonizadas por ellos y dirigidas nada menos que por el gran Manolo Summers, padre de David, este grupo ha seguido dando que hablar (y que cantar) durante más de treinta años, paréntesis de descanso incluido.

Comento con David Summers que tal vez el éxito de los 80 y 90 de los Hombres G fuera precisamente ese, que fueron capaces de ponerle letra a la vida cotidiana de una generación. Se encoje de hombros el cantante y compositor: “Puede ser. Al fin y al cabo, todos somos iguales y nos pasan más o menos las mismas cosas. Todos acabamos jodidos cuando nos deja nuestro amor o nos sentimos los amos del mundo compartiendo una cerveza en el bar

con amigos o cuando tu chica te sonrío”.

Su historia merecía un libro que englobase una carrera tan luminosa, y el escritor y biógrafo Javier León Herrera se puso manos a la obra. El resultado es *Nunca hemos sido los guapos del barrio*, la primera biografía autorizada del grupo más icónico de los ochenta, una aventura de sueños cumplidos con fotos inéditas a modo de exhaustivo repaso por una carrera musical jalonada de éxitos.



*Nunca hemos sido los guapos del barrio*

Javier León Herrera. Plaza & Janés.

19,90 € (512 p) ISBN 978 840102589 1



Javier León Herrera (Ayna, Albacete) es autor, entre otros libros, de la biografía de Luis Miguel *Luis Miguel: la historia*, que se convirtió, al poco de salir, en un *bestseller* editorial, además de ser el asesor de la serie que hace un par de años emitió la plataforma Netflix sobre el cantante mexicano y que igualmente arrasó en audiencias.

Javier León ya acometió un primer proyecto de escritura sobre el fenómeno musical de los Hombres G en 2002 con *Sufre mamón*, un libro sobre el efecto sociológico que supusieron los Hombres G, arrastrando un movimiento de fans tan tremendo que les valió el apodo de “Los Beatles latinos”. Casi veinte años después de aquello, el periodista decide reunirse con los cuatro componentes del mítico grupo y recapitular recuerdos, hechos, anécdotas, miradas y fotografías para alumbrar un libro que reconstruye una completa y compleja radiografía de más de tres décadas de historia musical.

Hablamos con el compositor y vocalista del grupo, David Summers, sobre este libro editado por Plaza y Janés que ha salido a la venta el 12 de noviembre: “Es un libro que ha escrito Javier León Herrera, buen amigo nuestro desde el año 2002, cuando volvimos después de haber estado diez años sin tocar y él decidió escribir nuestra primera biografía como grupo. Parece increíble, pero ya han pasado prácticamente veinte años y Javier quería completarlo y actualizarlo. El resultado es un libro muy bonito y muy completo, donde los cuatro componentes de Hombres G hemos estado muy cerca del autor contando anécdotas, recordando, riendo... De alguna manera ha sido un trabajo de documentación en equipo al que hemos aportado muchas fotografías personales porque nos apetecía que, además de leer, nuestros seguidores pudieran ver, compartir, de

alguna manera, nuestro álbum personal de recuerdos y de vida musical. Ha sido un ejercicio de memoria y de amistad muy gratificante”.

### Crónica del azar

Hombres G nació como casi todo lo importante, por azar. Así, por casualidad, coincidieron un día Rafa Gutiérrez y David Summers en los pasillos de Televisión Española, donde tenían que hacer un trabajo de figuración en el programa *Aplauso*. Poco después Rafa le pidió a David que interviniera con el clarinete en el nuevo grupo que estaba montando con su hermano Felipe. David siempre había admirado al clarinetista Benny Goodman, por lo que había estudiado el instrumento.

Corría el año 1982, *Tequila* acababa de disolverse. Felipe estaba libre y Rafa no terminaba de ver claro su papel en los diversos grupos por los que había pasado, así que finalmente David accedió, pero a cambio le pidió que pusiera su guitarra para la maqueta que estaba preparando por su cuenta junto a dos amigos



de la infancia, Daniel Mezquita Hardy (teclados y guitarra) y Javier Molina (batería) que, además, estudiaban con David en la Facultad de Ciencias de la información de Madrid. Una cosa llevó a la otra, y al poco tiempo los cuatro jóvenes estaban ensayando, aunque sin un nombre concreto. A pesar de tener millones de fans en todo el mundo, muy pocos saben que se barajaron nombres como *Los Residuos*, *La Burguesía Revolucionaria* o *Bonitos Redford*. Finalmente, medio en broma, haciendo memoria de una película de cine negro norteamericano, un clásico de 1935 protagonizado por James Cagney, se decantaron por el título *G-Men*. En España la película se conoce bajo el título de “Contra el imperio del crimen” donde los G-Men eran agentes especiales del FBI. En 1983 aparecieron sus dos primeros singles, *Venezia / Milagro en el Congo* y *Marta tiene un marcapasos / La cagaste Burt Lancaster*. Nació, envuelto en éxito, los Hombres G.

Hay grupos que mueren de éxito —le pregunto a David Summers— pero a vosotros no os destruyó. Al contrario, seguís trabajando. Sobrevivisteis unidos a todo aquello. ¿Hay algún secreto? David me mira con una sonrisa tímida, encantadora, que todavía conserva intacta: “En mi caso tuve la grandísima suerte de tener un padre como el que tuve, Manuel Summers. Él ya había pasado veinte veces por los lugares por los que yo pasaba y me dio valiosísimos consejos, como el de mantener los pies en el suelo. Siempre me decía: ‘El éxito y el fracaso, en el mejor de los casos, son temporales; persevera y nunca pierdas la cabeza por ninguno de ellos’. Yo, que ahora soy ese padre que da consejos, siempre que me lo piden, digo ‘No te rindas nunca’”. Hombres G no se rinden. Con idénticas ganas y una mirada madura, preparan un nuevo disco que se ha forjado en tiempos de pandemia pero que tiene el sabor de la esperanza. ¡Larga vida al rock! ■

### La Biblioteca



Es difícil encontrar un edificio de tanta nobleza para acoger más de 150.000 libros. La Casa de las Conchas es uno de los edificios más emblemáticos de Salamanca. Sus muros protegen el interior de la algarabía de turistas haciéndose selfies frente a la fachada del gran monumento. Y es necesario porque dentro está la sede la Biblioteca Pública de Salamanca.

# Libros entre conchas en la ilustre Salamanca



ido creando un público, además de nuestra colaboración con instituciones y diferentes personas de la ciudad”, apunta la directora.

La Biblioteca Pública de Salamanca cuenta con unos doscientos mil recursos. De ellos 164.451 son libros, incluyendo en esta cifra también folletos, y 3.151 son publicaciones seriadas (periódicos, revistas y otras ediciones periódicas). En cuanto a los materiales audiovisuales, la biblioteca cuenta con 12.119 recursos sonoros, CDs sobre todo, y 17.111 películas. Por último, hay unos 500 títulos de partituras y unos 350 mapas.

Estas cifras van lógicamente incrementándose cada año con el programa de adquisiciones. En 2020, a falta de cerrar el ejercicio, la biblioteca ha contado con un presupuesto de 45.000 euros para nuevas adquisiciones. “Varía mucho cada año, pero considero que en presupuesto estamos bien”, apunta Ramona Domínguez. En 2019 hubo 71.000 euros, pero la directora no olvida los años duros de la anterior crisis y los

recortes que llevaban a estas partidas a los 8.000 o 10.000 euros.

¿Y qué libros buscan los visitantes? Hay dos tipos fundamentales. Unos son los grandes títulos que figuran en las listas de ventas, de modo que han triunfado libros como *El infinito en un junco* de Irene Vallejo, *Patria* de Fernando Aramburu o *Manual para mujeres de la limpieza* de Lucia Berlin. Y, por otra parte, están los libros o audiovisuales relacionados con el aprendizaje de idiomas. Se piden pocos clásicos, aunque no así en el caso de la música.

El público que acude también es distinguible según las franjas de edad. Hay un importante grupo de personas de más de cincuenta años que acuden en gran medida por los diferentes clubes de lectura. Hay también otro nutrido grupo formado por jóvenes estudiantes en edad universitaria. Sin embargo, la directora dice que son menos los adolescentes, pese a que están intentado atraerlos, y los que tienen en torno a 40 años.

En cuanto al público infantil, también se está trabajando para que los más pequeños asistan a la biblioteca. No lleva mucho tiempo el Rincón Infantil, pero los progresos que se estaban haciendo se han visto truncados por la pandemia de la covid-19.

De hecho, la pandemia ha cambiado por completo la vida de la biblioteca salmantina. La media diaria de asistentes estaba en torno a las mil doscientas personas; ahora es de unas setenta. Las cifras son tan tristes como lógicas dadas las restricciones con las que se opera en toda Europa. Las salas siguen abiertas, pero con aforos muy reducidos, mientras que los préstamos se realizan bajo demanda con solicitud previa. Sobre estas circunstancias hay poca experiencia para saber cómo va a evolucionar, aunque Ramona Domínguez recuerda que cuando acabó el anterior estado de alarma, con el pleno confinamiento, “los usuarios siguieron viniendo si podían y pidiendo libros” ■

#### LUIS MIGUEL CARCELLER

**L**A CASA de las Conchas de Salamanca se construyó a caballo entre los siglos XV y XVI y su espectacular fachada es una de las imágenes clásicas de la ciudad. Fue palacio erigido como una joya del estilo gótico tardío con toques de plateresco y hoy los visitantes que llegan a Salamanca se paran ante la fachada a observar las más de trescientas conchas que la decoran (la leyenda dice que bajo una de ellas se esconde una onza de oro) siguiendo la tradición mudéjar.

El monumento pasó por muchas vicisitudes hasta llegar a finales del siglo XX, más exactamente al 10 de noviembre de 1993, fecha en la que el edificio se convirtió en biblioteca pública. Los arquitectos Víctor López Cotelo y Jesús Puente se pusieron manos a la obra y amoldaron el interior del palacio a las necesidades de la biblioteca, incluyendo el mobiliario. “Fue un trabajo magnífico que no ha envejecido en estas décadas”, cuenta la directora de la biblioteca, Ramona Domínguez Sanjurjo. Lidar con un edificio de tal magnificencia tiene sus ventajas y sus inconvenientes. “Entre las ventajas está que es un edificio magnífico, muy conocido y querido. No hay visitante que no quiera venir a verlo cuando pasa por la ciudad”. Entre los inconvenientes, que el interior tiene salas pequeñas, recovecos, pasadizos y escaleras que complican la labor. Pese a todo, suena a pequeño privilegio trabajar en este

edificio y visitarlo para leer libros o tomarlos prestados. Así lo ve la directora que está al frente de un equipo de treinta y seis personas en un centro que depende de la Junta de Castilla y León y forma parte de la Red de Bibliotecas Públicas del Estado.

El programa de actividades

Y también es un pequeño privilegio acudir para participar en el amplio programa de actividades con el que cuenta la biblioteca. Podría pensarse que un escenario así en un casco antiguo tan ilustre implica cierto clasicismo a la hora de abordar estas actividades, pero nada más lejos de la realidad “Vamos un poco a la contra. En una ciudad tradicional como Salamanca buscamos lo otro, las manifestaciones más contemporáneas”, señala Ramona Domínguez. Así, entre sus muros se dan cita actividades que abarcan diferentes disciplinas, lo que convierte a la biblioteca en una de los dinamizadores culturales de la ciudad. Junto al interés por la expresión artística contemporánea, hay también una mirada de relación con Portugal. Fruto de ello es, por ejemplo, el programa *De un lado a otro. Miradas contemporáneas*, que anualmente celebra incluyendo literatura y performances artísticas.

También se incluyen actuaciones centradas en la nueva poesía y el *Spoken word*, proyecciones de cine de vanguardia o un encuentro de los que llaman editores inclasificables. “Así hemos

## Biblioteca imprescindible



### Cementerio de pianos

José Luis Peixoto, traducción del portugués de Carlos Acevedo. **El Aleph, 21,10 € (309 p) 978 841532555 0**

Una Lisboa sin tiempo donde viven, sueñan, aman, trabajan y mueren los personajes de esta historia. En el corazón de un taller de carpintería se encuentra el cementerio de pianos, lugar donde los instrumentos, a semejanza de los seres que los rodean, han dejado de funcionar y se encuentran suspendidos entre la vida y la muerte.



### Aurora Venturini. Random House, 16,90 € (192 p) 978 843973097 2

La premiadísima primera novela de la octogenaria Aurora Venturini. Historia de iniciación ambientada en la década de 1940 que despliega el mundo tortuoso de una familia disfuncional de clase media baja de la ciudad de La Plata.

### Agosto, octubre

Andrés Barba. Anagrama, 2010. **15 € (146 p) ISBN 978 843397216 3**

La tensión de la adolescencia de Tomás llega a un punto de no retorno cuando viaja con su familia al pequeño



pueblo de veraneo en el que suelen pasar las vacaciones. Todo empieza a suceder de pronto como en un encadenamiento inaplazable: el descubrimiento del sexo y de la violencia, la muerte, la transgresión.

### El nadador

Bánk Zsuzsa, traducción de Berta Vías Mahou. **Acantilado, 16 € (307 p) ISBN 978 849613636 6**

Hungría, 1956. Sin decir una palabra, Katalin huye hacia el mundo capitalista y abandona a su familia. Su marido, Kálmán, vende la casa y la granja y decide recorrer el país con sus dos hijos.



### Una casa victoriana

Victor Angulo. Papeles Mínimos, 15 € (64 p) 978 849464554 9

El autor recoge en sus poemas un relato doméstico e irónico. Palabras precisas que acercan el sonido sin brillo de nuestros pasos sobre la nieve, la superficie de centros comerciales, el suelo de las habitaciones, carreteras secundarias u hospitales.



# Casa abierta a un mundo tomado



JORGE CARRIÓN

**Pese a que he estado varias veces en la librería Casa Tomada de Bogotá y siempre me he sentido muy cálidamente acogido por Ana María Aragón —quien responde a mis preguntas por e-mail para esta sección quincenal de *Publisher's Weekly*—, nunca me olvido de que la propiedad en que se ubica está protegida por un muro y que tiene la puerta siempre cerrada.**

**P**ARA ENTRAR en Casa Tomada de Bogotá hay que llamar al timbre para que te abran, por motivos de seguridad y pese a los acuerdos de paz en Colombia. Lo mismo ocurre en algunas otras librerías de América Latina y del África subsahariana. ¿Las librerías no deberían ser espacios abiertos a la ciudad y a los lectores? Sin duda, pero no hay que olvidar

que también tienen que ser ámbitos seguros, lugares donde se preserve una cierta armonía, una coreografía ritual. Y para ello a veces hay que dejar congelada la posible amenaza más allá de sus fronteras.

Si en el cuento de Cortázar “Casa tomada” un matrimonio de hermanos asiste pasmado a la ocupación de su propio hogar, del que al fin son expulsados por un agente invasor abstracto y no obstante terrible, en esta librería cuyo nombre le rinde homenaje ocurre a la inversa: lectores de toda la ciudad piden asilo, son bienvenidos y se refugian en estos metros cuadrados llenos de libros y rodeados de jardín, que reclaman ser tomados pacíficamente. ¿No es la lectura una silenciosa y democrática invasión? Pese al muro que rodea Casa Tomada y su puerta cerrada, está claro que en ella la respuesta a esa pregunta es sí. Y que en su interior se garantiza el silencio y la calma que tan necesarios son para conectar con los libros, con árboles alrededor y la capital a lo lejos.

Abrió sus puertas en enero de 2008 (“tal vez el 8, no me acuerdo”) y desde entonces no ha hecho más que ampliar su oferta cultural, en sintonía con el espíritu fundacional: “es un espacio de encuentro en torno al conocimiento y la cultura del libro, que ofrece a la ciudad una amplia gama de títulos seleccionados por su calidad, sobre todo de literatura y ciencias sociales, así como un ambiente para el desarrollo de actividades culturales y la formación de niños, jóvenes y adultos lectores”. En la actualidad atienden a su público tres librerías: Natalia Triana, Andrea Guerra y Leidy Valderrama. Junto con Ana María, no dejan de animar a la lectura mediante todas las estrategias imaginables y por imaginar, en todos los niveles de la casa, desde la buhardilla de madera hasta el nivel principal, con sus habitaciones a ras de suelo.

Pese a ser un espacio abierto a la literatura iberoamericana y universal, que junto con títulos de editoriales colombianas como Rey Naranjo, Laguna, Cohete o Luna Libros expone las últimas novedades de los sellos independientes españo-

les (la última vez que fui, recuerdo que estaban expuestos los principales títulos de Páginas de Espuma), las tres obras más vendidas en sus doce años de historia son de autores del propio país: *El olvido que seremos*, de Héctor Abad Faciolince, *Memoria por correspondencia*, de Emma Reyes, y *Dios también es una perra*, de María de la Paz Guerrero. Como el nacionalismo cultural, los tres títulos son autorreferenciales. Aunque las librerías sean embajadas cosmopolitas, son también termómetros de los fenómenos literarios locales. Y de sus conflictos políticos, históricos y morales. Para compensar esa tendencia que existe en todos los países a leer sobre todo acerca del país propio, en el club de lectura “El Ático” se está leyendo en estos momentos a Peter Handke, Valeria Luiselli o Sofi Oksanen.

En el centro cardíaco de Casa Tomada hay un lugar mágico, donde te olvidas de que te encuentras en una de las megalópolis de América Latina. Se trata de una suerte de invernadero, donde es posible tomarse un café o un vino mientras se lee en silencio o se charla con alguien. Cuando se

va la luz, pues a veces ocurre, se encienden velas en todas las mesas. Pasar ahí las horas es una experiencia inolvidable. “Hay clientes que siempre se sientan en la misma mesa del café y cuando vienen y hay otra persona sentada nos reclaman su propiedad, con cariño obviamente”, me cuenta Ana María. La librería se ha ido decorando, de hecho, con los objetos que les han regalado los clientes, hasta albergar una colección de estatuillas, postales y souvenirs camuflada entre cientos de libros.

Pero no todos los apagones se pueden solucionar tan fácilmente como los de la luz eléctrica. A causa de la pandemia, desde el pasado uno de octubre, el café se encuentra en el jardín exterior, para que esté al aire libre. Durante estos meses “nuestra página web ha multiplicado sus ventas, los eventos presenciales los hemos pasado a internet”, me cuenta la librera. En un mundo tomado por un virus, Casa Tomada toma las redes sociales y nos recuerda que las librerías solamente tienen sentido en conexión con las bibliotecas privadas de sus sospechosos habituales ■



# Errata Naturæ, un cambio de estrategia en plena pandemia

Mientras unos hacían masa madre, otros aprovecharon el confinamiento para redefinir su identidad

SARA G. CORTIJO

**QUE LOS MÁS** de tres meses que hemos pasado confinados han sido aprovechados de múltiples formas es algo evidente. Unos los utilizaron para mejorar en las artes culinarias, a otros les dio por pintar mandalas y otros decidieron optar por algo más existencial: redefinir su propia identidad. Un gran reto que puso en práctica la editorial Errata Naturæ, creada con la crisis de 2008 y refundada en este año tan extraño que vivimos.

“Una de las preocupaciones en esa búsqueda de un nuevo horizonte de nuestra edición era la mejora interna, el bienestar del equipo”, reconoce uno de sus cofundadores, Rubén Hernández, desde la comarca cántabra de Trasmiera, donde ha instalado su casa-oficina, y en la que también trabaja su mujer, que forma parte del equipo de la editorial. Durante todo este tiempo de encierro la editorial ha realizado un parón de su producción con el objetivo de mirar hacia dentro, ser más conscientes de lo que hacen y cuidarlo más. Las cuestiones relacionadas con el bienestar del equipo, la producción y los materiales, la energía y la movilidad son los grandes pilares sobre los que han repensado para ser más coherentes con la filosofía que promulgan.

La implementación de la semana laboral de cuatro días y rebajar las horas laborables a 28 o 32 a la semana “sin tocar ni un céntimo los salarios” es una de las medidas que han tomado en este periodo que ha supuesto un punto de inflexión para la editorial. Otra propuesta ha sido la subida del cinco por ciento salarial a aquellos miembros del equipo que vayan y vengán de su

oficina (situada en la céntrica calle de La Alameda de Madrid), andando o en bici, promoviendo una movilidad que no genere ninguna emisión. “No solo queremos avalar con la palabra sino con iniciativas concretas”, afirma Rubén Hernández.

“Ahora mismo cada uno trabaja como mejor le viene, pero no estamos incitando al teletrabajo, cada persona del equipo decide cuándo trabaja en casa o cuándo en la oficina”, explica el editor, licenciado en Historia del Arte y Filosofía, que, junto a su socia Irene Antón, decidieron hace doce años poner en marcha este proyecto.

En cuanto a la producción y materiales han realizado una gran investigación para conseguir un ecodiseño de sus libros que sea sostenible. “Hemos cambiado el papel con el que estábamos editando, hemos encontrado papeles mucho mejores en términos ecológicos y sostenibles, vamos a editar con uno que, probablemente, en términos de emisiones de CO<sub>2</sub> por kilo es el más ecológico que existe en el mercado europeo y con otro cien por cien reciclado. Iremos alternándolos”, dice. Otra de las decisiones que han tomado es que, desde ahora, ninguno de sus libros va a llevar plástico. Eliminarán esa pátina que suele recubrir la portada y la contraportada, aunque sean “un poco más frágiles o estén un poco más expuestos”. Pero es una contribución a “un permanecer más sostenible”, aclara.

La llegada del confinamiento ha sido el momento idea para poner en práctica todas estas reflexiones. “Todos teníamos necesidad de tener tiempo para asumir lo que estaba ocurriendo, de pensar que nuestro trabajo, tanto desde el punto

de vista intelectual como de crítica social, tenía que contar esto, pero no de inmediato”, explica Rubén Hernández.

“Es una historia que viene de hace mucho tiempo. Como editores teníamos que hacer un esfuerzo para hacer que nuestro trabajo fuese más sostenible y no contribuir a esta máquina loca. Tomarnos el tiempo para rediseñar el proyecto en muchas dimensiones”, expresa.

La energía ha sido otro punto repensado. “Seguimos dependiendo de una gran empresa y decidimos que, tanto en eso como en todo lo demás, íbamos a romper los grandes contratos con las empresas con las que no compartíamos valores. La editorial se ha hecho miembro de una cooperativa de generación de energía eólica y la consumimos nosotros mismos”, manifiesta el responsable, quien añade que han hecho igual con la mensajería. “Hemos apostado por una mensajería ecológica, que hace las entregas a pie o en bicicleta y estamos muy contentos con ella”, agrega.

Otro de los aspectos en los que han estado ahondando es en los mecanismos concretos para crear relaciones más horizontales o alternar labores de manera constante. “Intentamos evitar que los profesionales se hastien, que realicen labores automáticas y para ello hemos creado mecanismos de feedback para registrar lo que cada uno necesita con el objetivo de mejorar su trabajo”, explica.

Respecto al parón en su producción durante estos meses, el responsable de la editorial expresa que, aunque a lo largo del verano se han publicado libros sobre la pandemia, a ellos les pa-

recía que “la fuerza crítica tiene que vincular un poco la urgencia con la calma”. “Un pensamiento crítico necesita tiempo para poder analizar una situación”, añade. “Nos preocupan nuestros autores, protegerles. No nos importa la rentabilidad, sino el trasfondo cultural de un libro. Pensamos que el riesgo de publicar esos libros durante los meses inmediatamente posterior a la pandemia, implicaba que la bajada de ventas podía ser tan grande que limitara la visibilidad de esos autores, con lo cual podía quedar muy mermada la dimensión de esos proyectos”, argumenta.

Este giro, como reconoce Hernández, va a en-

trañar muchos riesgos de sostenibilidad del propio proyecto, ya que son cambios más costosos o difíciles, pero también han conseguido una motivación de todo el equipo. “Todos nos sentimos más plenos, más orgullosos, más satisfechos, esforzándonos para hacer las cosas de la mejor de las maneras posibles y siempre buscar la forma más sostenible de trabajar”, afirma el director del Errata Naturæ.

“Asumimos un riesgo inmediato, pasar seis meses sin publicar. Había una apuesta por que nuestras ventas de fondo iban a ser suficientes para costear esta estrategia durante estos seis meses

y también hemos recibido un apoyo importante por parte de lectores y librerías, solidarizándose o comprometiéndose con esto que íbamos a hacer”, explica.

“Creemos que el trabajo cultural está también en esto, en la crítica social y en extenderla más allá de lo más semejante a uno mismo”, sentencia Rubén Hernández, quien explica que Errata Naturæ no es una editorial de súper ventas, no asientan el buen progreso de la misma en libros que vendan mucho, sino en libros que siguen vendiendo durante muchos años. “Es lo que nos mantienen en buena forma”, asegura ■

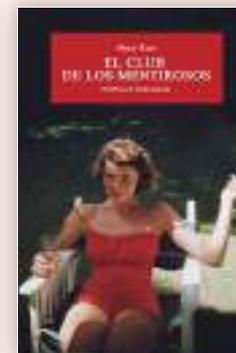
## Los cinco libros imprescindibles de Errata Naturæ



**Atlas de las constelaciones**  
Susanna Hislop, traducido del inglés por Alejandro Schwartz, 24,90 € (210 p)  
ISBN 978 84 16544 49 3

Un libro ilustrado sobre astronomía, relatos, mitos y secretos. La escritora Susanna Hislop y la ilustradora Hannah Waldron guían en este bonito ejemplar al lector por los siglos, las culturas y las tradiciones para contar todas esas historias, las de las ochenta y ocho constelaciones que componen el cielo nocturno.

**El club de los mentirosos**  
Mary Karr, traducido del



inglés por Regina López Muñoz, 23,00 € (520 p)  
ISBN 978 84 16291 53 3

Karr relata con cariño las mejores mentiras y éticas extravagancias de sus padres con un oído privilegiado para la jerga de bar y un ojo de lince para las imágenes. Un libro mítico sobre los años 60 y unas vidas muy singulares, tan elogiado por la crítica como por los lectores.

**En el corazón del bosque**  
Jean Hegland, traducido del inglés por R. M. Bassols, 21,90 € (392 p)  
ISBN 978 84 17800 51 2

Una novela regeneradora y devoradora, matérica y electrificante, llena de

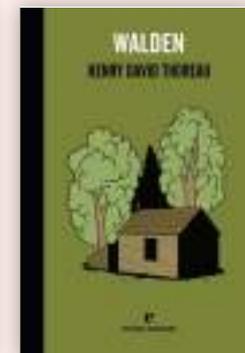


poesía, pero capaz de dejar sin resuello. Una crisis ecológica que desemboca en el colapso de la civilización y en la necesidad de las protagonistas de aprender a vivir de un modo radicalmente distinto. Un libro de una actualidad absoluta tan inquietante como atrayente.



**Génie la loca**  
Inès Cagnati, traducido del francés por Vanesa García Cazorla, 17,00 € (192 p)  
ISBN 978 84 17800 21 5

Génie la loca, que fue toda una sensación literaria en Francia a finales de los años setenta, es una novela poderosa, bellísima, y un canto muy singular al amor de una hija, de una niña, por su silenciosa madre. Gracias a la contención de su escritura y la crudeza de su argumento, este libro ha sido considerado como una de las cumbres de la literatura francesa posterior a la Segunda Guerra Mundial.



**Walden**  
Henry David Thoreau, traducido del inglés por Marcos Nava García, 18,50 € (360 p)  
ISBN 978 84 15217 45 9

El gran clásico de Thoreau en una nueva y excelente traducción con magníficas ilustraciones. En el verano de 1845 Thoreau abandona la casa familiar de Concord y se va a vivir a una cabaña que él mismo ha construido junto a la laguna de Walden. Pero Thoreau no se marcha a los bosques para “jugar a la vida”, sino para “vivirla intensamente de principio a fin”, y a partir de esa experiencia, que se prolongó durante dos años, escribió uno de los clásicos fundamentales del ensayo moderno: Walden.

# Dykinson, leer por derecho

La temática jurídica abarca el ochenta por ciento de su producción

El lirismo de la prosa formativa radica en que desemboca en una nómina, que a su vez genera el hábitat confortable que hace escribir a Tolstói que todas las familias felices se parecen. La editorial Dykinson es el vehículo utilizado por miles de lectores para desplazarse hacia ese lugar alegre que es el trabajo liberal. Fundado hace 47 años por Rafael Tigras, este sello, que principió como librería en barrio, se ha convertido en referente de los estudiosos del derecho.

JAVIER LÓPEZ

**S**IN EL AUTOPASE, Redondo sería un centrocampista más, pero con él fue el artífice de la octava. La intuición es lo que tiene. Antes que el pivote argentino, la tuvo el editor de Dykinson al escoger en 1973 un local de Argüelles, el kilómetro cero de la infraestructura educativa española, para abrir una librería especializada. “Era un barrio con una actividad universitaria brutal”. Circunstancia que aprovechó para desarrollar un modelo de negocio en el que las unidades didácticas hicieron hueco a los libros del profesorado.

Aquella intuición y una segunda, la que mucho después le hizo vislumbrar que la digitalización sienta bien al mundo de la edición, explican la bonanza de un sello que factura

anualmente 2,5 millones de euros, proporciona empleo directo a 22 personas y publica más de 300 libros cada ejercicio. Esta matemática amable lleva mucho trabajo familiar detrás, aclara Rafael, orgulloso de sus 3.000 títulos a la venta, de los 4.400 publicados, del déficit cero de la editorial y del mantenimiento de la plantilla a pesar de la pandemia.

Si no ha acometido un expediente de regulación de empleo es porque, además de contar con una economía saneada, el coronavirus no ha contagiado de manera alarmante la cuenta de resultados de Dykinson. Gracias a la venta electrónica “no hemos parado de vender ni un día”, afirma el editor, que también alude al incremento de opositores inherente a los

tiempos de crisis como otro factor que explica el equilibrio financiero de una empresa, que, sustentada en las buenas cifras, se ha empeñado en cumplir al menos medio siglo.

Para lograrlo, Dykinson se dirige a un público lector relacionado: alumnos y profesores. A los universitarios aporta manuales y a los docentes monografías. La temática jurídica abarca el ochenta por ciento de su producción. La especialización explica la gran acogida de los 12 tomos de la Historia de los derechos fundamentales publicada en colaboración con la Universidad Carlos III y dirigida por

Gregorio Peces-Barba, cuyas ventas han sido cuantiosas en España e Iberoamérica. Otro éxito es el Compendio de Derecho Penal, del que se han publicado 24 ediciones.

Jueces, fiscales, abogados y opositores a la judicatura son clientes de una editorial que publica también volúmenes de filosofía, humanidades, educación y psicología. De hecho, uno de sus libros más vendidos es *Mi hijo es el mejor es el mejor, y además es mi hijo*, de José María Buceta, autor también de *Estrategia Psicológica para entrenadores de deportistas jóvenes*, prologado por el futbolista Emilio Butragueño.

“No son libros de autoayuda, sino de formación”, puntualiza Diana Martín, directora de Dykinson, quien resalta que apuntalar el criterio del lector es uno de los objetivos de la editorial, quien con ella al frente ha aportado al ámbito digital ideas bien acogidas. Una de ellas es el dos por uno: la adquisición del libro en papel lleva aparejado el acceso al libro electrónico. Otra, en ciernes, es una biblioteca digital dirigida a profesionales. La novedad radica en que ha llegado a un acuerdo con otra editorial y prevé que se sumen más para que la iniciativa, a la que profesa amor de madre, crezca como se merece. “Es nuestro bebé”, aclara ■

## Biblioteca Imprescindible



**Compendio de derecho penal. Parte general y parte especial**  
José María Luzón Cuesta.  
110 € (970 p) ISBN 978 841324272 9  
Más de 20 ediciones avalan la calidad y utilidad de esta obra, dirigida principalmente a los opositores a la carrera judicial y fiscal. Siempre totalmente actualizada y puesta al día, se ha convertido en una herramienta imprescindible para una visión general del Derecho penal.



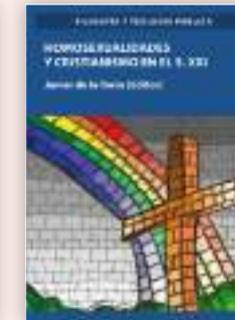
**los derechos fundamentales**  
Gregorio Peces-Barba Martínez (director)  
1.170 € (22 volúmenes)  
Dykinson, en colaboración con la Universidad Carlos III, y bajo la dirección de Gregorio Peces-Barba emprendió la publicación de esta obra compuesta por 22 volúmenes en la que autores de reconocido prestigio analizan la historia y situación actual de los derechos de la humanidad.



**mi hijo es el mejor, y además es mi hijo**  
José María Buceta.  
25 € (428 p) ISBN 978 849085396 2  
Conseguir que los niños y los adolescentes se beneficien del deporte es un objetivo ambicioso que será más alcanzable si se trabaja bien en equipo. Y los padres también juegan con él. La influencia que tienen sobre sus hijos es determinante, por lo que su actuación es clave.



**Historia de la educación**  
Olegaria Negrín Fajardo y Javier Vergara Ciordia.  
30 € (386 p) ISBN 978 849148833 0  
Una obra de lectura amena que expone la historia de la educación desde la antigua Grecia a nuestros días. Presenta también un análisis de los sistemas educativos contemporáneos y da una visión general sobre la educación y el pensamiento educativo contemporáneos.



**Homosexualidades y cristianismo**  
Francisco Javier de la Torres Díaz.  
32 € (400 p) ISBN 978 841324720 5  
Estas páginas son algo más que un libro. Pretenden abrir la realidad y ampliar los horizontes del contexto creyente y del contexto homosexual. Son páginas que señalan una realidad de muchos homosexuales, que levantan su corazón a Cristo y quieren vivir su fe en la Iglesia.

# Gómez-Jurado, los lectores convierten los libros en bestseller

KARINA SAINZ BORGO / ZENDA

Autor de foto: Jeosm

Muy pocos autores pueden salir indemnes de una pandemia y sobrevivir al sumidero que deja la enfermedad a su paso. Juan Gómez-Jurado es uno de ellos, por dos razones. La primera: sus novelas enganchan a los lectores; en lugar de contarles una historia, parece que les colocara unas esposas. La segunda: por su inmensa capacidad de trabajo delante de su escritorio, pero también lejos de él.

**A** POCOS DÍAS de sostener esta conversación con Zenda, Gómez-Jurado pasó jornadas enteras compartiendo en sus redes sociales cómo se imprime un libro o cómo se embala y distribuye. Lo hizo en una imprenta, rodeado de bobinas y ejemplares recién horneados. Ahí está su esencia, lo que explica a Juan Gómez-Jurado como autor: sabe que el libro no le pertenece, aunque lo haya escrito él. Y por eso procura que el lector entienda que esa historia no es suya, sino de ellos. Lo hace cuidando hasta el mínimo detalle, pero también saliendo a

ganarse la atención de aquellos que disfrutan leyéndolo. Y eso es lo que ocurrirá con *Rey Blanco* (Ediciones B), el libro con el que, de momento, hará una pausa en la saga protagonizada por Antonia Scott y Jon Gutiérrez, una serie que arrancó con *Reina Roja* y siguió con *Loba Negra*. Entre ambas sumó un millón de lectores que lo tuvieron muy claro: esa historia les pertenecía... Y les sigue perteneciendo.

Juan Gómez-Jurado hace un repaso de lo que ha ocurrido con su obra. Su éxito ha sido tremendo, no porque sepa venderse, o no solo por

eso. Si él usa las redes con un marcado sentido de puesta en escena, es porque sabe que él es su propio medio. Gómez-Jurado amasa no solo a miles de lectores y casi trescientos mil seguidores, también incondicionales que no se pierden una aparición suya en *Todopoderosos*, *Cinesma-copazo* y *Aquí hay dragones*, formatos que igual podrían ser una *performance* que un *podcast* y en los que participa junto al cineasta Rodrigo Cortés y los humoristas Javier Cansado y Arturo González-Campos.

Escritor, periodista y personaje, Juan Gómez-Jurado (Madrid, 1977) asaltó el mundo editorial hace más de una década. Corría el año 2006 cuando publicó *El espía de Dios* (Planeta), un *thriller* ambientado en el Vaticano que consiguió un millón y medio de lectores en 42 países. Desde entonces han pasado unos cuantos años en los que Gómez-Jurado ha recorrido todas las fases editoriales, desde la auto-publicación hasta las reimpresiones de sus libros en los catálogos de los grandes sellos.

Después de siete libros, entre ellos los super-ventas *El paciente* (2014) y *Cicatriz* (2015), se propuso una saga que daría un vuelco a su carrera: *Reina Roja*. Esta novela transcurre en Madrid y arranca con Antonia Scott, una mujer que dedica tres minutos al día a pensar en su suicidio. Alguien que sin ser policía o criminóloga posee una capacidad prodigiosa para recomponer crímenes y resolver asesinatos. Dueña de una inteligencia excepcional, Scott vive atrincherada en un ático de Lavapiés del que no piensa salir.

Un policía vasco, homosexual, elegante y levantador de piedras será el encargado de convencer a Antonia Scott de que salga de su encierro y vuelva a la acción. Se trata de Jon Gutiérrez, un hombre con motivos más que suficientes para no fracasar en su intento: está acusado de corrupción. Y así se convierte en compañero de cuitas y operaciones contra mafias y asesinos, hasta la reaparición de un personaje que amenazará a la *Reina Roja* sólo como un *Rey Blanco* puede hacerlo. El pasado viene a por Antonia, esta vez sí.

La paradoja está servida, y ese es uno de los rasgos que Gómez-Jurado ha procurado mantener en el avance de la saga con *Loba Negra* y ejecuta virtuosamente en *Rey Blanco*, una entrega literaria y estilísticamente superior a las anteriores. Si esta afirmación se formulara en forma de pregunta durante la entrevista, él diría que no, que son todas iguales. Pero vamos a dejar que él siga creyéndolo así. La realidad es una: *Rey Blanco* resuelve una serie de dudas para los lectores, al mismo tiempo que abre otras. Hay maestría y entrenamiento, más finura y oficio que intuición, y precisión por encima de cualquier cosa ■



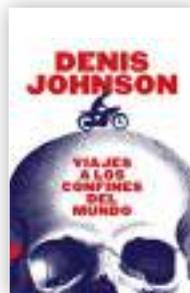
# Viajar pese a la pandemia

Ahora que el viaje se ha convertido casi en una quimera, no está de más dejarse llevar por los autores que recorren mundos a veces cercanos, otras lejanos, algunas incluso imaginados, en largos trayectos o recorriendo una ciudad. Si se ha estado en estos lugares es una delicia recordarlos, pero en caso contrario se puede soñar con ir una vez que la pesadilla de la pandemia haya pasado.

## El síndrome Wanderlust. Once Relatos viajeros

Varios Autores. Anaya Touring, 19,90 € (176 p) ISBN 978 849158359 2

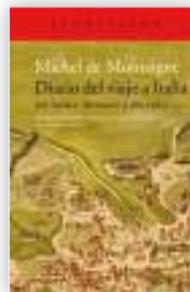
El síndrome Wanderlust designa a aquellas personas cuya pasión por viajar es insaciable. Este volumen recoge a once relatos de once importante autores de la narrativa española actual con el viaje como protagonista.



## Suite italiana

Javier Reverte. Plaza&Janés, 20,90 € (384 p) 978 840102246 3

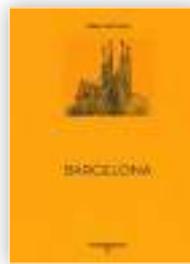
Un recuerdo para uno de los grandes de la literatura de viajes en España con este libro sobre libros, viaje y paisaje, a medio camino entre el diario y el ensayo literario, bañado por la maravillosa luz del Mediterráneo italiano.



## Venecia. El león, la ciudad y el agua

Cees Nootboom, traducido del holandés por Isabel-Clara Lorda. Siruela, 26 € (272 p) ISBN 978 841824596

El autor rinde tributo a los pintores y escritores, compositores y artistas que vivieron en la ciudad veneciana o se inspiraron en ella, así como a los palacios, los puentes, las pinturas y esculturas que confieren a esta urbe una suerte de inmortalidad.



## Viajes a los confines del mundo

Denis Johnson, traducido del inglés por David Paradela. Contra, 20,90 € (29 p), ISBN 978 841828228 7

Los distintos reportajes de este libro basculan entre la disquisición política, el diario de viaje y la autoexploración en situaciones límite. Esta traducción recupera el volumen, publicado originalmente en 2001 bajo el título de Seek con buena parte de los ensayos y reportajes que Johnson publicó en vida.

## Diario del viaje a Italia

Michael de Montaigne, traducido del francés por Jordi Bayod. Acantilado, 24,00 € (416 p) ISBN 978 841790233 9

En el año 1580 Montaigne abandonó su castillo y viajó durante un año entero por Alemania y Suiza hasta llegar a Italia. Esta nueva edición recupera un documento único, extraordinario precedente de la literatura de viajes y un manifiesto del cosmopolitismo.

## Barcelona

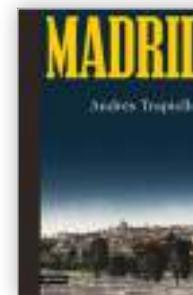
Carlos Zanón y Costafreda Lara. Tinta Blanca, 28,90 € (240 p) ISBN 978 849498949 0

El escritor Carlos Zanón recorre la ciudad sin descanso para ofrecer un retrato fascinante, mientras la artista catalana Lara Costafreda ilustra las páginas recogiendo toda su belleza e intimidad. Diez capítulos conforman el libro con argumentos para enamorarse perdidamente de esta ciudad.

## Madrid

Andrés Trapiello. Destino, 24,90 € (560 p) ISBN 978 842335819 9

Un emocionante relato, personal y literario, sobre la historia de Madrid desde sus inicios hasta hoy. Este libro es también la biografía de su autor, trenzada igualmente con los viajes de agua, los barrios bajos y los nobles, con reyes, repúblicas y dictaduras, el esplendor y las miserias, la paz y las guerras, la Movida.



## Lugares fuera de sitio

Sergio del Molino. Booket, 9,95 € (320 p) ISBN 978 846705895 6

Recuperación en bolsillo del Premio Espasa de Ensayo 2018. El autor viaja por enclaves como Gibraltar, Ceuta, Melilla, Andorra, Olivenza, Llívia o Rihonor de Castilla, pequeños territorios frontera en los confines de España.

## Cuaderno de viaje de la Tierra Media

John Howe, traducido del inglés por Simón Saitó. Minotauro, 24,95 € (192 p)

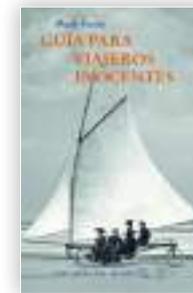
También se puede viajar por los territorios imaginados, como ha hecho el artista John Howe con este libro de ilustraciones y texto donde recorre el universo inspirado en los libros de Tolkien mientras pinta tanto con las palabras como con el pincel.



## Guía para viajeros inocentes

Mark Twain, traducido del inglés por Susana Carral. Ediciones del Viento, 26,00 € (622 p) ISBN 978 841822702 8

En 1867, parte del puerto de Nueva York la primera excursión turística moderna que se conoce con destino a los escenarios clásicos del Mediterráneo. A ella se apunta Twain armado con ese humor mordaz y ese dominio del lenguaje que lo caracterizan.



## El Ártico

José Luis López de Liziaga. Laertes, 16,00 € (158p) ISBN 978 841829209 5

Un viaje al Ártico en el verano de 2018. El autor se embarcó en el Rembrandt van Rijn, una goleta holandesa de tres mástiles provista de un motor, construida en 1924, con una tripulación de diez personas y camarotes para solo una treintena de pasajeros.



## Viaje al Sur

Juan Marsé. Lumen, 21,90 € (360 p) ISBN 978 84264-0838-9

Este libro rescata el texto escrito por Marsé, que en 1962, recorrió Sevilla, Cádiz y Málaga con su amigo Antonio Pérez y el fotógrafo Albert Ripoll Guspi. La censura y problemas financieros impidieron entonces que se publicara.

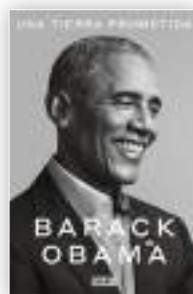


La Navidad y sus prolegómenos forman una de las grandes épocas para el mundo del libro. Aquí hay algunos de no ficción que ya están en las librerías y que preparan unas fiestas lectoras contra la amenaza de que no sean tan entrañables como otros años por culpa de la pandemia. Ante el mal tiempo, buenas letras.

# No ficción para Navidad

## Obra completa

**Manuel Chaves Nogales. Libros del Asteroide, 99,95 € (3664 p) ISBN 978 841797747 4**  
Con prólogos de Antonio Muñoz Molina y Andrés Trapiello y editado por Ignacio F. Garmendia, cinco volúmenes recogen la obra completa de uno de los periodistas españoles más importantes del siglo XX. Su búsqueda de la verdad por encima de cualquier ideología hizo de él una voz incómoda en una España dividida y en una Europa presa de los totalitarismos. Imprescindible.



## Una tierra prometida

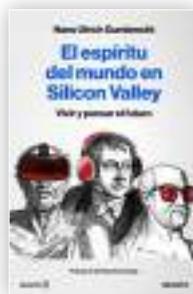
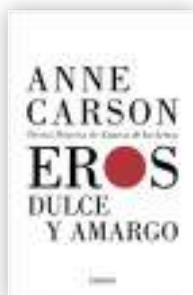
**Barack Obama, varios traductores. Debate, 27,90 € (928 p) ISBN 978 849992974 3**  
En este primer volumen de sus esperadas memorias presidenciales, Barack Obama narra la historia de su sorprendente evolución de ser un joven en busca de su identidad a convertirse en líder del mundo occidental.

## Estado de alarma

**Varios Autores. Península, 18,90 € (256 p) ISBN 978 849942941 0**  
Varios autores se han unido en una investigación periodística imprescindible para entender el trasfondo de una crisis sanitaria, política y económica sin parangón en nuestra historia.

## El espíritu del mundo en Silicon Valley

**Hans Ulrich Gumbrecht, traducido del alemán por Silvia Yusta. Deusto, 17,95 € (272 p) ISBN 978 842343183 0**  
Tras vivir durante décadas en Silicon Valley, Gumbrecht, uno de los intelectuales europeos más respetados, se dio cuenta de que residía en el centro del mundo y desvela una mirada original sobre el avance tecnológico.



## Eros dulce y amargo

**Anne Carson, traducido del inglés por Inmaculada Pérez. Lumen, 18,90 € (248 p) ISBN 978 842640983 6**  
¿Cómo nos enamoramos? ¿Cómo surge el deseo erótico? ¿Por qué amor y odio convergen en él? Con la gracia y la brillantez que definen su poesía, Anne Carson, premio Princesa de Asturias de las Letras 2020, desentraña los orígenes del deseo y sus contradicciones.

## Gustar y emocionar

**Gilles Lipovetsky, traducido por Cristina Zelich. Anagrama, 22,90 € (504 p) ISBN 978 843396460 1**  
Las diversas dimensiones de la seducción en la sociedad contemporánea: erótica, política, económica, educativa. El imperativo ya no parece ser obligar, ordenar, disciplinar y reprimir, sino gustar y emocionar mediante la seducción.

## Las ciudades evanescentes

**Ramón Lobo. Península, 17,90 € (192 p) ISBN 978 849942936 6**  
El libro trata de la crisis de soledad de las sociedades líquidas, de cómo la eclosión de los pisos turísticos y la acción depredadora de los mercados financieros destruyeron el tejido comercial y humano de los barrios, multiplicando la *lonneyless* de las personas.



## Breve historia del marcapáginas

**Massimo Gatta. Traducido del italiano por Amelia Pérez. Fórcola, 12,50 € (112 p) ISBN 978 841742553 1**  
Siempre se ha colocado un marcapáginas, sea cual sea, para interrumpir la lectura y retomarla más tarde. Este objeto es muy querido por los lectores pero poca atención recibe. Pues ahora ya tiene un sorprendente ensayo que cuenta su historia.

## Desde las ruinas del futuro

**Manuel Arias Maldonado. Taurus, 17,90 € (296 p) ISBN 978 843062380 8**  
El autor se aproxima a la pandemia, que fuerza a las democracias a operar en condiciones excepcionales dominadas por la incertidumbre, pero también activa nuevos imaginarios colectivos y reabre el debate sobre un futuro que se presenta menos como promesa que como amenaza.

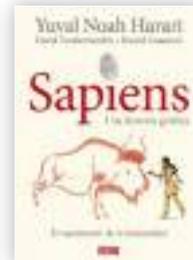


## Covidiosofía

**Varios autores, compilación de Dulcinea Tomás Cámara. Paidós, 22 € (512 p) ISBN 978 844933754 3**  
Acercamiento colectivo desde la filosofía a la era de la pospandemia. Veinte voces indispensables de la filosofía contemporánea hilvanan las primeras reflexiones desde esta disciplina sobre el impacto y las consecuencias del virus.

## El pensamiento nocturno de Goya

**Luis Peñalver. Taugenit, 21,00 € (232 p) ISBN 978 841778608 3**  
Este ensayo, ilustrado con los Disparates de Goya, se sitúa entre la filosofía, la teoría estética y los estudios literarios, y ayudará al lector a sumergirse en las ricas complejidades del pensamiento de uno de los más brillantes artistas de la historia.

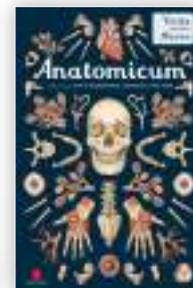


## Sapiens. Una historia gráfica

**Yuval Noha Harari y Dabid Vondermeulen, traducido del inglés por Marcos Pérez. Debate, 21,90 € (256 p) ISBN 978 841800681 4**  
El primer volumen de la adaptación gráfica del fenómeno editorial de la no ficción, *Sapiens*. De animales a dioses de Yuval Noah Harari, bestseller internacional con más de dieciséis millones de ejemplares vendidos. Conciso, ameno y divertido.

## Emocionarte. La doble vida de los cuadros

**Carlos del Amor. Espasa, 19,90 € (232 p)**  
Un viaje por treinta y cinco obras de todos los tiempos, con especial atención a la pintura femenina y a la española. El premio Espasa de Ensayo 2020 través de texturas, colores, claroscuros, historias, miradas, vidas, abrazos, besos...

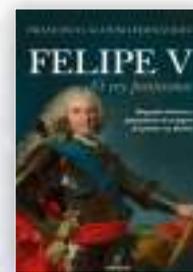


## Anatomicum

**Jennifer Z. Paxton y Katy Wiedemann, traducido del inglés por Consuelo Rubio. Impedimenta, 25,00 € (96 p) ISBN 978 841755327 2**  
¿Te has preguntado alguna vez qué aspecto tiene el interior de tu cuerpo? Pues este volumen de la exquisita colección *Visita nuestro museo* es una magnífica oportunidad para conocer las distintas partes del cuerpo humano y examinarlo con un insólito grado de detalle con texto e ilustraciones.

## Felipe V. El rey fantasma

**Francisco Alonso-Fernández. Almuzara, 19,00 € (272 p) ISBN 978 841820564 4**  
Felipe V, primer rey español de la dinastía de los Borbones, fue uno de los monarcas españoles más controvertidos y polémicos. Además la segunda etapa de su reinado muestra la presencia de importantes rasgos psicopatológicos en su biografía y el influjo destructivo ejercido por ellos sobre su modo de gobernar.



## Los libros más vendidos en **España**

### FICCIÓN

- 1. Rey blanco.** Juan Gómez Jurado. Ediciones B.
- 2. Línea de fuego.** Arturo Pérez-Reverte. Alfaguara.
- 3. Aquitania.** Eva García-Saénz de Urturi. Planeta.
- 4. ¿A qué estás esperando?** Megan Maxwell. Esencia.
- 5. Las tinieblas y el alba.** Ken Follet. Plaza & Janés.
- 6. Un océano para ti.** Sandra Barneda. Planeta.
- 7. La buena suerte.** Rosa Montero. Alfaguara.
- 8. Reina Roja.** Juan Gómez-Jurado. Ediciones B.
- 9. Si nos enseñaran a perder, ganaríamos siempre.** Albert Espinosa. Grijalbo.
- 10. La suerte del enano.** Sara Mesa. Suma.

### NO FICCIÓN

- 1. El infinito en un junco.** Irene Vallejo. Siruela
- 2. El dominio mental.** Pedro Baños Bajo. Ariel
- 3. Emocionarte, La doble vida de los cuadros.** Carlos del Amor. Espasa
- 4. La vida contada por un sapiens a un neardental.** Juan José Millás y Juan Luis Arsuaga. Alfaguara.
- 5. Dime qué comes y te diré qué bacteria tienes.** Blanca García-Orea Haro. Grijalbo.
- 6. Sapiens. De animales a dioses.** Yuval Noah Harari. Debate.
- 7. Velocidad Cuchara.** Rosa Ardá.
- 8. El libro tibetano de la vida y de la muerte.** Sogyal Rinpoche. Urano.
- 9. Mujeres del alma mía.** Isabel Allende. Plaza & Janés.
- 10. Vive como un mendigo, baila como un rey.** Ignatius Farray. Temas de Hoy.

### BOLSILLO

- 1. Patria.** Fernando Aramburu. Maxi-Tusquets.
- 2. El poder del ahora.** Eckhart Tolle. Gaia.
- 3. 1984.** George Orwell. Debolsillo.
- 4. Espía de Dios.** Juan Gómez-Jurado. B de Bolsillo.
- 5. Tampoco pido tanto.** Megan Maxwell. Booket.
- 6. Las lágrimas de Shiva.** César Mallorquí del Corral. Edebé.
- 7. El príncipe de la niebla.** Carlos Ruiz Zafón. Booket.
- 8. Invisible.** Eloy Moreno. Nube de tinta.
- 9. La villa de las telas.** Anne Jacobs. Debolsillo.
- 10. 50 palos... y sigue soñando.** Pau Dones. Booket.

### INFANTIL / JUVENIL

## Los libros más vendidos en **Argentina**

### FICCION

- 1. La tía Cósima.** Florencia Bonelli. Editorial Suma de letras.
- 2. Vivir se escribe en presente.** Alejandro Roemmers. Editorial El Ateneo.
- 3. La vida mentirosa de los adultos.** Elena Ferrante. Editorial Lumen.
- 4. Las tinieblas y el alba.** Ken Follett. Editorial Plaza & Janes.
- 5. Los guardianes.** John Grisham. Editorial Plaza & Janes.
- 6. La buena suerte.** Rosa Montero. Editorial Alfaguara.
- 7. La libertina.** Florencia Canale. Editorial Planeta.
- 8. Las malas.** Camila Sosa Villada. Editorial Tusquets.
- 9. Catedrales.** Claudia Piñeiro. Editorial Alfaguara.
- 10. La bailarina de Auschwitz.** Edith Eger. Editorial Planeta.

### NO FICCION

- 1. El duelo.** Gabriel Rolón. Editorial Planeta.
- 2. Hermano.** Santiago O Donnell. Editorial Sudamericana.
- 3. Néstor: el hombre que cambio todo.** Jorge Devoto. Editorial Planeta.
- 4. Los 70, la década que siempre vuelve.** Ceferino Reato. Editorial Sudamericana.
- 5. Argentina primero.** Martín Redrado. Editorial Sudamericana.
- 6. Horóscopo chino 2021.** Ludovica Squirru. Editorial Ediciones B.
- 7. Pausa.** Hugo Alconada Mon. Editorial Planeta.
- 8. 199 tips para no comer como el ort\*\*.** Narda Lepes. Editorial Planeta.
- 9. (mal) educadas.** Florencia Freijo. Editorial Planeta.
- 10. Alumbra la luna.** Lu Gaitán. Editorial Planeta.

### INFANTIL/JUVENIL

- 1. Sol de medianoche.** Stephenie Meyer. Editorial Alfaguara.
- 2. Juga con Lyna.** Lyna Vallejos. Editorial Altea.
- 3. Harry Potter y la piedra filosofal.** J. K. Rowling. Editorial Salamandra.
- 4. Harry Potter y la cámara secreta.** J. K. Rowling. Editorial Salamandra.
- 5. El mundo de Lyna.** Lyna Vallejos. Editorial Altea.
- 6. Harry Potter y el prisionero de Azkaban.** J. K. Rowling. Editorial Salamandra.
- 7. Las ratitas 1: tres, dos, uno... ¡Superpoderes!** Las Ratitas. Editorial Destino.
- 8. Un vecino anormal.** Daniel Morro. Editorial Altea.
- 9. Caos.** Magali Tajés. Editorial Sudamericana.
- 10. Harry Potter y la orden del fénix.** J. K. Rowling. Editorial Salamandra.

## Los libros más vendidos en **México**

### FICCIÓN

- 1. Salvar el fuego.** Guillermo Arriaga. Editorial Alfaguara
- 2. Cien años de soledad.** Gabriel García Márquez. Editorial Diana
- 3. Música, sólo música.** Haruki Murakami. Editorial Tusquets
- 4. El amor en los tiempos del cólera.** Gabriel García Márquez. Editorial Diana
- 5. Hernán cortés.** Juan Miguel Zunzunegui. Editorial Grijalbo
- 6. Jaque al psicoanalista.** John Katzenbach. Ediciones B
- 7. Heartstopper 2. Mi persona favorita.** Alice Oseman. Vergara & Riba Editores
- 8. El vendedor de silencio.** Enrique Serna. Editorial Alfaguara
- 9. El caballero de la armadura oxidada.** Robert Fisher. Ediciones Obelisco
- 10. Temporada de huracanes.** Fernanda Melchor. Literatura Random House

- 1. Felipe, el oscuro.** Olga Wornat. Editorial Planeta
- 2. El hombre en busca de sentido.** Viktor E. Frankl. Editorial Herder
- 3. El sutil arte de que te importe un carajo.** Mark Manson. Harper Collins Publishers
- 4. Tiende tu cama y otros pequeños hábitos que cambiarán tu vida y el mundo.** William H. McRaven. Editorial Diana
- 5. Inquebrantables.** Daniel Habif. Harper Collins Publishers
- 6. De animales a dioses.** Yuval Noah Harari. Editorial Debate
- 7. Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes.** Elena Favilli. Editorial Planeta
- 8. Pedro Páramo.** Juan Rulfo. Editorial RM
- 9. Los secretos de la mente millonaria.** Harv Eker. Editorial Sirio
- 10. Pequeño cerdo capitalista.** Sofía Macías. Editorial Aguilar

### INFANTIL / JUVENIL

- 1. Harry Potter y la piedra filosofal.** J. K. Rowling.

### BOLSILLO

- 1. Muchas vidas, muchos maestros.** Brian L. Weiss. Ediciones B de Bolsillo
- 2. Cómo ganar amigos e influir sobre las personas.** Dale Carnegie. Editorial Debolsillo
- 3. El monje que vendió su Ferrari.** Robin S. Sharma. Editorial Debolsillo
- 4. Los cómplices del presidente.** Anabel Hernández. Editorial Debolsillo
- 5. La teoría del todo. El origen y el destino del universo.** Stephen W. Hawking. Editorial Debolsillo
- 6. La inteligencia emocional.** Daniel Goleman. Ediciones B de Bolsillo
- 7. Persona normal.** Benito Taibo. Editorial Booket
- 8. Pensar rápido, pensar despacio.** Daniel Kahneman. Editorial Debolsillo
- 9. Los señores del narco.** Anabel Hernández. Editorial Debolsillo
- 10. Flores en el ático.** V. C. Andrews. Editorial Debolsillo

### BOLSILLO

# Cuando el país escribió

### JOSÉ DAVID ROMERO

El 13 de marzo de 2020 tuvo lugar el telediario más visto de la historia de España. En él, el presidente del Gobierno anunciaba una cuarentena sin precedentes que acabaría dejando a todo el país enclaustrado durante noventa y siete días seguidos. En ese mismo noticiario se informaba de una iniciativa literaria que recogería los mejores relatos de autores anónimos que quisieran expresar sus vivencias en esta extraña, novedosa e impredecible realidad en la que nos adentrábamos.

Lo que para muchos podía significar un fracaso como proyecto literario —solemos dar por hecho que somos un país que lee poco y escribe menos— acabó con la llegada de más de dos mil escritos diferentes de todas las partes del país, incluyendo todo el rango social y demográfico posible: de una niña de trece años de Madrid a un señor de ochenta

y nueve de Almería. El hombre, para más inri, escribió y envió el relato desde la residencia de ancianos.

Puede sonar a tópico y manido que nos expresamos más y mejor artísticamente en tiempos convulsos, y es que Shakespeare, Boccaccio o Munch llevaron a cabo algunas de sus mejores obras en el encierro obligatorio de una cuarentena muy similar. Pero lo cierto es que la incertidumbre, el miedo e incluso la soledad suelen activar los resortes que nos mueven a la creación, casi como respuesta a dejar algo que perdure para siempre en un mundo que, de un día para otro, se muestra tan vulnerable.

La obra acabó llamándose *Historias del confinamiento* (Samarcanda, 2020) e incluye los noventa y siete mejores relatos (uno por cada día de reclusión) de esas más de dos mil personas anónimas que fueron movidos a la

escritura tras aquel llamamiento. Más allá del descubrimiento de un inmenso talento literario desconocido, el libro sirve además como análisis sociológico de la situación: podemos ver claramente la reacción, los sentimientos y las sensaciones de todo tipo de personas ante un nuevo monstruo invisible.

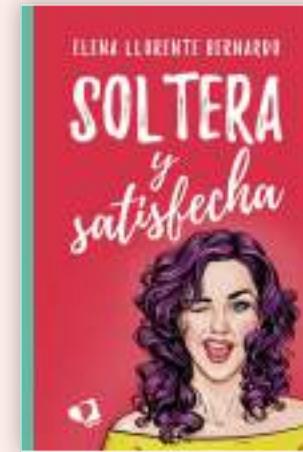
Podemos sacar tantas conclusiones de *Historias del confinamiento* como prismas subjetivos y personales tengamos, pero hay una realidad: si un país se lanza en tromba a algo tan complicado —al menos en inicio— como la escritura, puede hacerlo de modo mucho más enérgico a la lectura. Y es que hay una conclusión que parece constatarlos de manera bastante nítida esta iniciativa hoy convertida en libro: quizás solo hay que pararse a tocar las teclas adecuadas que estimulen la reacción que deseamos.

Y ahora simplemente meditemos sobre ello ■

# Las reseñas de PW en Español

Las reseñas de Publishers Weekly en Español constituyen una de las herramientas más valiosas para librerías, bibliotecas y editoriales en lengua española. Dan cuenta de las principales novedades del mercado del libro. Están segmentadas por argumentos narrativos y reúnen los lanzamientos de las editoriales españolas e hispanoamericanas. La estrella que PW en Español concede a determinados libros ensalza no solo su valor narrativo sino sus posibilidades reales de convertirse en un éxito ante el lector y la crítica.

## FICCIÓN

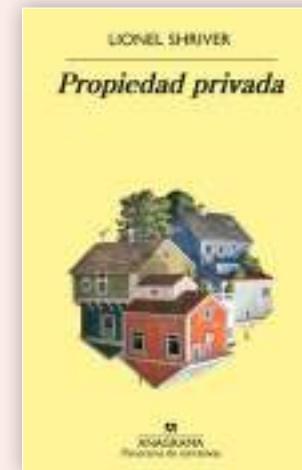


### *Soltera y satisfecha*

Elena Llorente Bernardo.  
Colección Mil Amores, 15 €  
(198 p) ISBN 9788418412592

Sonia cree que el amor como algo idílico, pacífico y placentero está lejos de existir, pero justo cuando ese pensamiento tiene mayor calado en su ser entra en escena Berg, un nuevo trabajador de la empresa que hará que todos sus convencimientos se rompan. Por si no fuese suficiente, su enemiga acérrima también intentará ligar con el recién llegado y todo esto mientras Ramón, el novio de su amiga Lucía, le tira los trastos continuamente a la propia Sonia sin mayor disimulo, dando lugar a un absoluto caos emocional en la vida de la protagonista —aunque también a situaciones hilarantes—. En *Soltera y satisfecha*, la escritora Elena Llorente, experta en inteligencia emocional y en la creación de guiones cinematográficos, entrega una ópera prima fresca, urbana, divertida y

dinámica sobre el amor, el desamor, la amistad y todas las líneas que se entrecruzan en esos sentimientos. Una obra refrescante y sin pretenciosidades con unos personajes principales tan vulnerables que casi sentimos haberlos conocido desde siempre y con los que reírse, ver cómo nos podemos enamorar de la persona menos indicada y hablar de sexo sin complejos, soltando ciertas cadenas que parecíamos arrastrar desde hace demasiado. Todo ello en un tono cercano, empático y femenino que da lugar a una lectura adictiva.



### *Propiedad privada* ★

Lionel Shriver. Anagrama. 21,90 € (408 p) ISBN 978 843398073 1

Las novelas e historias irónicas de este libro de relatos de la escritora estadounidense Lionel Shriver se centran en cómo las casas y los objetos dan forma a las vidas de aquellos que las poseen. Los relatos tienen como protagonistas a británicos y estadounidenses de clase media y el libro está coronado por dos relatos sardónicos y ricamente de-

tallados. En el primero se pone a prueba la relación de un diseñador web independiente con su novia después de que su ex le entregara un regalo que preside la casa. En otro de los relatos una periodista americana que se ha ganado la vida en Belfast durante años llega a padecer una severa crisis cuando se ve obligada a compartir piso con un joven y ambicioso subarrendador. En medio hay otros relatos mordaces como aquel que recuerda la vida de una joven estadounidense que se siente como en casa en una casa africana, o la viuda reciente que descubre que su difunto marido había hecho más de lo que pensaba para cuidar de un siempre jardín. O el holgazán cuyos padres encuentran imposible desarraigarlo de la casa. Las historias de Lionel Shriver harán reír a los lectores cuando sientan que no deberían de hacerlo. El tema unificador de las casas y los seres humanos funciona muy bien, nuevas peripicias y dobleces con cada uno de los relatos recogidos en este volumen editado por Anagrama.

### *Días sin lágrimas*

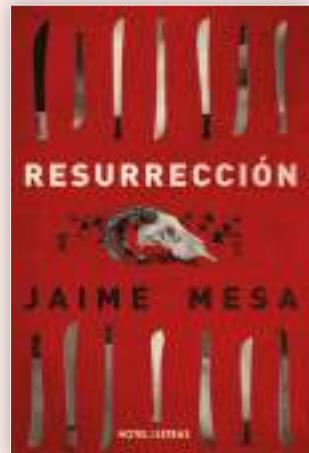
Regina Roman. Colección Mil Amores, 17 € (360 p) ISBN 978 841841258 5

¿Qué pasaría si el heredero de una de las familias más pudientes de la España de 1918 se enamorara de una simple ladronzuela? ¿Y si esa extraña pareja diera de sí una imposible y bella historia de amor? En *Días sin lágrimas*, la abogada, asesora de imagen, YouTuber e inspiramer Regina Roman se

sumerge en los prejuicios, las diferencias sociales, el amor en mayúsculas e incluso el misterio más profundo en una obra ecléctica y bien escrita contextualizada en la España menos conocida pero más viva. Un libro de fácil lectura, pero bien resuelto en el que la fortaleza del deseo irrefrenable frente al destino de obligado cumplimiento —en un pasado no tan lejano— sirve como germen a una historia apasionante, arrebatadora e inmersiva. Una en la que un amor imposible sirve como excusa para contarnos muchas más cosas, algunas bastante in-



*Días sin lágrimas* es un libro tan completo y dinámico como su autora y al que nos acercamos por el romanticismo que evoca como gancho y nos quedamos por muchas más —y más complejas, si cabe— razones. Una historia conmovedora pero también subversiva como obra en su género. Un libro romántico en el que hay mucho más de lo que se aprecia en la superficie y, muy probablemente, la prueba de una autora consagrada.

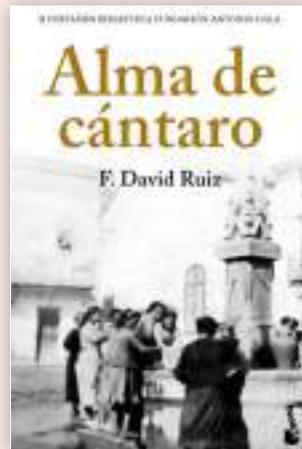


**Resurrección**

**Jaime Mesa. Océano, 17,70 € (196 p) ISBN 978 607557234 5**

Dante ya había escuchado las leyendas que la gente de San Juan Betulia narraba sobre su abuelo El Servando y su padre El Ariel, dos famosos sicarios que burlaron batallas sangrientas y que dicen, ejecutaron a un pueblo entero. Fueron dueños de las plazas de la zona, poseedores de mansiones y autos de lujo, los mismos que el defender un territorio o vengar el honor familiar eran cosa de vida o muerte; hombres con agallas que nunca le temieron a nadie “perrotos como pocos”. Dante Mier creció en París y cuando regresó a su pueblo natal quiso avivar los recuerdos de sus antepasados para no olvidarlos, entonces un inesperado suceso cambió por completo la perspectiva que el nieto de los Mier tenía de sus memorias familiares. En esta novela el autor utiliza como recurso narrativo el folklor mexicano y expone la normalidad con la que se ve llevar una vida criminal. Jaime Mesa, materializa

za en cada escena al narcotráfico como un conflicto constante. El vandalismo, las drogas, extorsiones y ajustes de cuentas son el reflejo de esta sociedad en crisis, incluso se podría justificar que la necesidad económica y la falta de oportunidades laborales fueron un detonante que incitó a Servando, a unirse al narco. Como él, muchos mexicanos son vulnerables a estos grupos delictivos; pues queda claro que al narco, lo constituye un poder en que interpela el deseo a la redención social. *Resurrección* cuenta historias que se entrelazan y las memorias de una familia que intenta sobrevivir a su propio infierno.

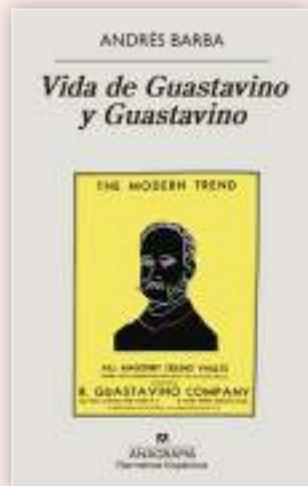


**Alma de cántaro**

**F. David Ruiz. Booket, 12,95 € (318 p) ISBN 978 840822485 3**

Piedad es la protagonista de *Alma de cántaro* la novela con la que F. David Ruiz ganó el II Certamen Biblioteca Fundación Antonio Gala. Piedad es una mujer andaluza que vive en un pueblo de la provincia de Córdoba durante los duros años de la posguerra. No es un retrato

costumbrista. No es otra novela de la (post) guerra civil. *Alma de cántaro* es un texto que F. David Ruiz escribió durante los nueve meses que pasó becado en la Fundación Antonio Gala, en el interior del bello convento del Corpus Christi, próximo a la calle San Fernando. El texto transparenta el microcosmos andaluz donde además de las dificultades, el dolor y los tropiezos en la vida que padece la protagonista del texto viven viudas enlutadas, señoritos, maestros, guardias civiles con tricornos y maquis de la resistencia roja que aún están guarecidos y ocultos en la sierra cordobesa. El joven escritor asegura que *Alma de cántaro* es un libro hecho de historias, donde retrata el desamparo y los renglones torcidos que la vida mandó escribir a los hombres y mujeres que tuvieron la mala suerte de vivir aquellos años.



**Vida de Guastavino y Guastavino**

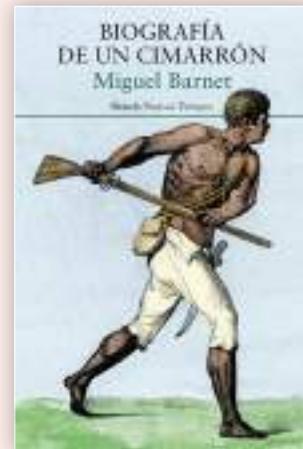
**Andrés Barba. Anagrama, 16,90 € (104 p) ISBN 978 843399909 2**

Una no sabe dónde situar esta obra que Andrés Barba (*República luminosa*) ha dado a Anagrama, que le edita desde que ganó su premio de ensayo con *La ceremonia del porno*. *Vida de Guastavino y Guastavino* es una novela, pero también es un ensayo porque la ficción que pesa en este librito de apenas cien páginas es tan verídica como la bóveda tabicada que proyectó en Grand Central Station y que tanto tiempo después constituye una de las mayores hazañas de la arquitectura moderna. En 1881 Rafael Guastavino marchó a Nueva York sin saber una palabra de inglés, dejando atrás no solo su Levante natal sino una vida de fatalidad. En la Gran Manzana comienza a proyectar ideas que contribuirán a fortalecer el espíritu emprendedor y pionero de la ciudad. Su vida, su obra, sus pensamientos íntimos y su pasión por una manera de entender la arquitectura que aprendió a orillas del Mediterráneo y que trasplantó a la otra orilla del Atlántico. Bien escrita, documentada, por momentos íntima y por momentos épica, llena de pulso y talento.

**Biografía de un cimarrón** ★

**Miguel Barnet. Siruela, 18,95 € (268 p) ISBN 978 841824594 7**

Miguel Barnet (Cuba, 1940) es muchas cosas. Es poeta, antropólogo y político y en 1966 escribió *Biografía de un cimarrón* que con oportuno acierto recupera ahora Siruela. Al leerlo Graham Greene, autor de *Nuestro hombre en La Habana*, se des hizo en elogios. Sabía qué país tocaba. Lo había conocido



(y bebido) bien. Barnet escribió una obra entroncada en la denominada literatura de la Revolución, una novela testimonio que tiene como protagonista a Esteban Montejo, afro cubano que nació esclavo, pero que mantuvo a lo largo de su cruenta vida una dignidad que le sirvió para edificar una declaración de apasionada humanidad. Recuperar la historia de la gente que jamás tuvo historia fue el propósito inicial de Barnet que puso en pie una obra canónica de la literatura cubana y que supo, como pocos autores americanos, fundir realidad y ficción en un retrato donde además de Montejo la isla, sus circunstancias y su política también son protagonistas.

**Cuarto trono**

**Asher Sefarad. Guante Blanco, 15,95 € (342 p) ISBN 978 841815127 9**

Una novela publicada por la editorial Guante Blanco aparece con fuerza en el mercado del libro para desentrañar los más oscuros resortes de viejas teorías de la conspiración y ofrecen una nueva visión sobre



la eterna lucha por la supremacía mundial. Más que una novela negra de acción e intriga, podríamos considerar *El cuarto trono* del escritor almeriense afinado en Alicante Asher Sefarad como un novedoso tratado histórico sobre sociedades secretas y religión, con una inquietante revelación final de auténtico alcance, muy relacionada con la actual crisis sanitaria internacional. Aunque se trata de una novela de ficción, con grandes dosis de acción, *El cuarto trono* nos introduce de forma transversal en diferentes episodios de especial relevancia para la humanidad, desde la historia más reciente de los refugiados sirios en Europa, hasta la historia antigua en tiempos de Jesús de Nazaret, pasando por los antecedentes históricos de algunas sociedades secretas, como los *illuminati*. En materia religiosa, por ejemplo, *El cuarto trono* aborda hechos tan relevantes como el pretendido carácter divino de Jesucristo; parte de la historia de una de las reliquias sagradas más importantes de la cristiandad, el Santo Cáliz de la catedral de Valencia; o algún que otro de

los turbios sucesos acaecidos recientemente en el Vaticano. Tal vez quien lea *El cuarto trono* termine con más inquietudes que al principio, aunque quizá con una nueva certeza, la que expresó Sócrates y dispone Asher Sefarad como lema de su libro: «Solo existe un bien: el conocimiento. Solo hay un mal: la ignorancia».



**Aventura en el Transasiático** ★

**Julio Verne. Zenda Aventuras, 17,90 € (464 p) ISBN 978 841203107 2**

Esta historia escrita por Julio Verne en 1892 se tituló originalmente *Claudius Bombarnac* y vio la luz por entregas en *Le Soleil* entre el 10 de octubre y el 7 de diciembre de 1892. Un año después se publicaría la novela en un solo volumen con ilustraciones de León Benett. Claudio Bombarnac, su protagonista, es un reportero francés que enviado por su periódico *El siglo XX* recorre la estepa asiática con destino a Pekín tratando de descubrir cuál de sus compañeros

de viaje (un grupo de personajes variopintos, misteriosos, extravagantes, malvados encubiertos o seductores) merece ser el héroe de su reportaje. A lo largo de este ajetreado viaje en el Gran Transasiático, quizás inspirado en el mítico Orient-Express, el lector asistirá al descubrimiento de paisajes lejanos, ciudades con nombres impronunciables, amigos leales, malvados con códigos de honor, sorpresas inesperadas, historias de amor, y un tren imaginado por uno de los más grandes escritores de viajes de la historia de la literatura, presentado en esta novela como el medio de transporte literariamente perfecto para que en él se desarrollen el enigma y la aventura. Con prólogo de Arturo Pérez-Reverte y portada de Augusto Ferrer-Dalmau esta nueva publicación de Zenda Aventuras (la quinta), continúa la línea aventurera de la editorial que ha demostrado, con la enorme acogida entre los lectores y un reciente premio internacional (Best Fiction Book Translation), que los clásicos están más vivos que nunca y que la aventura y los libros pueden ser un cálido refugio en momentos tan difíciles como los que estamos viviendo.

**Yo, emperador**

**Alejandro Lámbarry. La Pereza Ediciones, 10,00 € (106p) ISBN 978 162375162 3**

Gracias a los buenos oficios de La Pereza Ediciones, cuyas raíces dominicanas de origen y latinoamericanas por convicción respaldan, Alejandro Lámbarry (*Las aventuras de un lanzador de enanos*) publica su



Sus dos primeros libros, *En jaque* y *Fantasías animadas*, son relatos. Se diría que es usted una cuentista vocacional. ¿Qué hay de ese género narrativo en *Encargo*, su primera novela?

Hay bastante, me parece. Y digo *me parece* porque empecé a escribirla en un impulso y entonces aún no tenía ni idea de si iba a ser un relato largo, o una novela corta, o nada, solo unas cuantas páginas escritas en un arrebató y luego abandonadas en un cajón, como muchas otras. Pero seguí adelante, y como me dejaba guiar por el instinto no era muy consciente de estar eligiendo a medida que avanzaba.

**Sagacidad narrativa, tensión, novela negra, ironía, humor,**

**debilidades y pecados, ambiente y olor a barrio, *Encargo* es una novela que mezcla muchas cosas. Pero una cosa es cómo lo define el lector y otra cómo lo define su autora. Cuando terminó de escribirla ¿qué pensó que tenía entre manos?**

Una niña un poco rarita... No, ahora en serio, el proceso de escritura fue bastante accidentado, mis padres tuvieron problemas graves de salud y eso me ocupó mucho tiempo y espacio mental. Tuve que *soltar* la novela por períodos largos para luego volver a ella, con lo difícil que es escribir así, a trompicones... Mi mayor temor era que todo eso se acabara notando, que la tensión se me perdiera con los frenazos y los acelerones, que se le vieran las costuras o se notaran, ásperas, al tacto.

## Berta Marsé: “De Barcelona como territorio literario no sé qué más se puede ya decir, si se ha dicho todo”

***Encargo* es el retrato de dos adolescentes que no son amigas, pero cuyas vidas se entrelazan irremediamente. La voz femenina posee mucho peso en su texto. ¿Basta el recuerdo de aquellos años o sintió que era necesario escuchar a jóvenes de esa generación para poner en pie su relato?**

La adolescencia es una época efervescente, intensa y a la vez delicada, vulnerable, y muy fértil creativamente hablando. Por lo menos la mía lo fue. Me sorprende a menudo de la cantidad de ideas que tengo guardadas para cuentos, o para novelas, quién sabe que vienen de ahí, de aquellos años.

**Y una vez más Barcelona como territorio literario. ¿Sigue siendo su ciudad una fuente constante de inspiración?**

Sí, pero tanto como cualquier otra ciudad, cualquier pueblo o aldea, cualquier rincón de cualquier lugar, incluso de cualquier casa. De Barcelona como territorio literario no sé qué más se puede ya decir, si se ha dicho todo...

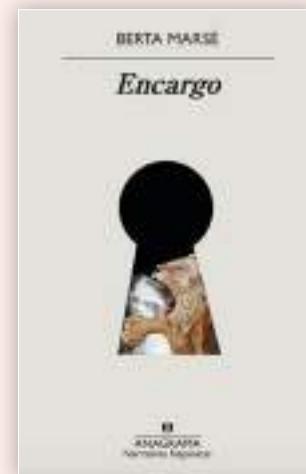
**Su padre, el escritor Juan Marsé, pudo leer su novela antes de morir. ¿Qué le dijo de ella? ¿Qué le aconsejaba? ¿Qué no será capaz de olvidar de él?**

Me dijo *está muy bien*, y poco más. Él no era muy dado a los cumplidos,

como tampoco se le veía muy cómodo al recibirlos. Yo me quedaba con sus cejas enarcadas, como gratamente sorprendido, y eso era todo...

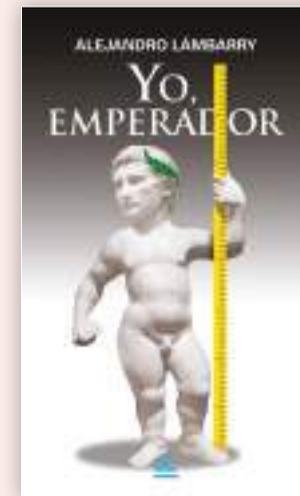
**¿Qué será lo próximo que leamos de Berta Marsé? ¿Relato o novela? ¿Qué puede adelantarnos?**

Sigo escribiendo relatos y en algún momento los reuniré, pero creo que lo próximo será otra novela. Esta vez dos hombres, mano a mano, y un tercero en discordia que apenas se deja ver pero que es el detonante de todo lo que va a pasar. Y hasta ahí puedo leer.



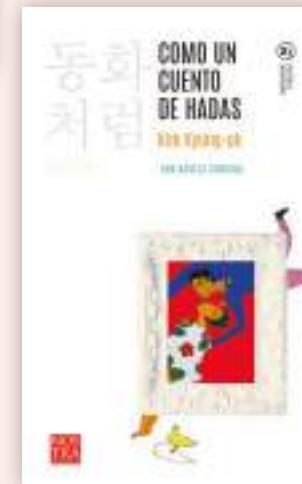
***Encargo***

**Anagrama. Berta Marsé, 17,90 € (200 p) ISBN 978 843399907 8**



segunda novela titulada *Yo, emperador*, una ficción que traza un singular homenaje a Robert Graves, a través de tres simbólicos personajes: Julio César, Augusto y Tiberio, con los que construye un sugestivo entramado en una arriesgada pero magistral segunda persona. En poco más de cien páginas el autor nos sitúa en la televisora Globo, donde Judith, una joven y hermosa estudiante de letras clásicas colabora como analista de eventos deportivos, un lugar de trabajo donde atestiguará y padecerá los hechos más viles y vergonzantes que se pueden cometer para alcanzar eso que llaman fama. Ya desde el título mismo se enuncia que el poder es lo que determina muchas veces el éxito o el fracaso laboral de una persona. Esto último pareciera un lugar común, pero este hábil narrador se las arregla para conseguir inesperadas afinidades entre el imperio romano y las estructuras de poder contemporáneas, donde resulta casi imposible luchar por cambiar el orden establecido. Con un sentido del humor extraordinario, el

autor da continuidad a su sólida propuesta literaria que ya se anunciaba desde la aparición de su primera novela en la que ya exploraba posibilidades subversivas del lenguaje, en ocasiones tan directo, que resulta brutal. En esta segunda irrupción en el mundo de las letras, Lámbarry demuestra haber encontrado un estilo propio que lo distingue de sus contemporáneos.



***Como un cuento de hadas***

**Kim Kyung-uk, traducido del coreano por Jinjoo Jin y Sebastián Parodi. Nostra Ediciones, 10,00 € (284 p) ISBN 978 607846997 0**

Los cuentos clásicos originales ocultan lecciones de vida y sus arquetipos han servido de guía por décadas. Esta vez, aunque nos encontramos frente a una historia de reencuentros inesperados e idílicas escenas: los cuentos de hadas se pueden materializar, pero eventualmente la realidad gana. La insegura y sentimental Baek Jangmi y el nervioso y callado Kim Myung-

jae se conocen en la universidad sin prestarse mucha atención. Un malentendido siembra la semilla de la intriga que unirá sus caminos. Las narrativas mágicas que cada uno ha nutrido por años y guardado como amuleto, sirven como bálsamo para suavizar el filo de la adultez. Ella, con una madre castrante y controladora. Él, cargando la sombra de la opinión paterna que lo juzga de lejos. Un joven que se siente rana pero quiere ser príncipe, una chica que anhela la libertad, y el mutuo deseo de un día ser rescatados. En contradicción con el desenlace “y vivieron felices para siempre”, en esta historia es más importante lo que sucede después de que esa promesa se desmorona. Este libro habla de lo doloroso, y necesario, que es crecer. Nos recuerda que el amor no es lineal, no sigue una receta, y para generar vínculos sanos, es preciso el auto conocimiento y análisis individual. Para una generación cada vez más suspicaz del canon de amor romántico, escéptica de fórmulas cursis y del final feliz, esta novela es oportuna y fresca por su honestidad.



***La chica más pop de South Beach* ★**

**Pedro Medina León. Sudaquia Editores, 15,45 € (160 p) ISBN 978 194440754 4**

Martín es un indocumentado peruano que sobrevive en Miami trabajando en un servicio de mensajería y envíos donde pasa la mayor parte del tiempo sumergido en la música de su iPod. Por las noches frecuenta los bares de South Beach, donde coincide con Nata, una cantante argentina de rock que se ha vuelto una estrella del *underground* local con su banda “Pistolas Rosadas”. Entre las luces de neón, la precariedad laboral y los *efficiencies* de la ciudad, Martín también conoce a Clarita, Solís, Mar, Campos, Andrea y Carmena, otros latinoamericanos que buscan alcanzar el *american dream* y protagonizan los nueve relatos que componen este libro. Considerado uno de los representantes más importantes del *New Latino Boom* y ganador del *Florida Book Award 2017*, Pedro Medina León (Perú, 1977) construye un universo propio que emana soledad y cerveza, personajes afligidos, perdidos en una sociedad por momentos incomprensible, valiéndose de una narrativa honesta, fluida y con un toque *noir* bajo “el brillo inexplicable” de Miami y la influencia musical de Andrés Calamaro, Patti Smith, Frágil, Sui Generis y The Clash. *La chica más pop de South Beach* es un libro con banda sonora que refleja la cruda vida cotidiana de los inmigrantes latinos, rodeados de violencia, fracasos, racismo y la persecución constante de las

autoridades estadounidenses; el choque cultural y la mezcla de idiomas en un ambiente hostil pero seductor, y la nostalgia de quien está muy lejos de los suyos y no puede regresar.



**Rastro de Sal**

**Arabella Salaverry. Uruk Editores, 12,49 € (218 p) ISBN 978 993059504 6**

Narrativa con oficio. Personajes inolvidables. Rico en detalle histórico. Esos son los sellos distintivos de *Rastro de Sal*, la última novela publicada de la escritora costarricense Arabella Salaverry (Búscame en la palabra). Sus novelas se han ganado el elogio de la crítica por su coherencia y el carácter reivindicatorio de sus personajes. Su trayecto por la prosa, el teatro y la poesía es amplio, además, en toda su obra, ha demostrado una constante preocupación por la condición de la mujer. *Rastro de Sal* no es la excepción. Esta es la historia de cuatro mujeres notables: Candelaria, Cándida, Clemencia y de nuevo

Candelaria, en una trama que combina pasión, costumbres e historia. Provincia de Limón, en Costa Rica, finales del siglo XIX. Candelaria es una adolescente que vive con sus padres, en Cartagena de Indias, ahogada por todos los convencionalismos y por la constante búsqueda de su libertad. Su prometido, Pedro Pablo, parte a la provincia de Limón decidido a encontrar fortuna y ella sin pensar lo sigue. Pronto descubrirá que esa no era la libertad que buscaba, pero su necesidad de lucha por encontrar su espacio transformará a la joven inocente en una mujer fuera de lo común. Uruk Editores sigue apostando por la internacionalización de la literatura costarricense, especialmente en sus autoras. Arabella Salaverry deja por escrito el fascinante universo femenino de aquellos tiempos y lugares, en los que cuatro mujeres serán protagonistas de una época marcada por momentos de gloria, injusticia, violencia y tragedia.

**Jill**

**Philip Larkin. Impedimenta, 22,50 € (320 p) ISBN 978 841755387 6**

Philip Larkin, conocido bajo el seudónimo Brunette Coleman, estudió en la Universidad de Oxford. Amigo fraternal de los también escritores Kingsley Amis y Edmund Crispin (a quien dedica este libro), está considerado uno de los poetas ingleses más aclamados del siglo XX. Aunque su creación literaria comenzó por la lírica, llegó a escribir más de cinco novelas entre las que destaca *Jill* como



su primera novela. Aunque a Philip Larkin se le reconoce especialmente por su gran obra poética, sus dos únicas incursiones en el mundo de la novela dan fe de su talento narrativo. En *Jill*, una soberbia ficción de tintes autobiográficos sobre los penosos años de la guerra, un estudiante de Oxford combate el tedio inventándose un romance con una joven que acabará convirtiéndose en una obsesión autodestructiva. Una obra ambientada en los tiempos de guerra en Oxford, ciudad en la que fue escrita, y que cuenta la vida de un joven de Lancashire, que sube a Oxford y celebra sus privilegiada vida en el sur. Con unas simpáticas pinceladas de humor incurridas por la torpeza social y para relacionarse del protagonista, Jill comienza siendo la hermana invisible del personaje John Kemp quien intenta confundir a su compañero de habitación. Poco más tarde, Jill pasará a formar parte de la realidad convertida en Gilian de quien John Kemp se acaba enamorando. Un pequeño clásico que no ha dejado de seducir con su minuciosa crueldad y su desalmada belleza.



**La última fotografía**

**Rubén Don. Casa Editorial Capítulo Siete, 7,99 € (76 p) ISBN 978 607986047 9**

El investigador Chávez tiene la urgente consigna de encontrarla antes de que sea demasiado tarde. Mejía se acerca al final de su vida y no quiere irse sin tener noticias de ella, sin verla de nuevo, aunque sea solo un instante. La muerte lo ronda y la culpa lo atormenta. Hurga en los huecos de su memoria e intenta reconstruir la historia que vivieron juntos. Encerrados en una caja, tan solo le quedan algunos recuerdos, unas cuantas cartas y sus retratos que mira con obsesión cuando sale al parque en compañía de su nieta adolescente, tan parecida a ella, hasta en el nombre. Su juventud y vitalidad lo reconfortan, pero a la vez lo hieren y lo confunden cada vez que Alejandra le pregunta quién es la joven de la fotografía, esa que no es su abuela. Si no la encuentra pronto, no podrá pedirle perdón, no podrá saber si ella lo olvidó y morirá envenenado por el dolor de haber perdido

a esa otra Alejandra, su primer amor, su único amor. Capítulo Siete es una editorial mexicana independiente que apuesta por nuevas generaciones de escritores como Rubén Don, Premio Nacional de Narradores Jóvenes 2005 (*La consecuencia de los días*) y autor de *El mapa de lo humano* y los cuentos *Perder es cuestión de tiempo*. Con una narrativa introspectiva e íntima, *La última fotografía* retrata la agri-dulce nostalgia de un hombre al que se le escapa la vida atormentado por la culpa y marcado por el recuerdo.



**Final de Temporada ★**

**Diego Agudelo Gómez. Tragaluz, 12,99 € (146 p) ISBN 978 958546338 7**

Un cuaderno de notas subastado en la deep web de internet que perteneció al cineasta de ciencia ficción japonés Seishen Kotaro es el corazón y cautivador metarrelato que enmarca y arranca esta obra. Tras el suicidio de Kotaro, relata quien rinde homenaje, sus pertenencias cobraron gran valor en el mercado negro. De las notas, dibu-

jos, ideas y fotos recopiladas en esta libreta, emergen los cuentos que pretenden hacer culto a su memoria. Diego Agudelo Gómez (Bogotá, 1981) escribe once narraciones disímiles entre sí, que tienen como común denominador la fantasía y el constante vínculo con el cuaderno a través de notas muy precisas e ilustraciones. Con dibujos realistas, Juan David Quintero Arenas (Bogotá, 1993) crea las hojas del cuaderno de Kotaro materializando así la propuesta de relato sobre el relato, donde no solo trata de pasar de una palabra a otra. Es también pasar de un nivel a otro dentro de la narración. El autor consigue que nos entreguemos a la ciencia ficción, entre realidades superpuestas que nos llevan por entornos reales y virtuales, intertextualidad, cinefilia, saltos temporales, guiños históricos y diversos escenarios que, además de generar una gran riqueza, estimulan la duda y adelgazan la frontera de lo real. *Final de temporada* fue galardonado con el premio de cuento inédito de la Secretaría de Cultura de Medellín en 2019. Ediciones Tragaluz seduce con un ejemplar más donde, no solo de selecta literatura, sino que provoca a través del meticuloso cuidado estético y sensorial, una experiencia gozosa de lectura.

**Lo que queda de luz**

**Tessa Hadley. Traducción de Magdalena Palmer. Sexto Piso, 19,90 € (236 p) ISBN 978 841834201 1**

De entre las relaciones literarias, la de amistad entre parejas



blancas burguesas está entre las que seguramente ha tenido peor publicidad. Cultivados, a menudo pretenciosos y desesperadamente contenidos emocionalmente, los personajes que protagonizan historias de parejas blancas burguesas son como la peste para aquellos escritores que buscan lo extraordinario como el Santo Grial. Por eso siempre se agradecen voces como las de la británica Tessa Hadley, capaces de mirar desprejuiciadamente la cotidianidad a menudo narcisista de estos seres hasta arrancarles, casi por la fuerza, su más profunda humanidad. *Lo que queda de luz* es la historia de Christine y Alex, de Lydia y Zachary, cada uno instalado en su pacífica parcela artística, ya sea como poeta desilusionado, discreta pintora, galerista de éxito o diletante. La historia, sin embargo, comienza con la muerte de uno de ellos "el único al que no podíamos darnos el lujo de perder". A partir de este desastre Hadley relata la historia de los treinta años de vida en común de sus protagonistas, dibujando con maestría y elegancia sus singularidades

y la enorme riqueza de sus relaciones. Admirada por autoras tan reconocidas como Chimamanda Ngozi Adichie o Zadie Smith, Hadley nos entrega una novela memorable que arroja luz sobre rincones familiares ocultos, pero también sobre el amor y el deseo y sus distintas mutaciones a través del tiempo.

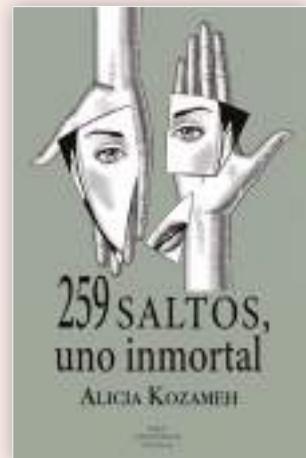


**Antifaces**

**Jennifer Thorndike. Suburbano Ediciones, 13,49 € (134p) ISBN: 978173503994 7**

Perturbadora, oscura y asombrosa en su precisión literaria, *Antifaces* evidencia la portentosa capacidad literaria de la escritora peruana Jennifer Thorndike (*Esa muerte existe*, 2016) para poner el ojo sobre la angustia, la tristeza, el rechazo y también la incertidumbre que acechan la vida de cada uno de sus personajes. La historia de un grupo de médicos que con engaños practicaban esterilizaciones forzadas a mujeres indígenas; la incertidumbre y el miedo de una profesora migrante que vive en EU; presión y humi-

llaciones de profesores hacia estudiantes universitarios que culminan en una atmosfera de estrés y depresión de la que no pueden escapar; Valentina se viste por primera vez como Francisco e intenta seducir a una mujer hasta que ésta descubre su secreto, o el polémico hallazgo detrás de Alessa D. Leguía, un ícono literario-cultural gay. En *Antifaces* cada relato cobra fuerza página a página hasta desembocar en escenarios que transitan los límites de la demencia y el abandono. El trabajo de Jennifer Thorndike desnuda sin eufemismos nuestra condición humana. Describe magistralmente del dolor, el amor, la incertidumbre, el erotismo, sin perder de vista el realismo más visceral. Muchos escritores cuentan con un sólido bagaje de publicaciones y premios a sus espaldas, y otros —puede que ésta sea la mejor noticia para los lectores— son todavía secretos por descubrir y disfrutar. Ese es el caso de Jennifer Thorndike que por la calidad demostrada con esta antología, no sería raro verla figurar en las próximas listas de candidatos a los premios literarios más importantes.



**259 saltos, uno inmortal**

**Alicia Kozameh. Ars Communis Editorial, 16,88 € (182 p) ISBN 978 173502920 7**

Vivir en el exilio es un ejercicio de reconstrucción de la identidad, una suerte de recopilación de retazos de pensamientos y recuerdos que, una vez unidos, quizá sean capaces de revelarnos algo de lo que sucedió, una pista de un desplazamiento impuesto. Quizá, también, sea una forma de enterrar el pasado dándole las exequias debidas. Es a través de una escritura fragmentaria, a veces como personaje principal y otras como testigo, que Alicia Kozameh (*Pasos bajo el agua*) construye una novela en la que la protagonista se revela a sí misma mediante textos que parecen dispersos, con saltos de un tema al otro, de una imagen a la otra, que poco a poco van dejando filtrar luz a una historia, cuyo flujo narrativo está en el estremecimiento provocado por las sensaciones. A ratos, los saltos son una forma de escape, de vencer a la memoria al revivirla sin ordenarla demasiado. Y sí, lo fragmentado elimina lo doloroso, es una manera de sobrevivir a la verdad. Posiblemente, la lucha más dura no sea la librada en una cárcel, con su tortura, su miseria y su horror, tal vez el desafío más violento sea tener que adaptarse a una realidad que ya no será nunca la misma, y en la que, sea en el lugar que sea, siempre se estará lejos de casa. Alicia Kozameh consigue, a través de una honestidad brutal, mantener al lector conservando el equilibrio entre salto y salto, pero siempre mirando hacia el abismo.

**NO FICCIÓN**

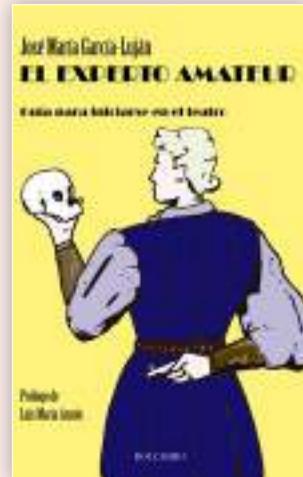


**En recuerdo de la lenta fiera**

**César Bringas. Crisálida Ediciones, 11,39 € (264 p) ISBN En trámite**

Una mañana de agosto de 1982, la prensa de nota roja de la capital mexicana publicó con lujo de morbo una sórdida noticia. En un barrio marginado, la joven Elvira Luz Cruz, tras estrangular a sus cuatro hijos intentó, sin éxito, terminar con su vida colgándose de un mecate. El caso de «la Fiera» desató el horror y el escándalo. Tras un errático juicio, plagado de chismes, inconsistencias y vacíos que fueron llenados por una torpe burocracia y por añejos prejuicios, emergió una no menos aterradora revelación. Los crímenes cometidos por la Medea del Ajusco, como también se le conoció, evidenciaron ese sucio secreto de los habitantes de la gran ciudad de México: la falta de acceso a la educación, a un trabajo y a un sueldo digno, y la cruda violencia a la que su pareja la sometía, culminaron en el desesperado homicidio de los pequeños. Reportajes, documentales, y películas, han narrado en diversos registros esta historia de la fría y desalmada filicida o víctima de sus circunstancias.

El mexicano César Bringas, promesa de las letras, ganador del Premio Nacional de Literatura Joven Salvador Gallardo Dávalos, reconoce la influencia de Anne Carson en sus letras y *En recuerdo de la Lenta Fiera* explora la historia de Elvira Luz Cruz en lo que él llama «libro de transición», una especie de narrativa híbrida que arranca como un poemario para tomar, poco a poco, el ritmo de la crónica y del ensayo, y reconstruir así el injusto caso de la Fiera Medea.



**El experto amateur. Guía para iniciarse en el teatro**

**José María García-Luján. Bolchiro, 18 € (178 p) ISBN 978 841650312 4**

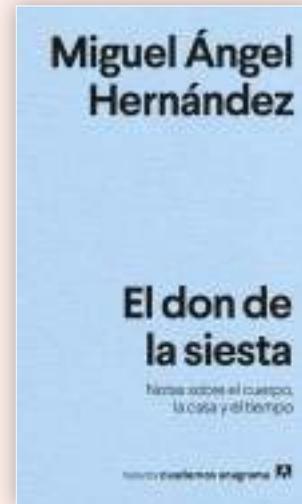
Como escritor, dramaturgo y por ende, amante del teatro, José María García-Luján nos ofrece *El experto amateur. Guía para iniciarse en el teatro*, una joya para todas aquellas personas que dan sus primeros pasos en el complicado mundo de la interpretación, la dirección de escena y la gestión de grupos de

teatro aficionados. Con un tono sencillo y desenfadado para hacerse usar como herramienta útil tanto para aspectos artísticos y técnicos como organizativos y jurídicos, cuenta con los cimientos básicos de un manual para amateur del teatro. La obra viene ilustrada y además, acompañada de piezas teatrales del propio autor quien destaca por su bagaje profesional donde ha intervenido en diversos montajes teatrales y dirige desde hace doce años una compañía amateur de amplio recorrido. Con contenidos adicionales como modelos de riders técnicos, calendarios de ensayos, proyectos culturales y normativas aplicables a las asociaciones, el punto y seguido a esta recomendable pieza lo pone el prólogo del académico Luis María Anson quien deja acotaciones como esta: «El autor de este libro orienta a los que deciden trabajar en el teatro amateur a través de la constancia, la paciencia y la sana obsesión por el hecho teatral. El libro que el lector tiene entre las manos me parece imprescindible para todos aquellos que forman parte del mundo del teatro».

**El don de la siesta. Notas sobre el cuerpo, la casa y el tiempo**

**Miguel Ángel Hernández. Anagrama, 8,90 € (128 p) ISBN 978 84 3391644 0**

He aquí un delicioso librito que disuade cualquier posible complejo de culpabilidad por darse a la holgazanería. Lo escribe Miguel Ángel Hernández (*El instante de peligro*) en esa coqueta colección de pequeños libritos



que a modo de ensayo *Anagrama* comenzó con *Nueva ilustración radical* de Marina Garcés. Solo en primera persona se puede hablar de manera apasionada de algo tan delicioso como la siesta. El autor se pone en la piel de aquellos que la echan y además de detallar sus efectos, establecer una sucinta historia y aderezar sus tesis con oportunas especulaciones nos hace saber sus beneficiosos efectos, muy detallados en la vasta literatura que antes otros han pontificado en novelas y ensayos. La siesta y sus efectos ha propiciado una nueva lectura en estos tiempos frenéticos y rápidos en los que vivimos. No es una sola una interrupción en nuestro día a día. La siesta es también un arte como nos recuerda el autor que es historiador del ramo. Este elogio de la siesta está escrito a modo de diario y no faltan en él ni los distintos modos que el hombre ha tenido de echarla. Como cuando uno disfruta de un buen libro sobre sabrosa gastronomía, este donde la siesta conviene leerlo en un sillón orejero.

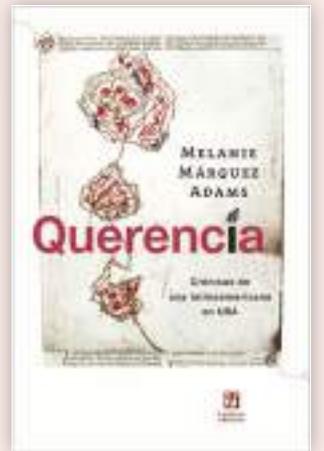


**Lo viral**

**Jorge Carrión. Galaxia Gutenberg, 14,90 € (176 p) ISBN 978 841774768 8**

¿El siglo XXI empezó cuando cayeron las Torres gemelas de NYC o cuando un pobre desgraciado se contagió en una recóndita región china de un maldito virus que ha condicionado nuestras vidas desde entonces? No es fácil dar una respuesta a esa pregunta, nos previene el escritor Jorge Carrión, colaborador habitual de *Publishers Weekly* en España. Entre el 10 de marzo y el 25 de mayo pasados Jorge Carrión escribió a modo de diario *Lo viral*, un oportuno dietario que reconstruye con la sagacidad, ironía y mirada horizontal que caracterizan al autor de *Contra Amazon* aquellos días confusos de confinamiento, reclusión, miedo y expectativa. Pero *Lo viral* no es un dietario normal. Tiene mucho de descreimiento sobre las bondades digitales a las que nos enfrentamos aquellos días, el diálogo que un es-

critor como él establece con su propia biblioteca o lo que aquellas semanas que se nos antojan ahora eternas tuvieron de experimento de soledad y diálogo con los tuyos y con las sombras. Está bien esa manera de terminar la sinopsis del libro cuando los editores escriben este es 'un diario falso, pero sincero'. Están en lo cierto.



**Querencia: crónicas de una latinoamericana en USA**

**Melanie Márquez Adams. Katakana Editores, 10,50 € (128 p) ISBN 978 173418506 5**

Melanie Márquez Adams, ganadora del primer lugar en el *International Latino Book Awards 2018*, por su antología *Del norte al sur: narrativa y poesía de autores andinos*, nos ofrece en su más reciente libro, una interesante reflexión sobre lo complejo que es encontrarse a una misma en un país donde sabes que abrirte camino será difícil, pero, aun así, te atreves a emprenderlo. En *Querencia: crónicas de una latinoamericana en USA*,

Melanie Márquez Adams relata en distintas historias lo que vive, lo que piensa, lo que aprecia y lo que tiene que enfrentar una joven latina, para encontrar su lugar no sólo en la literatura, si no en un país donde mucha gente mira, escucha y percibe con rareza, y cierto desdén, a lo diferente. Katakana se mantiene en su cruzada americana: ediciones bilingües para enlazar culturas. A través de sus crónicas, los lectores hacen un viaje por carretera, toman como suyos los recuerdos de festividades familiares en tierras ecuatorianas y se apropian de las nuevas memorias que se van formando en Tennessee, como la promesa de no ser indiferente ante el miedo de otras mujeres o la importancia de cuestionarse los propios privilegios. Pero sobre todo experimentan la emoción de ver materializado un sueño. Se logra además transmitir esa sensación de gozo cuando descubres que el lugar que habitas en este mundo se ha convertido en tu querencia, en un sitio que te da seguridad, que te abraza el alma, la mente y los recuerdos.

**Sor Juana Inés de La Cruz. Doncella del verbo**

**Alejandro Soriano Vallés. Jus, 22 € (536 p) ISBN 978 607865004 0**

Estamos frente a uno de los estudios mejor documentados y más detallados en torno a Sor Juana Inés de la Cruz. Historia y literatura convergen en esta obra que nos permite acompañar a la protagonista desde los años en que aún su vida permanecía en anonimato, para seguir con fidelidad el tiempo y



el lugar en los que floreció, tanto en su parte espiritual y humana como literaria. En este meticuloso estudio, el autor ahonda y desmiente mitos en torno a la vida, figura y obra de Sor Juana y quienes le rodearon en distintos momentos de su vida: su vocación espiritual, la fama y reconocimiento que jamás buscó. Soriano Vallés hilvana elementos pocas veces nombrados en torno a la vida de Sor Juana, partes capitales para tener un retrato fiel de ella y de sus circunstancias, particularmente el ámbito religioso y espiritual. Este volumen nos brinda la oportunidad de ver desde una lente distinta la figura de una de las escritoras más relevantes de todos los tiempos, quien además, como nos mostrará el libro, volcó en su literatura reflejos de una vasta vida espiritual, de la cual no se ha hablado tanto, como sí de su quehacer artístico. A manera de lámpara que ilumina y esclarece, esta obra es un parteaguas para toda aquella persona en búsqueda de un retrato objetivo y completo ante la parcialidad con la que, en muchas ocasiones, se ha decidido interpretar la vida y obra de la Décima Musa.

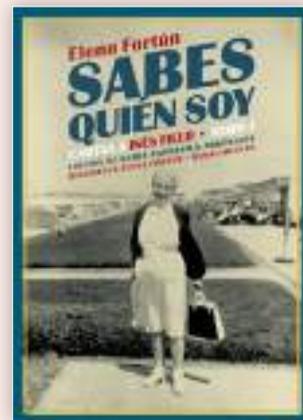


**Aquí no mueren los muertos** ★

**Melina Balcázar, traducido al inglés por María Cristina Hall. Argonáutica, 14,90 € (182 p) ISBN 978 607985911 4**

El carácter iconográfico de la muerte va más allá de la ausencia y vacío que esta podría representar. Para los mexicanos primero fue el camino al Mictlán y como resultado de la unión de dos tradiciones culturales: la indígena y la española: Todos los Santos y los Fieles Difuntos. La muerte es un hecho para el que no estamos preparados y, sin embargo, como expresa el dicho popular mexicano: "Quién dijo miedo a la muerte, si para morir nacimos". *Aquí no mueren los muertos* es un ensayo publicado en una impecable edición bilingüe, que explora el impacto que las fotografías e imágenes de la muerte han tenido en las sociedades a través de los años. Melina Balcázar realiza un virtuoso recorrido histórico a través de significativas reproducciones visuales de la muerte. A partir de imágenes del fondo Romual-

do García que contiene fotografías post mortem de niños y adultos, utilizadas en su tiempo como vínculo, recuerdo, fetiche o talismán, la autora analiza la ilusión de sueño profundo en esos extraños retratos, que parafraseando a Barthes se convierten en la imagen viva de una cosa muerta. Balcázar expone las costumbres, mitos y ritos que hasta hoy, siguen vigentes con el propósito de mantenernos cerca de nuestros difuntos. En el ensayo que cierra el libro vemos a través de la lente de Juan Rulfo, de su relación análoga entre fotografía y literatura, de la forma en que miraba a la muerte a los ojos y encontraba allí una suerte de belleza.



**Sabes quién soy. Cartas a Inés Field**

**Elena Fortún. Editorial Renacimiento, 19,90 € (296 p) 978 841838719 7**

Elena Fortún (Madrid, 1886-1952) es una novelista española del siglo XX, donde publicó las célebres novelas de uno de los personajes más significativos de la literatura castellana, Celia.

A través de las aventuras de esta chica madrileña y sus amigos, la autora dibujó una perfecta radiografía de los sucesos más importantes en un convulso siglo para el pueblo español. En este título *Sabes quién soy. Cartas a Inés Field* se recogen las cartas que la autora escribió a la intelectual Inés Field entre los años 1948 y 1950. Unas comunicaciones que nos relatan las dificultades por las que pasó la escritora y su familia en diferentes lugares del mundo. Cuando Elena Fortún recibe la noticia del suicidio de su marido en Argentina comienza su periplo entre Buenos Aires, España y Estados Unidos. Y es en este periodo donde hay gran cantidad de misivas con Inés Field, una correspondencia plagada de dolor, amistad, amor y ausencia, marcada también por el exilio y la guerra. Por otro lado, su complicada residencia en Nueva York y su difícil relación con un hijo que está destruido por la guerra civil y que siente recelo del éxito conseguido por su madre, completan de forma brillante esta historia. La crónica de una reconocida escritora que vuelve a su país en un momento diferente y en el que, como los personajes de sus obras, nunca acaba de adaptarse.

**Mujer doliente. Cartas a Inés Field**

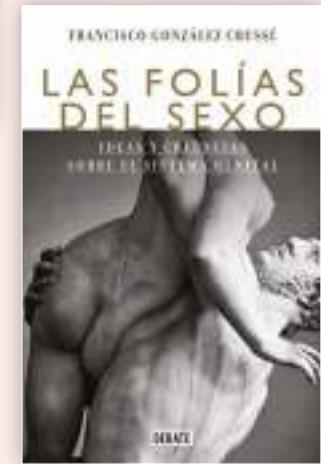
**Elena Fortún. Editorial Renacimiento, 19,90 € (296 p) ISBN: 978 841838720 3**

Elena Fortún (Madrid, 1886-1952) es una novelista española del siglo XX. Creó Celia, las célebres novelas de uno de los



personajes más significativos de la literatura castellana. A través de las aventuras de esta chica madrileña y sus amigos, la autora dibujó una perfecta radiografía de los sucesos más importantes en un convulso siglo para el pueblo español. En este otro título publicado por Renacimiento y titulado *Mujer doliente. Cartas a Inés Field* se aglutina la correspondencia entre la autora y la intelectual argentina Inés Field en el periodo comprendido entre mayo de 1950 y la Navidad de 1951. Un momento duro para la autora, que elige Barcelona como recuerdo más parecido a Buenos Aires, y lo hace justo antes de entrar en la enfermedad que pondría punto y final a su vida. Una forma de desvanecerse que la propia Elena Fortún considera como un razonable final a lo que ha sido su existencia. La escritora y su amor a Inés se consideran como las últimas verdades originales en un sentir que iba apagándose a la vez que su propio cuerpo. El último suspiro en un verano en el pueblo segoviano de Ortigosa del Monte sería la experiencia más lejana al dolor que se mostraría a través de las cartas y a otras

muchas amigas como Carmen Laforet, Victorina Durán, María Martos o Fernanda Monasterio, entre otras, compañeras que no abandonaron a esta escritora, conocida y reconocida por todos como la gran autora del género infantil.



**Las folias del sexo**

**Francisco González Crussí. Debate, 15,00 € (176 p) ISBN: 978 607319781 6**

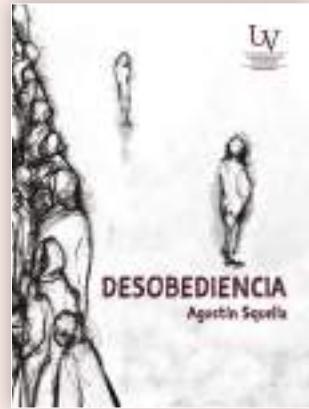
En cinco capítulos con títulos provocadores y divertidos como "El huracán del sexo y la insoponible ligereza de la virginidad" o "De la falocracia y sus desabrimientos", se despliega la evolución de absurdas —de ahí "folias"— creencias e ideas en torno al sexo. Francisco González Crussí (México, 1936) ha logrado conjugar su notable carrera como médico patólogo con la escritura y publicación de lúcidos ensayos. Anécdotas, mitología, leyendas y chistes son los recursos del autor para visibilizar con humor y agilidad conceptos sexuales que han formado parte de nuestra cultura y, como él

mismo explica "cualquiera diría que fueron producto de un cerebro desquiciado". Este análisis es pertinente, sobre todo porque nos damos cuenta, entre risas y nervios, que muchas de estas "percepciones insensatas" tienen cabida en nichos de la sociedad contemporánea, por ejemplo, encumbrar la virginidad femenina —al hombre nunca se le cuestiona— y creer erróneamente que es posible su comprobación científica, incitando inclusive la posibilidad de que una mujer sea expulsada de su familia, sociedad o justificar su muerte. Hechos reales y casi increíbles nutren este texto, como cuando en el siglo XVI una mujer acusada de haber concebido un hijo ilegítimo durante la ausencia de cuatro años de su marido ganó el juicio argumentando que se había embarazado una noche con ayuda del viento mientras soñaba con su esposo. El bagaje científico, histórico y literario del prestigiado autor se ve reflejado en este ensayo que acerca al lector amablemente al conocimiento y a la reflexión sociocultural.

**Desobediencia**

**Agustín Squella. Universidad de Valparaíso, 9,50 € (160 p) ISBN 978 956214219 9**

El jurista, periodista y columnista chileno Agustín Squella (*¿Es usted liberal?*) deja claro desde la primera línea del libro que la desobediencia tiene mala prensa. Y no titubea al afirmar que los actos de desobedientes tienen la virtud de mostrar alternativas y aumentar las opciones, dejando así las fatalidades y el



conformismo. *Desobediencia* es un auténtico libro de cabeza para quienes no se resignan a la tiranía de lo establecido y también un esfuerzo por comprender la desobediencia y como alrededor de ella se han reunido grandes figuras a lo largo de la historia de la humanidad. Antes de celebrarla o estigmatizarla el autor establece que es necesario saber de qué se está hablando. A través de dieciocho breves capítulos, trata de responder las preguntas: ¿desobediencia a qué? ¿A quién? ¿Por cuál motivo? y ¿en cuáles circunstancias? Hoy pocas son las voces lúcidas capaces de ofrecer respuesta a tales cuestionamientos. Angela Davis, Don Quijote de la Mancha, Baruch Spinoza o Malcolm X. Distintas vidas y temperamentos, con todas sus cercanías y divergencias encuentran en estas páginas su punto común: su influencia en la formación de personas que han participado en importantes actos de resistencia ciudadana inspirados en sus enseñanzas. *Desobediencia* no es solo un manual para heterodoxos, agitadores y desubicados, es para quienes buscan respuestas al

margen de la corrección política o el discurso oficial y que ven en ella un tipo de conducta pero que antes de juzgar, se cuestionan, aquello a lo que se resiste y por qué.

**INFANTIL/JUVENIL**

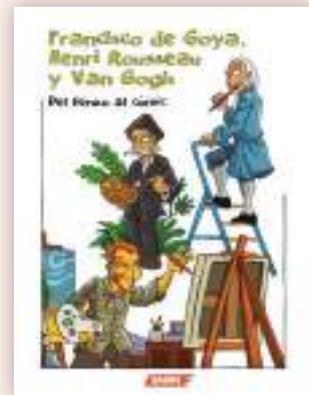


**Ciudades literarias del mundo**

**Raquel Morras Morena y Gonzalo Villar Mozo. Ilustraciones de Kamila Bouras Matous. Editorial Saure, 14,90 € (120 p) ISBN 978 841748648 8**

Mezcla de bitácora personal, libro de memorias y guía libresca, *Ciudades literarias del mundo* traza una cartografía personal por distintas urbes del globo, desde la castellana Uruña, cuyas murallas podrían haber inspirado al anónimo autor del Mío Cid, hasta destinos más o menos conocidos para el viajero bibliófilo. No falta Hay-on-Wye, en Gales, en cuyas calles abundan las librerías de viejo. O Mülhbeck-Friedersdorf, que en realidad son dos pueblos, pero funcionan como una sola "aldeas del libro" en Alemania. Pero también esconde muchos otros rincones casi secretos del mundo libresco, al menos para el público occidental, como la ciudad india de Bhilar, que cada año exhibe más de quince mil volúmenes en lengua marathi, o Clunes, en Australia, cuya feria anual

Booktown for a day reúne a decenas de libreros australianos. Escrito como una especie de anecdotario en primera persona, el libro propone al interesado lector no una, sino muchas rutas posibles por la geografía literaria, con particular énfasis en la europea. Se echan de menos en el recuento algunas ciudades tremendamente importantes para el mundo libresco, como varias de Sudamérica (brillan por su ausencia Buenos Aires o México) pero el lector descubrirá entre sus páginas algunos parajes insólitos que bien valen la pena la aventura.



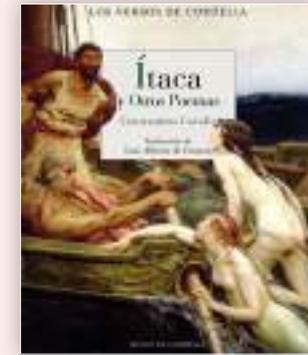
**Francisco de Goya, Henri Rousseau y Van Gogh**

**Inge Eguiluz Montes (textos) y José Morata Bedoya (dibujos). Editorial Saure, 19,90 € (100 p) ISBN 978 841748639 6**

Apuntan con razón los editores de este tríptico que el humor tiene la doble cualidad de atrapar la atención de los más pequeños, pero también de introducir conceptos que muchas veces se asocian con tediosas disertaciones. Si a eso le añadimos el uso de un lenguaje tan con-

temporáneo como el cómic nos encontramos ante un artefacto tan divertido como eficaz. A eso apuntan estas tres historias contadas a través de situaciones desternillantes, surrealistas y no poco irreverentes con tres figuras canónicas del arte con mayúsculas como son Goya, Rousseau o Van Gogh. Así, asistimos al encuentro de Eva y de Gioconda en el Paraíso, mientras un exasperado Rousseau intenta terminar su cuadro y explica su interés por la naturaleza a unos descacharrantes personajes, entre ellos, otro maestro como Giuseppe Arcimboldo a quien vemos convenientemente transmutado en un hombre hecho de frutas. O asistimos también, en la última historia, a la vida y desgracias de Vincent Van Gogh relatada por una de sus obras. Es, sin embargo, en la primera de las historias, la dedicada a Goya, donde encontramos la historia más elaborada ya que se trata de una narración que juega con los viajes en el tiempo —a la manera de la serie *El ministerio del tiempo*, digamos— y se da el lujo de rematar con un giro verdaderamente inesperado. El venerado don Francisco es retratado por Egiluz y Morata con iguales cantidades de amor y atrevimiento. Ideal para jóvenes que necesitan entender que el arte muchas veces es también eso, irreverencia y sentido del humor.

**POESÍA**



**Ítaca y otros poemas**

**Constantino Cavafis. Traducción de Luis Alberto de Cuenca. Reino de Cordelia, 13,95 € (72 p) ISBN 978 841814127 0**

Constantino Cavafis (Alejandría, Egipto, 1863-1933) está considerado como el poeta griego más influyente en toda la literatura contemporánea. Su poesía, que parte de su propia vida, representa sin embargo la más pura raíz de la cultura mediterránea y grecolatina. Su poema *Ítaca* constituye, además, un icono de nuestro tiempo. Adentrarse en la poesía de Cavafis supone una auténtica experiencia. Una experiencia humana cargada de elegancia, belleza, ironía y defensa de un mundo amenazado; un mundo en decadencia donde la barbarie no tardaría mucho en poner a la civilización al borde del abismo. En *Ítaca y otros poemas* el poeta Luis Alberto de Cuenca, Premio Nacional de Traducción, vierte de nuevo al castellano y reúne, alrededor de este texto mítico, una selección de diecinueve poemas que constituyen, cada uno de ellos, una pequeña obra

maestra. Veinte, con la compañía de otro de los grandes poetas cavafricanos que él mismo había traducido con anterioridad: *Esperando a los bárbaros*. Endecasílabos, alejandrinos y eneasílabos se suceden para dar eco al ritmo y al sonido de los poemas de Cavafis, pasados por el tamiz creativo de uno de los poetas españoles más celebrados de nuestro tiempo. Una colección de «libérrimas y, a la vez, fidelísimas versiones, en sus palabras, que se acogen a la máxima que dice que "a la postre, y sobre todo en poesía, el traductor hace suyo el material que vierte».



**La mentira es una flor**

**Leopoldo María Panero. Huerga & Fierro. 14 € (128 p) ISBN 978 841222669 0**

Seis años después de su muerte, la figura de Leopoldo María Panero (Madrid, 1948-Las Palmas de Gran Canaria, 2014) sigue representando como ninguna ese malditismo que le llevó a ser considerado como uno de los

poetas más auténticos y singulares de su generación. Las cárceles y los manicomios, en los que llegó a recluírse voluntariamente para poder compaginar su vida con su literatura fueron los lugares en los que el poeta, paradójicamente, encontró los momentos de concentración y de sosiego para desarrollar una obra que no tiene parangón. Una obra centrada en lecturas interminables, obsesiones patológicas e intuiciones fuera de lo común. De entre los numerosos papeles que Panero dejó inéditos tras su desaparición, Huerga & Fierro recupera ahora un poemario, inédito y completo, perteneciente a la última etapa de creación del poeta. Una etapa marcada por la obsesión por los textos leídos —incluidos los propios—, la conciencia de la ruina personal y social y los límites y las excrecencias del ser humano hasta llegar a convertirse en un auténtico despojo. Las voces de Ezra Pound y TS Eliot; de Juan Ramón, Cernuda o Guillermo Carnero se confunden con la de Panero en *La mentira es una flor* donde el autor se expresa, más que como un poeta, como una literatura completa. Una pieza más en el puzzle, todavía sin terminar, de las obras completas del más celebrado de los hijos del desencanto.

**Ariel** ★

**Sylvia Plath. Traducción de Jordi Doce. Ilustrado por Sara Morante. Nórdica Libros, 21,95 € (208 p) ISBN 978 841806795 2**

*Ariel*, segundo poemario de Sylvia Plath fue publicado póstumamente dos años después

de que la escritora falleciera en 1963. Fue su marido quien decidió publicarlo después de modificar la obra incluyendo algunos de los poemas que Sylvia Plath escribió semanas antes de fallecer en febrero de 1963. La edición de Nórdica Libros hace este poemario aún más especial si cabe al contar con la traducción de Jordi Doce y estar magníficamente ilustrado por Sara Morante (Premio Nacional de Arte Joven). *Ariel* se caracteriza por ser un reflejo perfecto de lo que representó la artista Sylvia Plath en su corta etapa en este mundo. La escritora estadounidense fue conocida especialmente como poeta, aunque también publicó obras en prosa (*La campana de cristal*), relatos y ensayos. *Ariel* resume todas las virtudes del estilo de Plath, de una intensidad expresiva y metafórica fuera de lo común, pero también cercano y lleno de delicadeza. Considerada una de las cultivadoras del género de la poesía confesional, cincuenta y siete años más tarde desde su suicidio podemos seguir haciendo eco de uno de los poemarios más influyentes del siglo XX.



### Violencia

**Bibiana Collado Cabrera. La Bella Varsovia. 12 € (92 p)**  
**ISBN 978 841209045 1**

Desde que se dio a conocer con su primer libro, *Como si nunca antes*, ganador del Premio Arcipreste de Hita y publicado por Pre-Textos en 2012, Bibiana Collado Cabrera (Burriana, Castellón, 1985) mostró una voz personal bien reconocible en el denso panorama de la joven poesía española actual. Una voz que no tardó en consolidarse con sus dos siguientes entregas, *El recelo del agua* (accésit del Premio Adonáis, 2016) y *Certeza del colapso* (Premio Complutense, 2017). Su último libro, *Violencia*, constituye la apuesta editorial de La Bella Varsovia para el otoño, en una cuidada edición que une por primera vez a esta autora con este sello. A medio camino entre el lirismo y la poesía social, *Violencia* reflexiona sobre la capacidad de la palabra y del lenguaje para conformar la realidad, tomando

como punto de partida los malos tratos y la violencia contra las mujeres. «Nos hacen con cada palabra», escribe Bibiana Collado, y cada palabra, con sus connotaciones, sus significados profundos y su poder emocional contribuye a construir un mundo, en este caso el de la violencia. ¿Son culpables las palabras? Desde luego, no son inocentes. Pero al igual que pueden servir para oprimir o para estigmatizar, también pueden servir, cuando se rompe el silencio, para denunciar, para visualizar, para combatir esta lacra profunda del ser humano. Palabras que nos pueden resultar incómodas, pero también liberadoras.

### VIAJES



### La guía del nómada digital

**Lonely Planet. 15 € (184 p)**  
**ISBN 978 840823471 5**

Trabajar y viajar al mismo tiempo, convertir la vida en un viaje y el viaje en una forma de vida. Esa es la característica principal de los llamados “nómadas digitales”, una tribu viajera dispuesta a aprovechar las ventajas de la tecnología para llevar una vida flexible, diferente, no convencional. Pensando en quienes tratan de acercarse a este ideal, *La guía del nómada digital* reúne los testimonios, las experiencias y los consejos de algunos de los autores habituales de Lonely Planet, que han sido pioneros en este camino y que piensan que en el futuro, gracias al crecimiento del teletrabajo, van a surgir grandes posibilidades. Dividida en dos partes, la guía aborda en primer término los aspectos prácticos de este nuevo modo de vida, desde la manera de generar ingresos hasta la necesidad de mantener relaciones sociales y contactos con la familia, pasando por la conve-

niencia de contar con clientes y opciones diferentes. La segunda parte se centra en el recorrido por una buena serie de destinos perfectos para este fin, con información precisa sobre las ventajas y las dificultades de cada lugar. Bali, Lisboa, Ciudad Ho Chi Min, Medellín, Buenos Aires, Tallín o Playa del Carmen, en México, son algunos de ellos. En palabras de Karen Henderson, ex nómada y editora senior de este sello editorial: «Las playas se transforman en salas de reuniones, los lugareños pasan a ser socios y descubres la auténtica libertad».



### Japón

**The Passenger. geoPlaneta. 19,95 € (192 p)**  
**ISBN 978 840823006 9**

Con el antecedente de más de 18.000 ejemplares vendidos en Italia se traslada ahora al español *Japón*, uno de los primeros títulos de la serie *The Passenger*, de geoPlaneta. Una colección que combina el ensayo, la literatura y el periodismo de investigación, a cargo de autores de renombre internacional,

con fotografías e infografías exclusivas para cada destino. Y que ofrece la posibilidad de ‘viajar’ hasta el lugar propuesto mediante la lectura, sin necesidad de desplazarse físicamente hasta allí. Una opción dirigida a los amantes de los grandes viajes y especialmente adecuada para los tiempos de pandemia, con todas sus restricciones. *Japón*, que cuenta con textos de Richard Lloyd Parry, Yoshimoto Banana o Ian Buruma, y un proyecto fotográfico exclusivo de Laura Liverani, se acompaña también de una lista de piezas musicales, pensadas para ambientar tanto el viaje físico como la lectura del libro. Y se presenta con el reto de ofrecer al lector una cierta visión global de este destino de renombre mundial, a través de diferentes visiones fragmentarias. Piezas de un puzzle pleno de contrastes, en el que es posible conciliar las más sofisticadas tecnologías con las tradiciones más ancestrales; la vida agitada de las ciudades con espacios naturales extraordinarios, y siempre con el telón de fondo de una cultura y una industria cultural plenamente reconocibles en todo el mundo.

### AUTOEDICIÓN

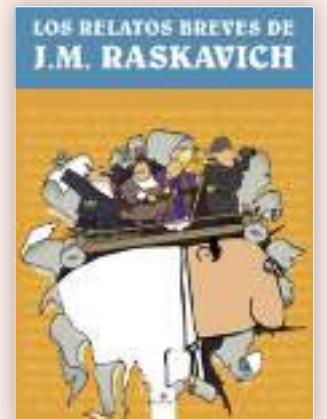


### ¿Por qué somos tan imbéciles?

**J. M. Raskavich. Editorial Círculo Rojo, 15 € (318 p)**  
**ISBN 978 849095607 6**

Desde su propio título, directo y apelativo, esta obra, que tan inteligentemente combina opinión con investigación, toma al lector por los hombros, mirándolo siempre a los ojos, de tú a tú, y lo sacude. Un libro que combate cualquier postverdad y, sin medias tintas, deshoja nuestra contemporaneidad desde lo íntimo a lo público, desde las bases del comportamiento humano hasta las estructuras sociopolíticas que rigen —y alienan— el mundo. En *¿Por qué somos tan imbéciles?*, que con gran éxito de crítica y público ha alcanzado ya su sexta edición, compartimos una expedición sincera, vitalista, tanto para responsables como para consentidos, tanto para verdugos de la globalización como para mártires espurios, donde su autor, J. M. Raskavich, no teme poner el foco sobre algunos aspectos controvertidos

para que, si hiciera falta, nos cuestionemos incluso nuestras relaciones interpersonales. Pues estamos ante un manual que, por encima de todo, rezuma *verdad* y apela a la razón. Gracias a un trabajo de campo en el pasado para intentar comprender nuestro presente y evitar que se nos escape el futuro. Historia, antropología, economía u ontología son algunas disciplinas que, bien imbricadas sinérgicamente, forman el soporte de este libro, su contexto y perspectiva. Tratadas todas, en gran medida, desde la experiencia, con intención e intención, con un ritmo sencillo, por momentos instructivo, y un tono incisivo, pero también irónico, ideal para desacralizar así los problemas, las incertidumbres generacionales, cada uno de los obstáculos de nuestra era, y que el lector se sienta seguro e implicado ante un mensaje final de esperanza. También disponible su edición en inglés.



### Los relatos breves de J. M. Raskavich

**J. M. Raskavich. Editorial Círculo Rojo, 13 € (104 p)**  
**ISBN 978 841363493 7**

«Soy un enamorado de la belleza y puedo encontrarla en un lugar tan singular como la cabeza de un alfiler, así como en los rasgados ojos de Ava Gardner», afirma el narrador interno en uno de los textos de este libro: todo un panegírico autoficcional dedicado a cuanto tenemos ante nuestros ojos y la mayoría de las veces, por culpa del mundanal ruido, nos cuenta reconocer, obstaculizando el camino hacia la felicidad. El autor J. M. Raskavich (¿Por qué somos tan imbéciles?), con su característica mirada mordaz e incisiva, retrata un personalísimo fresco sobre la condición humana a través de veinticuatro historias breves donde no faltan la crítica social y un subtexto perfecto para que el lector, introspectivamente, seleccione y componga. El juego de máscaras, con la evolución de la especie como centro neurálgico, está servido. En *Los relatos breves de J. M. Raskavich*, una obra que cuenta con algunas ilustraciones del propio escritor, se nos esbozan unos personajes-espejos cercanos, bien reconocibles, por momentos valleinclanescos, antihéroes de sus propias vidas y esclavos de sus momentos históricos. Lummen, Ckristeen, Gueerruck y Parnées, sirviéndose de un necio Foscko, se echarán sobre sus espaldas no solo el peso directo de unas tramas adictivas, sino también temas de importante valor vital e imperante actualidad, como la familia, el poder, la muerte, el medioambiente o la política, entre otros. Un libro con sumo dinamismo, escrito con precisión meridiana para divertir y, sobre todo, hacer pensar al lec-

tor. Unos relatos que acompañarán más allá de cada punto final. Narraciones para, no lo duden, encontrar esa dichosa felicidad.



**Defensa hecha por el licenciado Don Manuel Castellanos**

**Antonio Soler Ferrán. Círculo Rojo, 20€ (126p). ISBN 978 841363915 4**

El autor turolense Antonio Soler Ferrán es tataranieta del abogado español Manuel Castellanos, quien escribió este título en 1865 y que fue publicado en el año 1866. Antonio Soler es licenciado en Matemáticas y ha ejercido esta profesión durante más de cuarenta años en Santander. En este momento, decide publicar este manual, que según el propio autor «ofrecerá la posibilidad de que la verdadera historia pueda ser conocida, conservarse en nuestras bibliotecas y llegar al conocimiento de todos los españoles amantes de la verdad de nuestra historia». En este título, *Defensa hecha por el Licenciado Don Manuel Castellanos*, encontramos la

verdadera historia de la Instrucción Pública en Nueva-España durante los siglos XVI, XVII y XVIII. Este afamado abogado español escribió este documento aprovechando sus compromisos como abogado en un juicio en México en el año 1865. En estas páginas encontramos de manera detallada la defensa que hizo sobre el papel importante que tuvo la Corona Española en la educación de aquel país durante más de 200 años. Esta forma tan magistral con la que el abogado argumenta su defensa, tuvo tal importancia en la prensa que la propia reina Isabel II le brindó la insignia de Comendador de la Real Orden de Carlos III. Debido a este éxito, un grupo de españoles publica este ensayo con el objetivo de que el documento pudiera conservarse en las bibliotecas de España y fuera reconocido como una parte importante de la gloria histórica para todos los españoles. El interés de esta obra reside en luchar contra las falsedades que siempre han perseguido a la contribución realizada por España en América, y desmentir uno de los capítulos más tristes de la historia injustamente atribuida al pueblo español.

**AUDIOLIBRO**



**Pandemia: El año de la peste**

**Mario Escobar. Storytel Original. Solo suscripción 12,99 €.** ISBN 978 917991301 4

En tiempos virales, el premiado autor superventas Mario Escobar (*El espejo de las almas*), con ese excelente rigor histórico al que nos tiene acostumbrados, publica este *thriller* frenético, de poderosa actualidad, donde la finísima línea conspiratoria que separa realidad y ficción horada una marca sustancial sobre el terreno. Un audiolibro narrado de manera clara por las voces de Miguel Ángel Aijón y Begoña Pérez Millares, quienes, con una dicción profesional, nos conducen por la trama y sus picos de tensión haciendo uso de un tono permeable y un ritmo pausado, pero adictivo que sin duda potencia la prosa ya de por sí incisiva del propio Mario Escobar. Sus narraciones respetan la caracterización original de cada personaje, intentando mostrar al oyente todas y cada una de sus inquietudes y motivaciones. La calidad del sonido es perfecta, grabado en un estudio profesional, e incluye efectos para potenciar, por ejemplo,

la manipulación de objetos (un teléfono o la megafonía de un avión). ¿Qué misterio se oculta tras la mayor crisis sanitaria del siglo XXI? *Pandemia: El año de la peste* nos habla sobre gobiernos e instituciones internacionales que llevan años compitiendo por el poder del orden mundial; sobre neocapitalismo y un triunvirato de temor, conformismo y entretenimiento; sobre alienantes y alienados; sobre posverdad; sobre una futurible radicalización tanto de lo social y político; sobre la historia y su memoria; sobre cómo cada comunidad, periódicamente, parece poseer el germen de su propia destrucción; sobre un impredecible virus, en definitiva, que se desboca y pone en peligro a la humanidad. También disponible en libro electrónico.



**Confinados**

**Jordi Évole. Planeta, 14,99 € (288 p) ISBN 978 840823611 5**

Al estilo de su programa televisivo *Lo de Évole*, el incisivo periodista catalán, galardonado con cuatro premios Ondas por su labor comunicativa, nos propone una serie de relatos desde el confinamiento, un viaje interior, doméstico, al corazón de una pandemia que cambió los

ritmos sociales y la manera de enfrentar el mundo. Entrevistas a famosos y anónimos (el político Pepe Mujica, el jurista Baltasar Garzón, la artista Rosalía y sanitarios en primera línea de fuego, entre otros), quienes, de manera franca y espontánea, más allá de la actualidad, pondrán sobre el mantel cuestiones íntimas como los miedos, las crisis de valores, las enfermedades o la inseguridad ante los sueños; sus entrañas vitales. Todo a través de un ordenador y su cámara web, con un Jordi Évole (*Más vale pedir perdón que pedir permiso*) sentado a la mesa de su cocina, sin esquivar ninguna pregunta delicada en tiempos de incertidumbre que, sobre todo, reclaman alguna forma de verdad. La edición audiolibro de *Confinados*, con una duración de seis horas y cincuenta minutos, está muy bien contada por Luis Posada, actor de doblaje que, en cine, presta su intensa voz a Leonardo DiCaprio, John Cusack o Jhonny Deep. Una narración —y capa de sonido— con calidad, grabada mediante recursos técnicos profesionales y cuya modulación, en tono y ritmo, se adapta a las intervenciones y registros de los diferentes personajes del libro. El aire que envuelve la grabación es extremadamente limpio: ningún ruido o agente externo desafortunado devalúa el ambiente para que el oyente sienta la sensible realidad de los testimonios sin distracción.

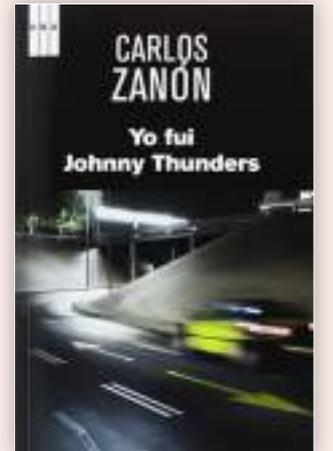


**En Auschwitz no había Prozac**

**Edith Eger, Traductor: Àlex Guàrdia Berdiell. Editorial Planeta, 17,90 € (224 p) ISBN 978 840823473 9**

La autora húngara Edith Eger, más conocida como la bailarina de Auschwitz, era solo una chica adolescente cuando le tocó vivir uno de los peores episodios que han ocurrido en la historia de la humanidad, ya que en 1944 fue prisionera en Auschwitz, donde sus padres fueron asesinados nada más llegar. Ella logró sobrevivir, huyó a Checoslovaquia y finalmente a Estados Unidos, donde se doctoró en Psicología Clínica y conoció a Viktor Frankl. La importancia de este mentor en su vida fue capital, ya que le enseñó el camino para superar los traumas de su infancia. En la actualidad reside en California, donde es profesora y ejerce como psicóloga en su propia clínica. Cuenta también con varios libros elementales, entre los que destaca *La bailarina de Auschwitz*, su aclamado best-seller internacional. Este audiolibro, *En Auschwitz no había Prozac*, está narrado de manera explícita y talentosa por la voz de Nuria Llop, que nos lleva de manera exacta a través de su in-

fancia retratando momentos terribles del holocausto nazi. Unos acontecimientos descritos con una sensibilidad y serenidad difícilmente reproducibles, con un sonido inmejorable. En sus doce capítulos, se nos muestra cómo Edith Eger es capaz de destapar su sabiduría de la manera más sencilla, y cómo sus consejos ayudan a los pacientes más desesperados en su consulta. Una lección de vida que nos aporta unas herramientas muy prácticas, pero a la vez intensas, sobre cómo afrontar nuestros miedos y cómo vivir en libertad. Diferentes, pero comunes formas de curar nuestras heridas y lecciones para escapar del sufrimiento que nos impide disfrutar del día a día.



**Yo fui Johnny Thunders**

**Carlos Zanón. Storytel, 12,99 € en suscripción Storytel y 14,99 € en venta unitaria (Google, Apple, Audioteka, Kobo) ISBN 978 915212568 7**

Carlos Zanón es un reconocido autor que ha publicado en diferentes registros, como es el

caso de libros de poemas con obras como *El sabor de tu boca borracha* o *Banco de sangre*. Sin embargo, destaca por encima de todo por su contribución a las novelas, especialmente a la novela negra, con títulos como *Nadie ama un hombre bueno*, *No llames a casa* o *Problemas de identidad*. En esta ocasión, se publica la séptima edición de su premiada novela *Yo fui Johnny Thunders*. Una obra que

nos muestra la brillantez y la habilidad de este autor barcelonés para la novela negra. Un audiolibro narrado con detalle por Pepe Odena, quién respeta los detalles y nos muestra las esquinas más sombrías donde se mueven los personajes de esta magnífica obra. Una voz rasgada en algunos momentos, articulada con claridad y caracterizando cada una de las expresiones marcadas por el

autor. Un recorrido por una Barcelona donde sus protagonistas buscan su momento entre la desilusión y el hartazgo, un camino plagado de historias en las que Mr. Frankie (Francis) un guitarrista venido a menos, pasea hacia el vacío y la oscuridad. Un personaje que retrata perfectamente el tipo de literatura de Carlos Zanón, una novela en la que vemos la calle de una forma pura, donde sus malean-

tes ya han cruzado las puertas del abismo, que está lejos de ser el final, ya que siempre tiene un escalón más de hacia el fondo. Esta es, sin lugar a duda, una de las mejores novelas negras de la literatura española y resulta un placer oír de una forma tan pausada y con tanta crudeza. Un viaje por el barrio y sus ruinas, una noche en el cielo con Johnny Thunders que bien vale un infierno ■

# Último aviso

## Francisco Brines, el poeta de la intimidad reconocido con el Cervantes

**E**L POETA Francisco Brines es Premio Cervantes 2020. El galardón, el más importante en lengua española, lo concede el Gobierno de España y está dotado con 125.000 euros. El premio reconoce "su obra poética que va de lo carnal y lo puramente humano a lo metafísico, lo espiritual, hacia una aspiración de belleza e inmortalidad. Es el poeta intimista de la generación del 50 que más ha ahondado en la experiencia del ser humano individual frente a la memoria, el paso del tiempo y la exaltación vital". "Francisco Brines es uno de los maestros de la poesía española actual y su magisterio es reconocido por todas las generaciones que le suceden", añade el jurado.

El poeta Francisco Brines (Oliva, Valencia, 1932), licenciado en Derecho, Filosofía y Letras e Historia, es doctor honoris causa por la Universidad Politécnica de Valencia y ha sido lector de Literatura Española en la Universidad de Cambridge y profesor de español en la Universidad de Oxford. Fue elegido académico de número de la RAE el 19 abril de 2001. Tomó posesión el 21 de mayo de 2006 con el discurso titulado *Unidad y cercanía personal en la poesía de Luis Cernuda*. Pertenecer a la llamada generación del 50, de



la que formaron parte, entre otros, Claudio Rodríguez, Ángel González, José Agustín Goytisolo, Jaime Gil de Biedma y José Ángel Valente. Su obra poética ha sido reconocida con numerosos galardones, entre ellos el Premio Adonais por *Las brasas* (1959), el Premio de la Crítica en la modalidad de poesía castellana por *Palabras en*

las Letras Españolas (1999), el Premio de Poesía Federico García Lorca (2007) y el Premio Reina Sofía de Poesía Iberoamericana (2010).

Ha reunido su obra en *Ensayo de una despedida. Poesía completa, 1960-1997* (2012). En 2016 apareció *Jardín nublado*, una selección de sus mejores poemas junto a otros inéditos, y en 2017 *Entre dos nadas*, que incluye diez poemas inéditos y más de un centenar elegidos por diferentes amigos, lectores y estudiosos de su obra. Su obra está en Tusquets, Renacimiento o Pre Textos, entre otros sellos.

Mediante la concesión de este premio se rinde cada año testimonio de admiración a la figura de un escritor que, con el conjunto de su obra, haya contribuido a enriquecer el legado literario hispánico. Puede ser galardonado con el Premio Cervantes cualquier autor cuya obra literaria esté escrita totalmente, o en parte esencial, en castellano. Los candidatos al premio los pueden presentar las academias de la Lengua Española, los autores premiados en anteriores convocatorias, las instituciones que, por su naturaleza, fines o contenidos, estén vinculadas a la literatura en lengua castellana y los miembros del jurado ■

# HISTÓRIAS DEL CONFINAMIENTO

97 RELATOS, 97 DÍAS DE CONFINAMIENTO



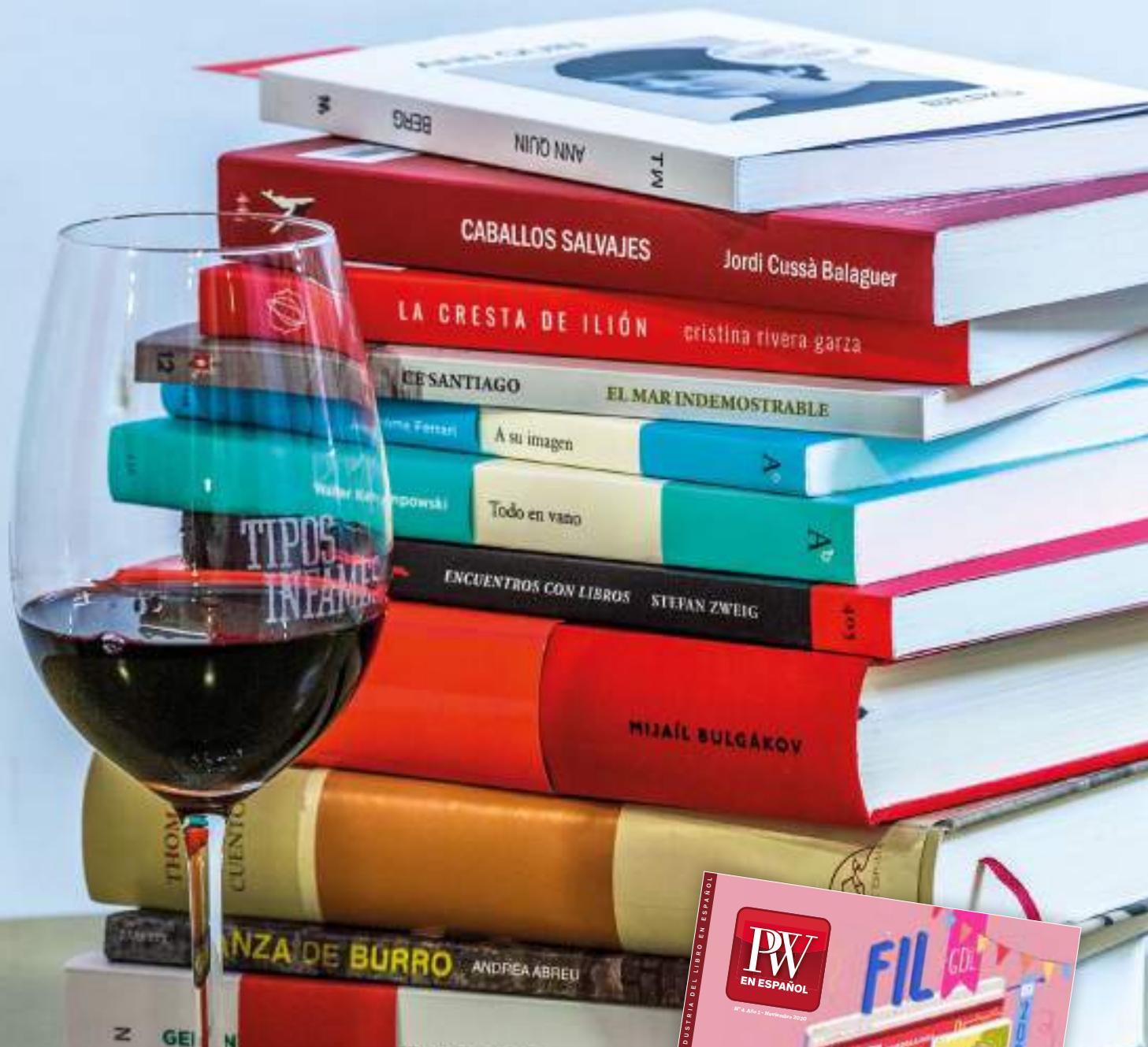
"Un experimento social fascinante. El must literario de la temporada."  
-PUBLISHERS WEEKLY

"Una experiencia literaria nunca antes vista"  
-LA VANGUARDIA

"La lectura y la escritura vuelven a tener una oportunidad como entretenimiento masivo"  
-ABC

"Un experimento literario que quedará para las generaciones venideras"  
-CADENA SER

"Un pequeño gesto individual que conforma una historia global de las que cambian el mundo"  
-TVE



A esta mesa sólo  
le falta **PW**  
La publicación internacional  
de referencia de la industria  
del libro en español

